

ВАЖЛИВІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТОРГІВЛІ

В сучасних умовах ринкової економіки в системі господарювання на передній план виходять підприємства сфери торгівлі, оскільки мають конкурентні переваги та тенденції до розвитку. Вітчизняні підприємства торгівлі з кожним роком демонструють все більш інтенсивний розвиток і постійне зростання.

Вирішальним фактором інноваційного розвитку та економічного зростання підприємств сфери торгівлі є людський капітал, адже конкурентні переваги формуються не лише завдяки матеріальним ресурсам, а також через накопичення та використання знань, інформації і інновацій, які виходять від людей.

Поняття «людський капітал» це сукупність знань, навичок, досвіду та кваліфікацій, якими володіють працівники. Це поняття підкреслює важливість інвестицій у розвиток освіти та навичок людей, оскільки вони стають ключовими активами для створення вартості, інновацій та економічного зростання.

Ефективне управління та навчання персоналу може покращити результативність і прибутковість торгового підприємства. Одним з головних питань залишається інвестиції в людський капітал, які допоможуть не тільки підвищити ефективність діяльності підприємства, але й в цілому держави.

Інвестиції в людський капітал – це стратегічно орієнтовані витрати коштів інвесторів, а також часу та зусиль людини на формування та розвиток її продуктивних характеристик (здоров'я, знань, навичок, здібностей, мотивацій, соціальної відповідальності) з метою підвищення ефективності їх використання і, як результат, отримання економічних та соціальних переваг як їх власником і його нащадками, так і іншими інвесторами [1, 2].

Інвестування в людський капітал допомагає підприємствам залучати та утримувати талановитих працівників, підвищувати продуктивність та ефективність роботи, а також підтримувати інновації та конкурентоспроможність на ринку.

- Інвестування в людський капітал має багато переваг для підприємств:
- підвищення продуктивності;
- збільшення конкурентоспроможності;
- зменшення поточності кадрів;
- підвищення задоволення працівників;
- зменшення помилок і відходів;
- високий рівень лояльності клієнтів.

Інвестування в людський капітал має безсумнівно позитивний вплив на розвиток підприємства, але також іноді супроводжується деякими недоліками:

- великі витрати;
- ризик втрати спеціалістів;
- тривалий час окупності;
- не завжди гарантований успіх.

Інвестиції підприємств в людський капітал потребують виділення ресурсів та зусиль для розвитку та підвищення кваліфікації свого персоналу. Ключові аспекти інвестиції підприємств в людський капітал наведені на рис. 1.



Рис. 1. Ключові аспекти інвестиції підприємств в людський капітал

Хоча інвестування в людський капітал має свої недоліки, воно залишається важливою стратегією для підприємств, оскільки допомагає підвищити якість робочої сили, знизити поточність кадрів і підвищити рівень конкурентоспроможності на ринку.

Отже, інвестування в людський капітал відкриває можливість для підприємств сфери торгівлі мати на ринку праці ресурси, які мають відповідні знання, освіту, кваліфікацію, і володіють здатністю до постійного самовдосконалення та навчання. Це сприятиме підвищенню продуктивності робочої сили та конкурентоспроможності підприємств сфери торгівлі, сприяє зростанню рівня зайнятості і забезпечує сталий економічний розвиток підприємства, регіону та країни в цілому.

Література:

1. Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці: монографія / за наук. ред. О.А. Грішної. Київ: КНЕУ, 2015. 222 с.
2. Чобіток В. І. Архетипика системи управління як основа холістичного розвитку підприємств. *Бізнес – інформ.* 2020. №4. С. 486–497.

Під керівництвом: зав. каф. МТП, проф. В.І. Чобіток