

ГАЛУШКО В. О., гр. ДІТ-ПОХ-23 мг, ННІ «УПА», м. Харків
РОЛЬ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО
ГОСПОДАРСТВА

Бізнес-планування є невід'ємною частиною успішного функціонування будь-якого підприємства, зокрема й закладу ресторанного господарства. Сьогодні, коли все більше споживачів звертають увагу на екологічні та соціальні аспекти виробництва продуктів харчування, роль бізнес-планування у формуванні стратегії сталого розвитку стає ще більш актуальною.

У рамках сталого розвитку бізнес-план зосереджується на таких аспектах, як:

1) визначення цілей та пріоритетів. Бізнес-план допомагає чітко сформулювати, яких саме цілей у сфері сталого розвитку прагне досягти заклад. Це можуть бути, зменшення відходів, використання місцевих продуктів, енергоефективність тощо.

2) аналіз ринку та конкурентів. Бізнес-план дозволяє оцінити, наскільки заклад відповідає сучасним трендам у сфері сталого розвитку, які очікування мають споживачі, а також які дії здійснюють конкуренти.

3) розробка стратегії. На основі проведеного аналізу розробляється детальна стратегія досягнення поставлених цілей. Це може включати в себе зміну меню, впровадження нових технологій, співпрацю з місцевими постачальниками тощо.

4) оцінка ризиків та можливостей. Бізнес-план допомагає передбачити можливі ризики, пов'язані зі впровадженням стратегії сталого розвитку, та розробити заходи щодо їх мінімізації. Водночас, він також дозволяє виявити нові можливості для розвитку бізнесу.

5) залучення інвестицій. Добре розроблений бізнес-план, який демонструє прихильність закладу до принципів сталого розвитку, може залучити інвестиції від екологічно свідомих інвесторів.

У дослідженні виявлені наступні ключові елементи бізнес-плану для сталого розвитку закладу ресторанного господарства, а саме: життєвий цикл продуктів; стратегія закупівлі; сучасні меню; управління відходами; енергоефективність; соціальна відповідальність.

Бізнес-планування є ключовим інструментом для забезпечення сталого розвитку закладу ресторанного господарства. Він дозволяє створити чітку стратегію, яка враховує економічні, екологічні та соціальні аспекти діяльності. Завдяки грамотно розробленому бізнес-плану заклад може не лише забезпечити фінансову стабільність, але й створити позитивний імідж на ринку, залучити нових клієнтів і партнерів, а також зробити свій внесок у збереження довкілля.