



**УІПА**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА  
СПОРТУ УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКА ІНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ**

**КАФЕДРА ТЕХНОЛОГІЙ І ДИЗАЙНУ**

**ПРИКЛАДНА ІМІДЖЕЛОГІЯ**  
**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**  
**ДО ВИКОНАННЯ ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ**

**для студентів III курсу**  
**спеціальності 6.010104.24 «Професійна освіта. Дизайн»**

**Харків 2012**



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ  
УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКА ІНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ  
КАФЕДРА ТЕХНОЛОГІЙ І ДИЗАЙНУ

**ПРИКЛАДНА ІМІДЖЕЛОГІЯ**  
**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**  
**ДО ВИКОНАННЯ ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ**

для студентів III курсу  
спеціальності 6.010104.24 «Професійна освіта. Дизайн»

Затверджено  
Науково-методичною Радою  
Української інженерно-  
педагогічної академії  
Протокол № 3  
Від «31» жовтня 2012 р.

Харків 2012

УДК 659.1

Прикладна іміджелогія. Методичні вказівки до виконання лабораторних робіт для студентів III курсу спеціальності 6.010104.24 «Професійна освіта. Дизайн» / Українська інженерно-педагогічна академія: упорядник Н.С. Зимогляд. – Х.:[б.в.], 2012. - 18 с.

Методичні вказівки містять інформацію щодо змісту та послідовності виконання лабораторних робіт з дисципліни «Прикладна іміджелогія» для студентів III курсу спеціальності 6.010104.24 «Професійна освіта. Дизайн».

Рецензент: доктор технічних наук, професор, М.Л. Рябчиков

© Н.С.Зимогляд, 2012

© УІПА, 2012

Лабораторні роботи з курсу «Прикладна іміджологія» для студентів III курсу спеціальності 6.010104.24 «Професійна освіта. Дизайн» передбачають дослідження широкого кола питань з проектування іміджу, формування в студентів умінь самостійно розв'язувати практичні завдання з підбору одягу, взуття, аксесуарів, зачіски, макіяжу на підставі зовнішніх та вікових особливостей людини, професії.

У ході виконання лабораторних робіт студенти повинні навчитися:

- на основі аналізу методичних матеріалів по напрямку моди, каталогів моделей і журналів мод, залежно від виду, призначення одягу визначати конструктивно-композиційне рішення одягу, його естетичні властивості й вимоги до нього;

- на основі знання особливостей будови й пропорцій фігури людини й законів зорових ілюзій при проектуванні виробів забезпечити взаємозв'язок пластики фігури з формою одягу;

- на основі знань щодо форм облич та кольорових типів вміти добирати гармонійні із зовнішністю зачіску, макіяж та гардероб;

- на основі знань щодо типів професій вміти добирати гардероб для людей різних професійних сфер;

- на основі знань щодо класифікації людей за віком та особливостей композиційної побудови одягу вміти добирати гардероб для людей різних вікових груп;

- на основі знань щодо прийомів гармонізації у композиції головних уборів, взуття та аксесуарів вміти добирати вибирати ці елементи у різних стильових напрямках;

- на основі знань щодо можливих дефектів зовнішності та особливостей сприйняття аксесуарів вміти добирати такі аксесуари, що маскують дефекти фігури.

Питання, приведені в кожній лабораторній роботі, можуть бути використані як для підготовки до занять, так і для контролю якості засвоєння матеріалу.

# Лабораторна робота 1

## ДОСЛІДЖЕННЯ КОМПОЗИЦІЙНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ СУЧАСНОГО ОДЯГУ

**Ціль роботи** – розвиток навичок по аналізу засобів композиції в сучасному одязі.

### Зміст роботи

1. Підбирання з журналів моделей жіночого одягу.
2. Аналіз конструктивно-композиційного рішення моделей одягу.
3. Виявлення декоративних засобів, які використовуються для художнього оформлення жіночого одягу.
4. Формулювання висновків.

### Вимоги до звіту

У графічній частині представити ескізи підібраних моделей одягу певного виду (за завданням викладача), але різного призначення. Ескізи моделей (не менш чотирьох) виконати олівцем або в кольорі.

Записати результати аналізу засобів композиції моделей у таблицю.

