

ІННОВАЦІЇ В СФЕРІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

За сучасних ринкових умов ресторанний бізнес зазнав чималих інтеграційних змін. Інновації, що поширюються на конкурентному середовищі впливають на маркетингові стратегії та залучення клієнтів. Інтерактивні елементи ресторанного бізнесу спричиняють до зміни управління та швидкого виконання замовлень не тільки у самому ресторані, так і за його межами. Отже, аналіз сучасних інноваційних технологій в сфері ресторанного бізнесу актуалізується в теоретичній та практичній площинах.

Аналіз зовнішніх змін та переосмислення принципів роботи ресторанного бізнесу допомогло ефективно конкурувати багатьом підприємствам, та навіть дозволило розвиватися в умовах турбулентності середовища. Сфера гостинності почала активно впроваджувати нові технології. Громадське харчування довелося переосмислити, тому що розвиток бізнесу залежить не тільки від якісного обслуговування. Відповідно ресторанний бізнес визначається споживанням за межами ресторану, тому потребує впровадження наступних технологій [1-2]:

1. Онлайн-замовлення та доставлення. Створюються власні служби або залучається сторонній аутсорсинг.

2. Безконтактна оплата.

3. Бронювання столиків онлайн. Це дозволяє збирати дані про відвідувачів, їх смакові переваги та впливати в такий спосіб на лояльність.

4. Цифрові табло. Інформаційні технології в ресторанному бізнесі допомагають вибудовувати замовлення пріоритетності, запам'ятовувати особливі дієтичні потреби, контролювати час доставлення, відстежувати товарні запаси.

5. Автоматизація керування постачанням. Розуміння того коли та в якій кількості поповнювати запаси харчових продуктів та напоїв – замість персоналу це вирішує програмне забезпечення.

6. QR-коди, що дають доступ до онлайн-меню та замовлень. Їх розміщують на сайтах, соціальних мережах, автобусних зупинках та інших місцях.

7. Еко-технології, що покращують безпеку клієнтів та здійснення замовлень.

Отже, інновації в ресторанному бізнесі відіграють ключову роль у здійсненні ефективного управління та забезпечення маркетингової та інформаційної функцій бізнесу щодо задоволення запитів клієнтів. Інновації впливають на конкурентоспроможність закладів та їх обізнаність на ринку.

Література:

1. Малиновська О. Ю. Сучасні тенденції розвитку ресторанного бізнесу в Україні / Малиновська О. Ю. // Географія та туризм. – 2014. – Вип. 28. – С. 125-131.

2. Інновації у ресторанному бізнесі: впровадження технологій у HORECA.

Режим доступу: <https://sunone.com.ua/articles-uk/innovacii-u-restorannomu-biznesi-vprovadzheniya-tehnologij-u-horeca/> (дата звернення: 05.11.2023 р.)