

ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ЕКО-ОДЯГУ В НАПРЯМКІ «ЕКО-FASHION»

Еко-fashion вважається відносно новим напрямком у світі моди, проте має шалений розвиток та попит серед дизайнерів та споживачів. Розвиток цього напрямку безпосередньо сформований на головній меті – зменшення забруднення навколишнього середовища та збереження еко-системи. За рахунок зниження кількості відходів, таких як: пластик, пластмаса, банерна тканина та океанське сміття та урегулювання надмірного споживання одягу. Створення еко-одягу на пряму залежить від сировинної бази, що поділяється на різноманітні категорії, а саме: використання складників рослинного походження, еко-матеріалів, вторинної переробки та застосування апсайклінгу та ресайклінгу. У цілому все перераховане є основними складниками для виготовлення органічного одягу, який забезпечить безпеку людині та навколишньому середовищу.

Все нове та актуальне потребує суттєвих досліджень та аналізу задля отримання достовірних та необхідних відомостей в залежності від поставленої мети дослідження. Найкращим способом комунікації з суспільством є опитування у форматі анкетування, що через непряме спілкування з народом, надасть потрібну інформацію по заздалегідь поставленій цілі. При цьому метод анкетування відзначається суттєвою перевагою серед інших методів, через економічність, адже потребує меншої затрати часу для збору та обробки даних. З ціллю дослідження потреб і попиту споживачів у текстильній галузі, зокрема напрямку еко-одягу та виявлення загальної готовності суспільства до відповідального споживання текстильних виробів, було прийняте рішення розробити структуровану анкету.

Для виведення статистичних даних було розроблено анкету, яка включає в себе 16 різнопланових питань для визначення актуальності напрямлення екологічного одягу його асортиментної та матеріальної бази. Питання представлені у тестовому форматі у двох характерних різновидах – одна або декілька можливих відповідей. У анкетуванні прийняли участь група респондентів жіночої статі у кількості 100 жінок віком від 20 до 35 років, які обізнані в сучасній моді та цікавляться трендами. Матеріал зібраний у ході анкетування, впливає на подальшу цілісну обробку та обґрунтування отриманих відповідей на поставлені запитання в опитуванні. А отримані результати раціонально представлені у вигляді кругових діаграм, які відображають загальні результати опитування у відсотковому співвідношенні.

В ході проведеного анкетування встановлено, що більшість з опитаних жінок обізнана в еко-моді (71%) та вважають розвиток еко-стилю актуальним та потрібним в сучасний період життя (65%). Звісно ж такий показник на пряму пов'язаний з асоціативним рядом, адже як показало опитування – більшість асоціює органічний одяг з безпекою та прагненням етично ставитися до тварин – 49% опитаних.

Слід відзначити важливий момент для галузі органічної моди, що 93 із 100 опитаних жінок одноголосно ствердно відповіли про своє бажання перейти на екологічний одяг, що говорить про відчутній прогрес, при цьому 41% з опитаних вже почали наповнювати власний гардероб екологічним одягом. Результатами розкриття питання вимог, що мають висуватися до сучасного екологічного одягу, відобразило такий послідовний результат: гігієнічні вимоги – 34%, антрометричні вимоги – 27%, естетичні вимоги – 21%, фізіологічні вимоги – 18%, що вказує на важливість

дотримання усіх гігієнічних вимог та норм. Респонденти обрали сировину природнього походження для пошиття одягу – 55%, а сировина тваринного походження та сировина вторинної переробки відповідно 18% та 27%.

Також в опитуванні була досліджена популяризація шкіряного одягу та його екологічного напрямку виготовлення. В загальному було відведено 7 питань, які з'ясували, що жінки любляють носити шкіряний одяг – 78%, відзначаючи його естетичність та комфортність. З переліку асортиментної групи одягу зі шкіри, найпоширенішими стали: куртки; штани; спідниці та аксесуари, найбільшу прихильність отримали шкіряні куртки – 86%, штани/спідниці – 10%, а шкіряні аксесуари набрали лише 4% від загального показника.

На питання: «Чи носили б Ви виріб з еко-шкіри, яка не завдає шкоди тваринам?» – переважна більшість відповіла згодою – 79%, проте 11% опитаних на відріз відмовилися, надавши перевагу лише натуральній шкірі. Анкетування визначило відносну більшість зацікавленість жінок, а саме 53% у виготовленні шкіряного одягу з матеріалу, складниками якого будуть природні компоненти.

Опитування показує, що трохи більше половини опитаних – 52% респондентів обізнані про існування «веганської» шкіри й найбільше їх цікавить шкіра природнього походження, тобто виготовлена з рослини і більшу прихильність набрала еко-шкіра із кактусу – 36%. При цьому 63 опитаних жінки зазначили, що вони не проти придбати виріб з веганської шкіри та додати у власний гардероб.

Отже, висока популяризація екологічного одягу в сучасному житті, адже все більше людей почали задумуватися про майбутнє та піклуватися про планету, свідомо відмовляються від використання натурального хутра, надаючи перевагу тканинам з переробленої вторинної сировини та еко-матеріалам.

Література:

1. Одяг з екологічного майбутнього URL: <https://www.the-village.com.ua/village/service-shopping/specials-style/310213-levis>

2. Створено штучну шкіру з кактусу URL: <https://www.village.com.ua/village/service-shopping/style-guide/310163-5-ekologichnih-ukrayinskih-brendiv-odyagu>

Під керівництвом: доц. каф. ХТЛПід, Т.І. Попової