Таблиця 1.1 - Аналіз конструктивно-композиційного рішення моделей одягу Вид одягу \_\_\_\_\_

Елемент або засіб композиції	Стисла характеристика елемента й спосіб вираження для моделей ..... різного призначення, <i>наприклад</i>			
	<i>Урочисте</i>	<i>Повсякденне</i>	<i>Домашнє</i>	<i>Для прогулянок</i>
1. Сильове рішення й модні засоби його реалізації.				
2. Форма, її розміри і пропорції.				
3. Функціонально-декоративні елементи й деталі.				
4. Лінії членування поверхні по розташуванню, числу, конфігурації й обробці.				
5. Матеріали з їхньою фактурою, пластичністю				
6. Види ритмів				

Продовження таблиці 1.1

1	2	3	4	5
7.Контраст, нюанс, тотожність у формі, лініях, світлі, кольорах, фактурі матеріалів і ін.				
8. Симетрія й асиметрія				
9. Колір				
10. Декоративні елементи й деталі				
11. Композиційний центр і модні прийоми композиції				

У висновках указати основні елементи конструкції й композиції моделей, які частіше за все зустрічаються й характерні для модного одягу даного виду й призначення, відзначити відмінні риси в художньому оформленні жіночого одягу різного призначення.

### Питання для контролю

1. Які вимоги пред'являють до одягу з урахуванням його призначення?
2. Що таке стиль в одязі?
3. Які види стильових рішень сучасного одягу відомі?
4. Які фізико-механічні властивості матеріалів впливають на пластику форми одягу?
5. Якими факторами обумовлений вибір колірних рішень одягу?
6. Що розуміють під декоративними деталями одягу?
7. Які види пропорцій використовують в організації композиції костюма?
8. Що таке контраст, нюанс, тотожність?
9. Яку роль грає симетрія й асиметрія у виразності композиційного рішення моделі?
10. Що таке ритм? Які види ритму використовують в одязі?
11. Що є центром композиції, як його виділяють?

### Л і т е р а т у р а :

1. Ветвицкая Т.В. Дизайн стильной одежды / Т. В. Ветвицкая. – Х.: Фолио, 2006. – 223 с. – (Мастер-класс).
2. Черемных А.И. Основы художественного проектирования одежды / А.И. Черемных. – М.: Легкая индустрия, 1968. – 220 с.



3. Козлова Т.В. Моделирование и художественное оформление женской и детской одежды / Козлова Т.В., Рытвинская Л.Б., Тимашева З.Н. – М.: Легпромбытиздат, 1990. – 320 с.

4. Бердник Т. О. Дизайн костюма / Т. О. Бердник, Т. П. Неклюдова. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2000. – 448 с.

5. Ермилова В.В. Моделирование и художественное оформление одежды: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова. – М.: Мастерство; Издательский центр «Академия»; Высшая школа, 2001. – 184 с.

## *Лабораторна робота 2*

### **ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАКОНОМІРНОСТЕЙ ВИБОРУ ЛІНІЙ В ОДЯЗІ В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ДЕФЕКТІВ ЗОВНІШНОСТІ**

**Ціль роботи** – розвиток навичок по добору таких ліній в одязі, що маскують дефекти фігури

#### **Зміст роботи**

1. Підбирання з журналів моделей одягу, що маскують певні дефекти фігури.
2. Замальовка ескізів.
3. Виявлення декоративно-конструктивних особливостей, що властиві моделям одягу з ескізів.
4. Формулювання висновків.

#### **Вимоги до звіту**

У графічній частині представити ескізи підібраних моделей одягу, що маскують певні дефекти фігури. Ескізи моделей (по 2 на кожний дефект фігури) виконати олівцем або в кольорі. Кожний ескіз пронумерувати та підписати, який дефект фігури маскується, яким чином.

У висновках указати, які декоративно-конструктивні особливості найчастіше використовуються для маскування певних дефектів зовнішності, відзначити найпоширеніші дефекти зовнішності сучасних жінок.

#### **Питання для контролю**

1. Які існують дефекти фігури?
2. Яким чином можна замаскувати дефекти плечей?
3. Як нівелюють небажані особливості грудей?
4. Якими художньо-конструктивними засобами можна замаскувати відсутність талії?

5. Які зорові ілюзії доцільно використати при маскуванні зайвої ширини стегон?
6. Які моделі одягу скрадають довгу спину?
7. Яких вирізів горловини слід уникати в одязі?
8. Якими правилами слід керуватись при визначенні довжини швейного виробу?

