

СТВОРЕННЯ РАЦІОНАЛЬНОГО ПОТОКУ ІНФОРМАЦІЇ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ: АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ

Економічна інформація є сукупністю даних, які на базі попереднього якісного пізнання переважно кількісно відображають соціально-економічні відносини та використовуються для аналізу, управління, планування і прогнозування соціально-економічного розвитку. Створення раціонального потоку інформації в економічній діяльності компанії повинне спиратися на такі принципи: уніфікованість, системність, сумісність, стандартизація, ефективність, єдина інформаційна база тощо.

До збору, накопичення й систематизації інформації пред'являються певні вимоги: інформація повинна бути повною й своєчасною, достовірною, корисною й зручною для сприйняття та подальшого використання. Необхідність збору, накопичення й зберігання економічної інформації диктується багатьма обставинами. До них належать: багаторазовість і тривалість її застосування, розрив у часі між збором і використанням інформації при проведенні аналізу та управлінні економічною безпекою компанії.

Хаотичність потоків інформації, недосконалість їхніх каналів, методів і техніки збору, зберігання й обробки призводять до істотного запізнювання інформації, до втрати її якості та до виникнення загроз для компанії. Основа сучасного отримання інформації – це інтеграція її збору та обробки. Результати проведення аналітичних досліджень прямо залежать від якості інформації, яка використовується, тому перед їхнім проведенням слід ретельно перевірити вхідну інформацію. Однорідність і порівнянність даних – обов'язкова умова отримання вірних результатів при проведенні економічного аналізу. У процесі аналізу виявляються переваги й недоліки інформації, повнота її використання для аналізу та управління економічною діяльністю.

На мій погляд, проведення певних заходів може допомогти з вирішенням проблем, які виникають при створенні раціонального потоку інформації в економічній діяльності компанії. До них можна віднести наступні:

1. Нейтралізація ціннісного фактора шляхом відображення різних видів об'ємних показників у єдиних цінах.
2. Забезпечення управлінського персоналу відповідною інформацією розподілу функцій між виконавцями.
3. Вдосконалення розробки посадових інструкцій.
4. Система показників для проведення фундаментальних аналітичних досліджень повинна враховувати такі вимоги: до неї повинні входити декілька окремих показників і один узагальнюючий, залежний від окремих.
5. Проведення оцінки та аналізу не тільки досягнутого рівня економічної безпеки, а й його нарощування (або виснаження), тобто оцінки накопичення компанією здатностей до формування високого рівня безпеки в майбутньому.