

## АНАЛІЗ ЕТНОКУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНСЬКИХ ДИЗАЙНЕРІВ

Переоцінка цінностей, економічна нестабільність зумовили актуалізацію питання національної ідентичності, що характеризується у вигляді одягу, який став зброєю та гаслом багатьох українських дизайнерів. Війна в Україні дала поштовх та спровокувала початок нової доби в українському одязі та культурі. У час коли здається немає нічого чистого та губиться надія на спокій, тоді на першому плані з'являються інші речі, нові ідеї, нова сила. Зараз ми як ніколи підтримуємо українські традиції, а не лише сучасні тенденції.

Як вказує аналіз літератури найбільшою популярністю набула вишиванка, як символ чистоти, віри, любові та натхнення. З часом вишиванка набула нових дизайнів, орнаментів, ввібрала в себе багато нових ідей та мотивів, але все одно залишилась собою. Українські дизайнери виготовляють цілі колекції різних кольорів та орнаментів. Ми можемо знайомитись з багатьма дизайнерами, які виготовляють такі речі.

Методологічну основу роботи становлять теоретичні праці А. Заволокіної Т. Кара-Васильєвої, Л. Коваленко.

Вишиванка, яка була зроблена своїми руками – це ознака любові, чесності, щасливої долі та здоров'я. Вишивання з давніх часів увійшло в життя й побут українського народу. Вишиванки з століттями передавалися з покоління в покоління, до них ставилися як до святині та родинного оберегу. Це є не просто елемент етнічної одягу, а саме справжнє багатство нашої нації, яке несе у собі глибокий зміст цінностей особистості. Українська вишиванка, нарівні з українською писанкою, є одним із яскравих символів української культури. До того ж, одягаючи вишиту сорочку, демонструєш не тільки її красу й унікальність, але й засвідчуєш свою приналежність до української культурної традиції.

Для реалізації поставленої мети було розглянуто роботи дизайнерки Анни Заклецької, яка планувала запустити свій проект етноодягу на середину 2022 року, але, нажаль, не здійснила. Певний час молода дизайнерка вагалась, чи продовжити та відкрити свою справу. Але прийшла до повного розуміння, що саме це її завдання в цьому світі та її особистий виклик. Адже зараз як ніколи люди притягуються до своєї історії, мови, культури та етніки. Анна, як ніхто зіткнулась з проблемою матеріалів. Вишиванку розглядають як можливості використання натуральних тканин. Завдяки іноземним виробникам з Італії, що з великою щирістю були готові допомогти та знайти натуральну вовну для старту, бренд започаткував себе.

Але, так чи інакше матеріали мають властивість закінчуватись. Через агресію росії та постійний обстріл страждають підприємства та виробництва, де можна отримати нитки або інший матеріал для орнаменту. На допомогу приходять наші сучасні, творчі, ініціативні дизайнери, іноземні дизайнери та виробники, що розробляють та допомагають нам нести українську культуру далі в світ.

Особистий внесок вітчизняних дизайнерів полягає у талановитості, майстерності та змоги знаходити інші джерела матеріалів для праці. Так, бренд «Edelvika», який був створений ще дуже давно має свою особливість. Вони повністю самостійно виготовляють тканини. Над однією вишиванкою працюють не лише дизайнери, а також інші професії фешн-індустрії. Процес однієї вишиванки займає

багато різноманітних процесів та людей, що працюють над цим.

У свідомості сучасного народу можемо прослідкувати, як українські традиції зберігаються в наш час. Адже вишиванка вважається втіленням творчості та могутності українського народу. Як молоді дизайнери не шукають нової моди, а намагаються зберегти нашу історію, показати нашу культури на всіх світових площах моди та дизайну.

Нами з'ясовано, що наразі все більша кількість людей в різних частинах нашої планети, намагаються придбати собі речі з нашою українською символікою, з художньо-образними принтами про допомогу та кольорами прапора. У світовій Fashion індустрії Made in Ukraine стало головним брендом, адже це символ сили духу, волі та незламності. Ми можемо побачити, як наша креативна індустрія моди грає свою роль розкриваючи потенціал країни, знайомить з її культурою та високою якістю виробів.

Сучасна українська вишивка переживає розквіт, так українська дизайнерка Катерина Сільченко, яка відома на весь світ, за час війни особливо привернула увагу за кордоном на війну в Україні. Вона змогла запустити не одну спільну колекцію з міжнародними брендами для підтримки України. Співпрацювавши з іноземними брендами, бренд Катерини Сільченко the COAT зміг презентувати нову колекцію у рамках Copenhagen Fashion Week. Ми можемо проаналізувати принт цієї колекції. Кольори зображені на сукнях відповідають кольорам нашого прапора. Деякі дрібні деталі у вигляді обробки низу рукава або ручної вишивки, вказують на збереження наших традицій та більшого відсотка пізнавальності іноземцями.

На основі дослідження сучасних українських дизайнерів Аліни та Карини Гаєві, які приготували свій український показ мод бренду Ga.eva у Австрії виявлено, що їх колекція також унікальна та неповторна. Вони змогли поєднати наші традиції та сучасні тенденції. Їх бренд звернув свою увагу більше на епоху козацтва, тому орнаменти вишиті на одягу відносяться до того вбрання.

Проаналізувавши глибоке символічне значення одягу дизайнерів, що зберігають українські традиції та фольклор, а також ті, що співпрацюють з іноземними брендами ми можемо дійти висновку, що народ згуртований, ми як ніколи сильні, незалежні та незламні. Наш одяг - це наше майбутнє, ствердження боротьби, що спричинена воєнними суспільними потрясіннями. За допомогою нього ми підтримує в наших українцях дух та надію на світле майбутнє. Транслюємо усьому світу нашу культурну спадщину, тому що українці - це єдність морально-етичних та духовних цінностей особистості.

#### ЛІТЕРАТУРА:

1. Червінська І. Вишиванка як символ соціокультурної ідентичності Українця / Інна Червінська // зб. тез III Міжнародної онлайн-конференції, 19 травня 2022. / за заг. ред. Н.Богданець-Білоskalенко (електронне видання). Київ: Педагогічна думка, 2022. С. 71-75.

---

Під керівництвом: доц. каф. ХТЛПід, Д. В. Борисенка