### **Л і т е р а т у р а :**

1. Ветвицкая Т.В. Дизайн стильной одежды / Т. В. Ветвицкая. – Х.: Фолио, 2006. – 223 с. – (Мастер-класс).
2. Сорины, сестры. Презентация внешности или фигура в одежде и без / Сорины, сестры. - М.: Издательство «ГНОМ и Д», 2002. – 224 с. – (Одежда плюс психология)
3. Алиева Н.З. Зрительные иллюзии: не верь глазам своим / Н.З. Алиева. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 333 с. – (Психологический практикум).

### ***Л а б о р а т о р н а   р о б о т а   3***

#### **ДОСЛІДЖЕННЯ ОДЯГУ ДЛЯ АСИМЕТРИЧНИХ ФІГУР**

**Ціль роботи** – розвиток навичок по вибору такого одягу, що маскує асиметричність фігури

#### **Зміст роботи**

1. Замальовка ескізів одягу для фігур з різними видами асиметрії.
2. Виявлення декоративно-конструктивних особливостей, що властиві моделям одягу з ескізів.
3. Формулювання висновків.

#### **Вимоги до звіту**

У графічній частині представити ескізи підібраних моделей одягу, що маскують певні види асиметрії фігури (асиметрія плечей, грудей і т.д.). Ескізи моделей (по 2 на кожний вид асиметрії) виконати олівцем або в кольорі. Кожний ескіз пронумерувати та підписати, який вид асиметрії фігури маскується, за допомогою яких художньо-конструктивних засобів.

У висновках указати, які художньо-конструктивні особливості найчастіше використовуються для маскування асиметрії фігури, які зорові ілюзії при цьому є актуальними.

## **Питання для контролю**

1. Які існують види асиметрії фігури?
2. Запропонуйте варіанти маскуванню за допомогою зорових ілюзій різнорівневості плечей та стегон?
3. Як можна за допомогою зорових ілюзій замаскувати різнорівневі груди?
4. Яким чином можна візуально зменшити викривлення спини?
5. Які силуети в одязі допомагають приховати перегинність фігури?

## **Л і т е р а т у р а :**

1. Ветвицкая Т.В. Дизайн стильной одежды / Т. В. Ветвицкая. – Х.: Фолио, 2006. – 223 с. – (Мастер-класс).
2. Сорины, сестры. Презентация внешности или фигура в одежде и без / Сорины, сестры. - М.: Издательство «ГНОМ и Д», 2002. – 224 с. – (Одежда плюс психология)

## ***Л а б о р а т о р н а р о б о т а 4***

### **ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ФОРМИ ОБЛИЧЧЯ ТА КОЛЬОРОВОГО ТИПУ ЗОВНІШНОСТІ НА ДОБІР ЗАЧІСКИ ТА ГАРДЕРОБУ**

**Ціль роботи** – розвиток навичок по визначенню форми обличчя та кольорового типу зовнішності, знайомство з правилами добору зачіски та елементів гардеробу

#### **Зміст роботи**

1. Аналіз різних облич, визначення їх форми.
2. Аналіз сполучення різних кольорів волосся, шкіри та очей, віднесення їх до певного кольорового типу.
3. Розробка ескізів зачісок для різних форм обличчя.
4. Розробка кольорових рішень гардеробу з урахуванням кольорового типу зовнішності.
5. Формулювання висновків.

#### **Вимоги до звіту**

По-перше, необхідно визначити форму обличчя на фотографіях (не менш 10), вклеїти фото у звіт та підписати визначену форму обличчя під всіма фотографіями. Як продовження ряду замалювати та підписати форму

власного обличчя.

По-друге, необхідно визначити кольоровий тип зовнішності людей з фотографій, підписати його поруч із формою обличчя.

Для подальшої роботи необхідно відібрати 5 облич (своє у тому числі). У графічній частині представити ескізи (не менш 10) зачісок для відібраних облич та костюмів (не менш 10) на стилізованих фігурах людини. При цьому необхідно дотримуватись рекомендацій по вибору зачісок та гардеробу, викладених у джерелі [3].

У висновках відмітити переваги певних зачісок для різних форм обличчя та певних кольорових рішень одягу, взуття та аксесуарів в залежності від кольорового типу зовнішності.

### **Питання для контролю**

1. Як класифікують обличчя за формою?
2. Опишіть технологію визначення форми обличчя.
3. Які параметри визначають кольоровий тип зовнішності?
4. Як класифікуються кольорові типи зовнішності?
5. Як залежить вибір зачіски від форми обличчя?
6. Як залежить вибір повсякденного одягу від кольорового типу зовнішності?

