

DIGITAL-МАРКЕТИНГ ТА ЙОГО ТЕНДЕНЦІЇ В УКРАЇНІ СТАНОМ НА 2023 РІК

Сучасна людина все більше часу проводить у мережі Інтернет. Смартфони, планшети, годинники, розумні колонки та інші гаджети – всі вони мають постійне або тимчасове підключення до всесвітньої мережі. Такі цифрові можливості роблять життя зручнішим, водночас дозволяючи бізнесу мати стабільні канали комунікації зі споживачами, що є ідеальним середовищем використання digital-маркетингу.

Digital-маркетинг – це один зі способів взаємодії з аудиторією, який використовує онлайн канали комунікації – від вебсторінок та соціальних мереж, до email-розсилок чи контент-маркетингу.

У 2020-х роках digital-маркетинг став більш точним і зрозумілим, а ефективність рекламних кампаній – більш прогнозованою. Це водночас полегшило вихід бізнесу в Інтернет та посилило конкуренцію за аудиторію у всесвітній мережі. На початку пандемії деякі компанії намагалися скоротити бюджети digital-просування, що виявилось помилкою. Виграли ті, хто продовжив інвестувати у онлайн-просування. Адже успіх digital-маркетингу залежить від систематичності, регулярного збору аналітики та постійної оптимізації.

Повномасштабна агресія рф та пов'язана з нею економічна невизначеність зробили минулий рік найважчим в історії сучасної України. З часів пандемії COVID-19 українському бізнесу досі не доводилося так швидко пристосовуватися до поточних обставин, кардинально змінювати стратегії, оптимізувати інструменти та бюджети.

Від початку великої війни в Україні значно зросла частка мобільного трафіку. Хоча використання смартфонів так і не повернулося до довоєнного рівня. Трафік майже всіх популярних сайтів також зменшився. Порівнюючи дані від Gemius щодо трафіку найпопулярніших веб-ресурсів в березні 2022 року та травні 2023 року, видно спад трафіку навіть серед таких масштабних лідерів, як Google, YouTube та Facebook [1].

Розуміння нових реалій допоможе дрібному та великому бізнесу вижити та зростати навіть в умовах війни та важкої економічної ситуації. При розробці стратегії digital-маркетингу зараз особливо варто приділити увагу каналам комунікації, що охоплюють мобільні пристрої.

Література:

1. Сергій Шагоферов: Нові горизонти – огляд трендів українського інтернету та digital-маркетингу [Електронний ресурс]. URL: <https://webpromoexperts.net/ua/blog/novi-gorizonti-oglyad-trendiv-ukrayinskogo-internetu-ta-digital-marketingu-doslidzhennya-newage-2023/>

Під керівництвом: доц. каф. МТП, А.В. Пак