

Антонюк О.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОЇ ВУЛИЧНОЇ МОДИ

Молодіжна вулична мода є не лише формою самовираження, але й важливим елементом сучасної культури, що відображає соціальні, економічні та технологічні зміни. Специфіка молодіжної вуличної моди полягає в тому, що тут особливо цінується миттєвість. У цьому сенсі вулична мода нагадує мистецтво фотографії. Що стосується фотографій вуличної моди, то вони повинні публікуватися практично в той же день або хоча б на наступний день після зйомки. Якщо модна фотосесія готується за два місяці до виходу журналу, то репортажна, спонтанна зйомка міських модників не може чекати — часто навіть через тиждень ці знімки здаються вже неактуальними. Зображення вуличної моди — це свого роду суміш модної і репортажної фотографії. Разом з тим, один знімок сам по собі не може представляти таку ж цінність, як ретельно підготовлений студійний кадр з моделлю і дизайнерським одягом — тобто, потрібно хоча б кілька знімків різних людей за день для повноти сприйняття вуличної моди.

У блогосфері існує величезна кількість блогів, присвячених фотографіям вуличної моди, однак під «вуличною модою» часто маються на увазі різні її напрямки. Блоги та сайти вуличної моди можна розділити на три категорії:

1. Особисті блоги модників. Це блоги модників, які експериментують зі своїм стилем і кожен день публікують свої фотографії в персональному блозі. Якість варіюється від аматорських блогів до сторінок стилістів, які створюють дійсно оригінальні образи. Прикладом останнього може служити особистий журнал стиліста зі Стокгольма — Анжеліки Блик.

2. Локальна молодіжна вулична мода. Це блоги, присвячені вуличному стилю, тобто теоретично — фотографії всіх підряд, а на практиці — фотографії тих, хто виділяється з натовпу. Фотографії зроблені в стилі стрейт-ап, їх супроводжує текст-опис. Це продовжувачі традицій альтернативної модної преси.

3. Глобальна вулична мода. Це блоги, які претендують на роль повноцінного модного ресурсу і мають яскраво виражений авторський підхід. Фотографії цих блогів важко назвати аматорськими, крім того, вони витримані в єдиному, пізнаваному стилі.

Молодіжна вулична мода активно відображає соціальні зміни, тенденції та прагнення нового покоління. Вона є індикатором не лише стилістичних вподобань, але й світоглядних цінностей, таких як екологічність, гендерна рівність і свобода самовираження. Завдяки глобалізації та соціальним мережам, молодіжна мода швидко поширюється, створюючи своєрідну мозаїку впливів з різних культур. Вона сприяє формуванню нових трендів, які можуть надихати не лише індивідуумів, а й великі модні бренди.

Література:

1. Барт, Р. Мода як комунікація. Семіотичний аналіз моди // Семіотика в культурі. – Київ: Основи, 2019. – С. 120–135.

Робота виконана під керівництвом д.ф.-м.н., проф. кафедри ХТЛПід Литвин О.О.