### **Л і т е р а т у р а :**

1. Сорины, сестры. Презентация внешности или фигура в одежде и без / Сорины, сестры. - М.: Издательство «ГНОМ и Д», 2002. – 224 с. – (Одежда плюс психология).
2. Шершнева Л.П. Основы прикладной антропологии и биомеханики / Шершнева Л.П., Пирязева Т.В., Ларькина Л.В. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004. – 144 с.
3. Фалько Л.Ю. Имидж женщины-лидера. Коллективная монография / Фалько Л.Ю., Матвеева Л.В., Кравцова Т.А., Номоконова Н.Н., Соловьева Е.П. и др. – И.: Издат. центр "Юнона", 1998. – 95с.
4. Шепель В.М. Домашний имидж-консультант / В.М. Шепель. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 249 с. – (Это модно).

## *Лабораторна робота 5*

### **ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ВИБОРУ ОДЯГУ ДЛЯ ЛЮДЕЙ РІЗНИХ ПРОФЕСІЙ**

**Ціль роботи** – розвиток навичок по добору одягу для людей різних професій

#### **Зміст роботи**

1. Знайомство з класифікацією професій за Клімовим.
2. Розробка ескізів одягу для різних типів професій.
3. Формулювання висновків.

#### **Вимоги до звіту**

У графічній частині представити ескізи моделей одягу для фахівців різних типів професій: «людина - жива природа», «людина - техніка», «людина – знакова система», «людина – художній образ», «людина - людина». Ескізи моделей (по 2 на кожний тип професії) виконати олівцем або в кольорі. Кожний ескіз пронумерувати та підписати.

У висновках указати, які особистісні якості притаманні фахівцям залежно від типу професії, які види одягу, кольори та стилі для них рекомендовано.

#### **Питання для контролю**

1. Як класифікують професії за Клімовим?
2. Які види одягу та кольори рекомендовано для фахівців типу «людина - жива природа»?
3. Одяг якого стилю доцільно носити фахівцям типу «людина - техніка»?
4. Які особистісні особливості повинен підкреслювати одяг фахівця сфери «людина – знакова система»?
5. Назвіть відмінні риси одягу людини сфери «людина – художній образ».
6. Охарактеризуйте візуальні образи декількох представників професій типу «людина - людина».

#### **Література :**

1. Сорины, сестры. Имидж женщины и одежда / сестры Сорины. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 448 с.
2. Сорины, сестры. Истоки имиджа или одежда женщины в азбуке общения / сестры Сорины. – М.: «Издательство Гном и Д», 2000. – 192с.
3. Сорины, сестры. Необходимый имидж, или Как произвести нужное впечатление с помощью одежды / сестры Сорины. - М.:

"Издательство Гном и Д", 2000. - 208 с.

## *Лабораторна робота 6*

### **ДОСЛІДЖЕННЯ ВІКОВИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ІМІДЖУ**

**Ціль роботи** – розвиток навичок по добору одягу для людей різних вікових груп

#### **Зміст роботи**

1. Розробка ескізів одягу для жінок різних вікових груп.
2. Формулювання висновків.

#### **Вимоги до звіту**

У графічній частині представити ескізи моделей одягу для жінок різних вікових груп (18-25, 25-35, 35-45, 45-55, 55-65, більше 65 років). Ескізи моделей (по 2 на кожен вікову групу) виконати в кольорі. Кожний ескіз пронумерувати та підписати.

У висновках указати, які художньо-конструктивні особливості притаманні одягу для жінок різних вікових груп.

#### **Питання для контролю**

1. Які вікові групи жінок Ви знаєте?
2. Чи існують обмеження в побудові образу жінки 18-25 років?
3. Назвіть особливості іміджу жінки 25-35 років.
4. Чого потрібно уникати при побудові іміджу жінці 35-45 років?
5. Охарактеризуйте імідж жінки 45-55 років.
6. Якими є особливості іміджу жінки 55-65 років?
7. Яких кольорів в одязі необхідно дотримуватись жінкам старше 65 років?

#### **Література :**

1. Сорины, сестры. Имидж женщины и одежда / сестры Сорины. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 448 с.
2. Сорины, сестры. Необходимый имидж, или Как произвести нужное впечатление с помощью одежды / сестры Сорины. - М.: "Издательство Гном и Д", 2000. - 208 с.

## *Лабораторна робота 7*

### **ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ГОЛОВНОГО ВБРАННЯ НА СПРИЙНЯТТЯ ФОРМИ ГОЛОВИ ТА РИС ОБЛИЧЧЯ**

**Ціль роботи** – розвиток навичок по добору головного вбрання для облич різних форм

#### **Зміст роботи**

1. Визначення геометричного виду форми головного вбрання.
2. Замальовка статичних та динамічних форм головного вбрання.
3. Розробка ескізів головного вбрання для різних форм обличчя.
4. Формулювання висновків.

