

ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Сучасна економіка є постіндустріальною, причому її часто називають новою, інноваційною, економікою знань, компетенцій, мережевої взаємодії. Початок ХХІ століття приніс розвиток цифрових технологій на основі інформаційної революції та процесів глобалізації економіки. Інформація у суспільстві та процесах господарювання стала головним ресурсом. У руках людини інформація трансформується у знання, а соціально-економічні відносини дедалі частіше переносяться до мережного простору.

Основним чинником цифрової трансформації у діяльності підприємницьких структур стає розвиток корпоративного середовища. На етапі інституційна структура трансформаційного суспільства характеризується своїми особливостями і вимагає формування цифрової економіки, що, своєю чергою, визначає необхідність цифровізації корпоративного середовища підприємництва [1].

Актуальність теми дослідження визначено тим, що значення підприємництва та його корпоративного середовища у сучасній економіці оцінюється дуже високо як у реальній практиці, так і в економічній науці. Найчастіше підприємництво характеризують як один з основних факторів виробництва поряд з працею, капіталом, землею. Багато авторів прагнуть надати цьому фактору пріоритетне значення.

Сьогодні у дослідженні проблем результативного розвитку підприємництва лежать серйозні пласти недостатньо освоєних економічною наукою відносин, що вимагають свого вивчення через практичну необхідність їх розвитку.

В даний час, динаміка розвитку економічної системи, обумовлюється інноваційною активністю суб'єктів підприємництва, як найбільш прогресивного, адаптивного та гнучкого сектора економіки, рівнем комерціалізації інноваційних розробок та активізації попиту на науково-технічні інновації, такі як цифровізація всього процесу підприємницької діяльності.

Зберігається, незважаючи на всі проведені реформи, обмеженість фінансових ресурсів, застаріла морально та фізично техніко-технологічна база, що переважають енерго- та матеріаломісткі технології виробництва, стримують розвиток вітчизняного підприємництва і не дозволяють йому відповідати вимогам сучасного економічного суспільства. Для вирішення цієї проблеми необхідні ІТ-технології, які сприятимуть інноваційному розвитку суб'єктів підприємництва, керуючись вимогами та тенденціями корпоративного середовища її функціонування, з урахуванням внутрішніх можливостей та обмежень [2].

Комплексний аналіз розвитку підприємництва та його корпоративного середовища у цифровій економіці дозволяє встановити загальні закономірності та тенденції його розвитку, показати виразний взаємозв'язок ключових концептуальних інновацій останніх років із виділеними закономірностями та тенденціями. Опора на об'єктивні закономірності розвитку та знання об'єктивних тенденцій сприяють підвищенню ефективності стратегічного управління.

Цифрова економіка – нове середовище ведення бізнесу, на яке бізнес був змушений реагувати першим, що було пов'язано не лише з погрозами, а й з новими можливостями онлайн-технологій: скорочення транзакційних витрат, точкового націлення та широкого охоплення цільової аудиторії, підвищення продуктивності праці, скорочення часу на реалізацію онлайн комунікацій з партнерами, клієнтами,

підвищення задоволеності споживачів за рахунок швидкого та дієвого зворотного зв'язку. Омніканальність стала детермінантою конкурентоспроможності онлайнних та офлайнних компаній.

В даний час головне завдання розвитку цифрової економіки – запуск системної трансформації, що передбачає пошук нових механізмів та інструментів посилення участі держави, бізнесу, кожного громадянина у процесах розвитку цифрової економіки для досягнення комплексного результату на всіх рівнях, від малих підприємств до держави в цілому.

Цифрові трансформації, що відбуваються, спричинили зміну моделей розвитку компетенцій цифрової економіки, які спираються на такі ключові орієнтири: інтеграція; агрегування; кооперація; творення; навчання; колаборація, взаємодія за погодженням інтересів корпорації, співробітників, членів сім'ї.

Таким чином, з урахуванням трансформацій бізнес-моделей під цифровою економікою, що відбуваються, слід розуміти вибудовування бізнес-процесів і формування бізнес-моделей на основі можливостей цифрових технологій та обміну великими даними з метою підвищення конкурентоспроможності бізнесу за рахунок підвищення споживчої цінності та досягнення ключових результатів – скорочення витрат та підвищення продуктивності праці.

Література:

1. Фролова Л.В. Трансформація підприємництва в умовах цифрової економіки / Л. В. Фролова, І. М. Бойко // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2021. – № 2 (54). – С. 47-56. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/files/archive/2021/No2/47.pdf>.

2. Чмерук Г.Г. Деякі аспекти цифрової трансформації підприємств. / Г. Г. Чмерук, В. Р. Краліч, І. А. Бурлакова // Економіка Та Управління Підприємствами. – 2018. – Вип. № 34 – С. 97-101.

Під керівництвом: доц. каф. МТП, В.В. Євченко