

## **ІННОВАЦІЙНІ ПРОЄКТИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Головна мета управління інноваціями в ринковій економіці полягає у тому, щоб розробити креативну ідею та технологію її реалізації, а також ефективно впровадити їх у практичну ринкову діяльність.

Інноваційні процеси відбуваються у всіх галузях управління. Від формування структур та органів управління, розвитку нових методів планування, до створення перманентної системи підготовки та перепідготовки кадрів, забезпечення їх сучасними інформаційними комунікаціями.

Потрібно постійно бути в курсі сучасних наукових та практичних розробок з організації та управлінні інноваційними проєктами, міжнародних стандартів у цій галузі; ролі маркетингу в інноваційній діяльності; особливостях інноваційної продукції; методах оцінки ефективності інноваційних проєктів.

У сьогоднішніх реаліях інноваційні технології відносяться до головного інструменту підвищення конкурентної спроможності товарів і зміцнення ринкових позицій організацій. Під інноваційною діяльністю організацій розуміють такий стан, при якому основні завдання спрямовані на розробку нововведень, втілення результатів технічних досліджень в новому модернізованому продукті, що набирає обороти на ринку, або в новому технологічному русі, що втілюється на практиці.

До важливого елемента інноваційної діяльності відносять інноваційні проєкти, які відіграють роль організаційних кордонів при втіленні нововведень на підприємстві (систематичних, запланованих або передбачених для отримання підсумкового результату).

В загальному плані поняття інноваційний проєкт може бути розглянуте з кількох підходів:

1. Форма цільового управління інноваціями: Інноваційний проєкт виступає як один із інструментів управління інноваціями в організації. Він представляє собою систему, що включає різні етапи, дії, ресурси, і виконавців, спрямовану на досягнення конкретних інноваційних цілей та розвиток організації.

2. Процес здійснення інновації: Інноваційний проєкт може розглядатися як послідовність етапів, які передбачають розробку, впровадження та масштабування інноваційних продуктів, технологій або послуг. Це внутрішній процес організації, спрямований на створення інновацій і здійснення їх.

3. Комплект документів: Інноваційний проєкт може включати в себе набір документів, які описують його основні аспекти, такі як мета, обсяг робіт, бюджет, графік тощо. Ці документи можуть служити як інструмент управління проєктом і комунікації з внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами.

Отже, інноваційний проєкт має комплексний характер, включаючи аспекти управління, процесу та документації, і використовується для досягнення інноваційних цілей організації.

Як процес впровадження інновації, інноваційний проєкт можна представити як сукупність наукових, організаційних, технологічних, фінансових і комерційних заходів, що проводяться в певній послідовності для досягнення науково-технічного ефекту.

Як комплект документів інноваційний проєкт визначає ту частину вартості заходів, які представлені у формі документації (обліково-фінансова, планова,

технічна) для вирішення певної проблеми або досягнення науково обґрунтованої мети, необхідної для створення інновації.

За повноцінне втілення інноваційного проєкту відповідають його виконавці (учасники), які поділяються на три групи: особи, що визначають попит нововведення (товару, послуги); суб'єкти, які впроваджують інновації; сторонні представники, які займаються посередницькою діяльністю.

Отже, у загальному вигляді інноваційний проєкт – багатоступінчаста система, що дозволяє досягти поставлених завдань (планів) і являє собою сукупність дій (фінансових, науково-технічних, господарських, інженерно-конструкторських), продуманих в організаційному плані за термінами, цілями, виконавцями) і підкріпленими відповідними проєктними документами, націленими на вирішення науково-технічних проблем, відображених в кількісних показниках.

---

Під керівництвом: доц. каф. МТП, Т.С. Обиденної