#### **Вимоги до звіту**

По-перше, необхідно визначити геометричний вид форми 10 варіантів головного вбрання (з фотографій чи малюнків). Кожний вид підписати.

По-друге, необхідно замалювати приклади статичних та динамічних форм головного вбрання. Визначити в них конструктивні та декоративні лінії.

Третім кроком необхідно розробити по 2 ескізи головного вбрання для різних форм обличчя (овал, прямокутник, трикутник та ін.). Запропоноване вбрання повинне скрадати недоліки форми.

У висновках необхідно охарактеризувати вплив зорових ілюзій на сприйняття головного вбрання, виділити найбільш вагомі види зорових ілюзій у процесі маскування дефектів обличчя.

#### **Питання для контролю**

1. Які існують види геометричних форм головного вбрання?
2. Якими є гармонійні пропорційні співвідношення частин головного вбрання?
3. За якими пропорційними принципами може бути створено головне вбрання?
4. Яка форма головного вбрання є статичною, а яка - динамічною?
5. Дайте визначення конструктивним та декоративним лініям вбрання.
6. Як впливають зорові ілюзії на сприйняття головного вбрання?

#### **Л і т е р а т у р а :**

1. Гусейнов Г.М. Композиция костюма: учеб. пособие для вузов / Гусейнов Г.М., Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. и др. – М. : Академия, 2003. – 432 с. – (Высшее профессиональное образование).

2. Алиева Н.З. Зрительные иллюзии: не верь глазам своим / Н.З.

Алиева. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 333 с. – (Психологический практикум).

## *Лабораторна робота 8*

### **ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМИ ТА ДЕКОРАТИВНОГО ОЗДОБЛЕННЯ ВЗУТТЯ РІЗНИХ СТИЛЬОВИХ НАПРЯМКІВ**

**Ціль роботи** – розвиток навичок по аналізу форми та декоративного оздоблення взуття.

#### **Зміст роботи**

1. Підбирання з журналів моделей взуття різних стильових напрямків.
2. Замальовка ескізів.
3. Аналіз форми та декоративного оздоблення підібраних моделей.
4. Формулювання висновків.

#### **Вимоги до звіту**

У графічній частині представити ескізи моделей взуття різних стильових напрямків (класичний, романтичний, спортивний, авангардний, фольклорний, фантазійний). Ескізи моделей (не менш 5 на кожний стиль) виконати в кольорі.

Ескізи моделей проаналізувати у формі таблиці 8.1.

Таблиця 8.1 - Аналіз форми та декоративного оздоблення взуття

Стиль	Форма	Кольорове рішення	Фактура	Оздоблювальні елементи
Класичний				
Романтичний				
Спортивний				
Авангардний				
Фольклорний				
Фантазійний				

У висновках указати, для взуття якого стилю притаманне більше розмаїття кольорових та фактурних рішень, оздоблювальних елементів. Взуття якого стилю є актуальним на сьогоднішній день, який стиль буде найбільш запитаний у майбутньому.

#### **Питання для контролю**



1. Назвіть основні елементи художньої форми взуття.
2. Які існують види ліній у взутті?
3. Які схеми кольорових гармоній у взутті Вам відомі?
4. Від чого залежить сприйняття фактури взуття?
5. Які види фактур Вам відомі?
6. Які декоративні елементи використовують при виготовленні взуття?

### **Л і т е р а т у р а :**

1. Гусейнов Г.М. Композиция костюма: учеб. пособие для вузов / Гусейнов Г.М., Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. и др. – М. : Академия, 2003. – 432 с. – (Высшее профессиональное образование).

## ***Л а б о р а т о р н а р о б о т а 9***

### **ДОБІР АКСЕСУАРІВ У ВІДПОВІДНОСТІ ІЗ СТИЛЬОВИМ РІШЕННЯМ КОСТЮМУ**

**Ціль роботи** – розвиток навичок по добору аксесуарів для одягу різних стильових рішень.

### **Зміст роботи**

1. Підбирання з журналів аксесуарів до одягу різних стильових напрямків.
2. Замальовка ескізів одягу з аксесуарами.
3. Аналіз форми та декоративного оздоблення підібраних моделей аксесуарів.
4. Формулювання висновків.

