

Подольський М.М.

МІСЦЕ ІННОВАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В СИСТЕМІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Інноваційна компетентність відіграє ключову роль в адаптації фахівців сфери гостинності до глобалізаційних змін і міжнародних стандартів, які постійно вдосконалюються під впливом нових технологій, змін у поведінці клієнтів та зростаючих очікувань щодо якості послуг. Глобалізація збільшує конкуренцію на ринку гостинності, а також підвищує необхідність для компаній адаптуватися до світових тенденцій і відповідати високим стандартам, що ставить перед фахівцями нові виклики.

По-перше, інноваційні компетентності дозволяють фахівцям швидко опановувати нові інструменти та технології, що вже використовуються на глобальному рівні. Це може включати автоматизовані системи для управління замовленнями та персоналізацією послуг, інтегровані платформи для зворотного зв'язку, а також рішення на основі штучного інтелекту для покращення ефективності обслуговування клієнтів. Володіння інноваційними компетентностями дозволяє не тільки впроваджувати ці технології, але й адаптувати їх до конкретних умов роботи, підвищуючи якість послуг і задоволеність клієнтів.

По-друге, такі компетентності допомагають орієнтуватися в міжнародних стандартах якості, безпеки, екологічності, які часто є обов'язковими в мережевих готелях та закладах, що працюють у кількох країнах. Інноваційні фахівці здатні не тільки дотримуватися цих стандартів, але й впроваджувати інноваційні практики для їх удосконалення – наприклад, застосування технологій енергозбереження, управління відходами або безконтактного обслуговування, що відповідають світовим екологічним вимогам і трендам сталого розвитку.

По-третє, інноваційні компетентності сприяють крос-культурному розумінню і гнучкості, що є особливо важливим у роботі з міжнародними клієнтами, які мають різні очікування та традиції. Фахівці, які здатні творчо підходити до взаємодії з клієнтами з різних культур, враховувати їхні індивідуальні потреби та демонструвати гнучкість у нестандартних ситуаціях, стають справжніми конкурентними перевагами компанії.

На певному рівні розвитку інноваційної компетентності основні її елементи формуються в практичному вимірі. Формування інноваційної компетентності майбутніх фахівців сфери гостинності має носити в більшій мірі практичну спрямованість і здійснюватися на конкретних прикладах і проблемах сфери гостинності. Цю практичну складову мають забезпечувати не тільки заклади освіти, але і суб'єкти готельно-туристичного бізнесу. Ці витрати надалі окупляться з приходом в бізнес висококваліфікованих фахівців, що володіють інноваційними знаннями і вміннями [1].

Література:

1. Коваленко О. В. Особливості підготовки майбутніх фахівців сфери туризму та гостинності в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку

[Текст] / О. В. Коваленко, Є. М. Великодна // Modern Technologies in Education : Collective Scientific Monograph. – Opole : The Academy of Management and Administration in Opole, 2018. – P. 302–315.

Робота виконана під керівництвом доцента кафедри РГТБ Олійник Н.Ю.