

**Кострова Т.В.**

## **ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ'ЄКТ РИНКОВИХ ВІДНОСИН: ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ДІЯЛЬНОСТІ**

Торговельні підприємства відіграють важливу роль у сучасному економічному ландшафті, оскільки вони є ключовими суб'єктами ринкових відносин. Вони впливають на розподіл товарів і послуг на ринку та взаємодіють з виробниками, постачальниками і споживачами. Діяльність торговельних підприємств базується на декількох основних принципах, які визначають їхню роль і внесок у сучасну економіку [1].

**Ринкова орієнтація:** Спрямованість на потреби ринку та споживачів вимагає постійного аналізу попиту, змін в споживчих вподобаннях і кон'юнктурі ринку. Торговельні підприємства повинні враховувати ці фактори, а також надавати клієнтам інноваційні рішення, щоб задовольнити їхні потреби.

**Різноманітність продукції та асортимент:** Розширення асортименту товарів і послуг допомагає залучити різні категорії споживачів. Торговельні підприємства повинні вдосконалювати свій асортимент, а також вивчати тенденції на ринку для вчасного введення нових продуктів.

**Якість і безпека продукції:** Якість і безпека продукції є невід'ємною частиною репутації та довіри споживачів. Торговельні підприємства мають дбати про високі стандарти якості, виявлення та усунення можливих недоліків і дотримання вимог щодо безпеки.

**Ефективне управління ланцюгом постачання:** Торговельні підприємства співпрацюють з різними постачальниками, і важливо забезпечити ефективне управління ланцюгом постачання. Це допомагає знизити витрати і підтримувати сталі поставки товарів. Ланцюг постачання – ключовий елемент успішної торговельної діяльності. Правильне управління ланцюгом постачання дозволяє підвищувати задоволеність клієнтів [2].

**Маркетинг і реклама:** Маркетинг та реклама грають важливу роль у просуванні продукції та побудові бренду. Торговельні підприємства використовують різноманітні стратегії для привертання уваги споживачів і створення позитивного іміджу.

**Конкурентна боротьба:** Конкурентна боротьба спонукає торговельні підприємства до пошуку інноваційних рішень і підвищення ефективності. Відкрита конкуренція сприяє покращенню якості товарів і послуг.

**Зв'язки зі споживачами:** Взаємодія і позитивні відносини зі споживачами допомагають зберегти лояльність клієнтів і створити довгострокові відносини. Якісне обслуговування та реакція на скарги і запитання споживачів є ключовими аспектами цього принципу.

**Інновації та адаптація:** Гнучкість і здатність до інновацій дозволяють торговельним підприємствам адаптуватися до змін на ринку і збільшувати конкурентоспроможність.

**Співпраця та партнерство:** Торговельні підприємства часто вступають в партнерські відносини з іншими підприємствами для спільних проєктів і розвитку нових можливостей. Співпраця з іншими підприємствами і створення партнерських відносин допомагають розширити обсяги бізнесу.

**Дотримання законодавства:** Дотримання всіх законів і регуляцій є необхідним

для запобігання правопорушенням і збереження законності в торговельній діяльності.

Загальна сутність цих принципів полягає в тому, що торговельні підприємства повинні бути готові до постійних змін і підвищувати свою ефективність, дотримуючись цих основних принципів. Вони грають важливу роль у створенні стійкого та успішного бізнесу на ринку [3].

Література:

1. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку та торгівлі України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA> ( дата звернення 03.11.2023)
  2. World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/> ( дата звернення 03.11.2023)
  3. The Economist. URL: <https://www.economist.com/> ( дата звернення 03.11.2023)
- 

Під керівництвом: проф. каф. МТП, Ю.В. Ус