### **Вимоги до звіту**

У графічній частині представити ескізи моделей аксесуарів різних стильових напрямків (класичний, романтичний, спортивний, авангардний, фольклорний, фантазійний). Ескізи моделей (не менше 2 на кожний стиль) виконати в кольорі.

Ескізи моделей проаналізувати у формі таблиці 9.1.

Таблиця 9.1 - Аналіз аксесуарів різних стильових рішень

Стиль	Торби	Окуляри	Пояси, ремінці	Прикраси
Класичний				
Романтичний				
Спортивний				
Авангардний				
Фольклорний				
Фантазійний				

У висновках необхідно сформулювати загальні правила добору аксесуарів до одягу різних стилів, оцінити можливість використання певних видів аксесуарів жінками різних вікових груп.

### Питання для контролю

1. Які елементи гардеробу відносяться до аксесуарів?
2. Стисло охарактеризуйте історію виникнення окулярів.
3. Яким чином, за допомогою окулярів, можна скоректувати недоліки обличчя?
4. Які вимоги висуваються до декоративних окулярів?
5. Як класифікуються пояси та ремінці за конструкцією?
6. Назвіть особливості сучасного дизайну торб.
7. Охарактеризуйте асортимент жіночих торб.
8. Як впливає форма та колір ювелірних прикрас на сприйняття форми та розмірів тіла людини?

### Л і т е р а т у р а :

1. Гусейнов Г.М. Композиция костюма: учеб. пособие для вузов / Гусейнов Г.М., Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. и др. – М. : Академия, 2003. – 432 с. – (Высшее профессиональное образование).
2. Сорины, сестры. Имидж женщины и одежда / сестры Сорины. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 448 с.
3. Сорины, сестры. Истоки имиджа или одежда женщины в азбуке общения / сестры Сорины. – М.: «Издательство Гном и Д», 2000. – 192с.

## **ВИВЧЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ВИКОРИСТАННЯ АКСЕСУАРІВ ДЛЯ МАСКУВАННЯ ДЕФЕКТІВ ФІГУРИ**

**Ціль роботи** – розвиток навичок по добору аксесуарів для фігур із різними відхиленнями від типової.

### **Зміст роботи**

1. Підбирання з журналів аксесуарів для фігур із різними дефектами.
2. Замальовка ескізів одягу з аксесуарами на фігурах.
3. Формулювання висновків.

### **Вимоги до звіту**

У графічній частині представити ескізи моделей одягу та аксесуарів на фігурах із різними видами дефектів (не менш 5). Розроблені аксесуари повинні маскувати дефекти фігур шляхом певного місце розташування, форми, кольору. Доцільна кількість аксесуарів – від 3 до 5.

Ескізи виконати олівцем або в кольорі. Кожний ескіз пронумерувати та підписати.

У висновках відмітити, використання яких зорових ілюзій при виготовленні та вдяганні допомагає маскувати дефекти фігури, які види аксесуарів є найпотужнішим засобом нівелювання небажаних особливостей зовнішності.

### **Л і т е р а т у р а :**

1. Сорины, сестры. Имидж женщины и одежда / сестры Сорины. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 448 с.
2. Сорины, сестры. Истоки имиджа или одежда женщины в азбуке общения / сестры Сорины. – М.: «Издательство Гном и Д», 2000. – 192с.
3. Фалько Л.Ю. Имидж женщины-лидера. Коллективная монография / Фалько Л.Ю., Матвеева Л.В., Кравцова Т.А., Номоконова Н.Н., Соловьева Е.П. и др. – И.: Издат. центр "Юнона", 1998. – 95с.
4. Алиева Н.З. Зрительные иллюзии: не верь глазам своим / Н.З. Алиева. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 333 с. – (Психологический практикум).

## ЗМІСТ

Лабораторна робота 1.....	4
Лабораторна робота 2.....	6
Лабораторна робота 3.....	7
Лабораторна робота 4.....	8
Лабораторна робота 5.....	10
Лабораторна робота 6.....	11
Лабораторна робота 7.....	12
Лабораторна робота 8.....	13
Лабораторна робота 9.....	14
Лабораторна робота 10.....	16

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Прикладна іміджелогія**

Методичні вказівки до виконання лабораторних робіт  
для студентів III курсу спеціальності 6.010104.24

Упорядник:

доцент, канд. пед. наук  
*Зимогляд Наталія Сергіївна*

Відповідальний за випуск:

професор, док. тех. наук  
*Рябчиков Микола Львович*

