

ЕТАПИ ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ, ЯКІ ЗАЗНАЮТЬ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Термін «штучний інтелект» охоплює безліч різних методів і процесів. Сьогодні ці технології можна використовувати в різних сферах діяльності, спрямовуючи їх на підвищення ефективності процесів або автоматизацію рутинних завдань. Проте вибір сфери застосування штучного інтелекту зараз настільки різноманітний, що компаніям часто складно знайти правильний шлях.

Щоб забезпечити успішну інтеграцію штучного інтелекту та досягнути очікуваних результатів, підприємствам слід детально розглянути наступні кроки:

1. Ідентифікація цілей та визначення процесів, які потребують покращення.

Щоб не розглядати усі сфери підприємства, необхідно концентрувати увагу на областях, де застосування штучного інтелекту може привести до покращення або усунення проблемних місць. Проте працювати над усіма проблемами одночасно неефективно. Необхідно переглянути та оцінити процеси, а також зовнішні та внутрішні чинники, які впливають на підприємство. Для цього проводять аналіз, застосувавши кілька методів. До таких методів входять аналіз мікро- та макросередовища TEMPLES, структура VRIO для оцінки критичних активів і SWOT аналіз для визначення сильних і слабких сторін підприємства [1]. Необхідно визначити пріоритетні процеси, які можна покращити за рахунок використання штучного інтелекту та обрати той, оптимізація якого буде приносити найбільший результат у вигляді бажаного результату. Рекомендується розпочати пошук з конкретного сценарію використання інструменту штучного інтелекту в певному відділі підприємства та визначити яким чином можна його використати для оптимізації процесів.

2. Визначення та встановлення критеріїв ефективності впровадження штучного інтелекту.

Коли визначено процес, для якого буде запроваджено інструмент штучного інтелекту, легше визначити критерії ефективності впровадження інструментів. Не кожне рішення підходить для певного використання, тому важливо заздалегідь визначити критерії за якими буде визначено ефективність впроваджених рішень.

Критерії складаються з визначення потреб підприємства, визначення даних які будуть оброблятися та їх якості, встановлення зв'язків між різними частинами інформації, розрахунку рентабельності інвестицій (ROI) [2].

Потреби підприємства визначаються як відхилення між фактичним станом і цільовим станом підприємства у разі оптимальної реалізації. Після опрацювання конкретних ключових параметрів і визначення вимог до впровадження, підприємство повинно визначити, які дані і з яких джерел потрібно передати до інструменту штучному інтелекту для досягнення цілей. Щоб отримати інформацію з існуючої бази даних і зробити її придатною для використання, потрібно встановити зв'язки між різними частинами інформації, створити моделі, а додаткову інформацію вже правильно інтерпретувати та пов'язати.

З метою контролю впливу необхідно заздалегідь визначити важливі ключові показники ефективності (KPI), які будуть зрозумілі як співробітникам, так і іншим зацікавленим сторонам. Вони служать основою для розрахунку рентабельності інвестицій та оцінки результатів після впровадження.

3. Тестування роботи штучного інтелекту з даними підприємства.

Підприємству необхідно перевірити роботу штучного інтелекту на власних даних, чи справді визначені завдання можна реалізувати за допомогою обраного інструменту. Такими даними можуть бути запити та інтереси клієнтів, чеки про покупки, складські запаси, дані з продажу для прогнозування попиту, ціни конкурентів тощо. Одним із факторів, який не можна недооцінювати, є якість наявних даних. Неякісні дані можуть істотно перешкоджати використанню штучного інтелекту. Задля уникнення цього, інформацію з різних джерел перед використанням слід уважно відібрати та відфільтрувати.

4. Залучення співробітників підприємства.

Якщо рішення штучного інтелекту для обраного сценарію використання є переконливим з технічної точки зору, то необхідно залучити експертів відповідного відділу. З метою безперервного управління змінами в обраних процесах, співробітники повинні бути залучені на цьому етапі. Вони знають процеси та можуть найкраще оцінити де проблема, що потребує вдосконалення, або зробити цінний внесок, особливо коли мова йде про навчання інструменту на основі штучного інтелекту.

5. Впровадження штучного інтелекту.

Якщо тестування показало задовільні результати, проєкт інтегрується в процеси підприємства. На етапі впровадження необхідно аналізувати ключові показники ефективності та рентабельність інвестицій в рішення штучного інтелекту, критерії яких були встановлені на попередніх етапах. Після успішного запуску проєкту, систему штучного інтелекту можна впровадити в інших відділах або сферах діяльності, доки вона остаточно не буде впроваджена у всій компанії, таким чином трансформуючи усі бізнес-процеси.

При правильному використанні штучний інтелект може значно підвищити ефективність діяльності компанії, наприклад, автоматизувати повторювані процеси, аналізувати поведінку цільової аудиторії та підвищити ефективність управлінських рішень [2].

Етапи впровадження штучного інтелекту зображено на рис. 1.1.

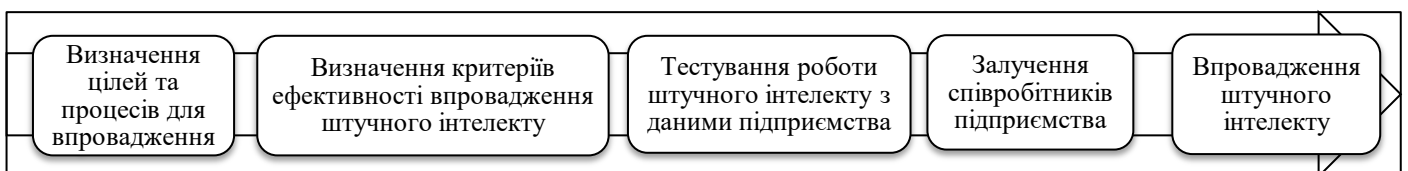


Рис. 1.1. Етапи впровадження штучного інтелекту для підприємств, які зазнають цифрової трансформації

Література:

1. Andrei Klubnikin. How to implement AI in your organization: the definitive guide. ITRexGroup: веб-сайт. URL: <https://itrexgroup.com/blog/how-to-implement-ai-in-business/> (дата звернення 02.11.2023).
2. Daniel Fallmann. 5 steps to implementing AI in your business. More Than Digital: веб-сайт. URL: <https://morethandigital.info/en/5-steps-to-implementing-ai-in-your-business/> (дата звернення 02.11.2023).