

## **МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ГАРМОНІЙНО-МОТИВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ**

Українська інженерно-педагогічна академія

Події, які відбуваються на території України, починаючи з пандемії COVID-19 та військової агресії, є підґрунтям зниження рівня мотивації суспільства. Через постійний стрес, соціально-економічні та законодавчо-політичні труднощі, погіршену безпекову ситуацію у населення знижується рівень активності. Внаслідок апатичного стану суспільства, рівень розвитку вітчизняних підприємств значно зменшується. Тому підприємствам необхідно адаптуватися під сучасні умови, формувати та покращувати механізми управління мотивацією персоналу.

На підприємстві одним з ключових факторів успішності є ефективна система мотивації персоналу та розвинута корпоративна культура. Мотивація передбачає процес стимулювання продуктивності праці шляхом застосування методів впливу на персонал. Методи впливу спрямовані на виявлення потенційних можливостей працівників з метою подальшого їх розвитку. Мотивовані працівники працюють набагато активніше, виявляють ініціативність та креативність, сприяють формуванню позитивної корпоративної культури [1].

Для активного розвитку підприємства важливо впроваджувати інноваційно-креативні механізми при формуванні гармонійно-мотиваційної системи. Ця система ґрунтується на поєднанні матеріальних та нематеріальних стимулів. Вона здатна допомогти підприємствам досягти своїх стратегічних цілей, підвищити рівень продуктивності праці, зберегти кваліфікованих співробітників та створити сприятливий психологічний клімат у колективі. Механізм формування гармонійно-мотиваційної системи створюється за рахунок використання характерних мотиваційних методів, які представлені на рис. 1.

Ефективність даної гармонійно-мотиваційної системи визначається гнучкістю та динамічністю. Вміння швидко реагувати на зміни потреб та очікувань людей є показником ефективності гармонійно-мотиваційної системи.

Сьогодні причиною недосконалості управлінської системи й організаційної структури є нерівноправність учасників трудових відносин й нехтування людськими

почуттями. Тому важливим аспектом механізму формування налагодженої гармонійно-мотиваційної системи підприємства є удосконалення процесу мотивації з урахуванням соціальних ресурсів й потреб співробітників та підтримання гармонійної корпоративної культури.



Рис. 1. Види характерних методів гармонійно-мотиваційної системи

Початковим кроком у формуванні гармонійно-мотиваційної системи є аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища для визначення факторів впливу на розвиток підприємства. Після цього необхідно сегментувати персонал задля розробки мотиваційних заходів, базуючись на потребах кожного з них. В такому випадку доцільно використовувати методи психологічної діагностики, контролінгу, моніторингу тощо. Отримавши результати, поступово впроваджувати заходи щодо реалізації гармонійно-мотиваційної системи на підприємстві (рис. 2).

Зрозуміло, що рівень мотивації працівника залежить не тільки від зовнішніх та внутрішніх факторів впливу, а й від нього самого. Задача підприємств полягає в тому, щоб зробити усе можливе для забезпечення достатнього рівня щастя своїх працівників.

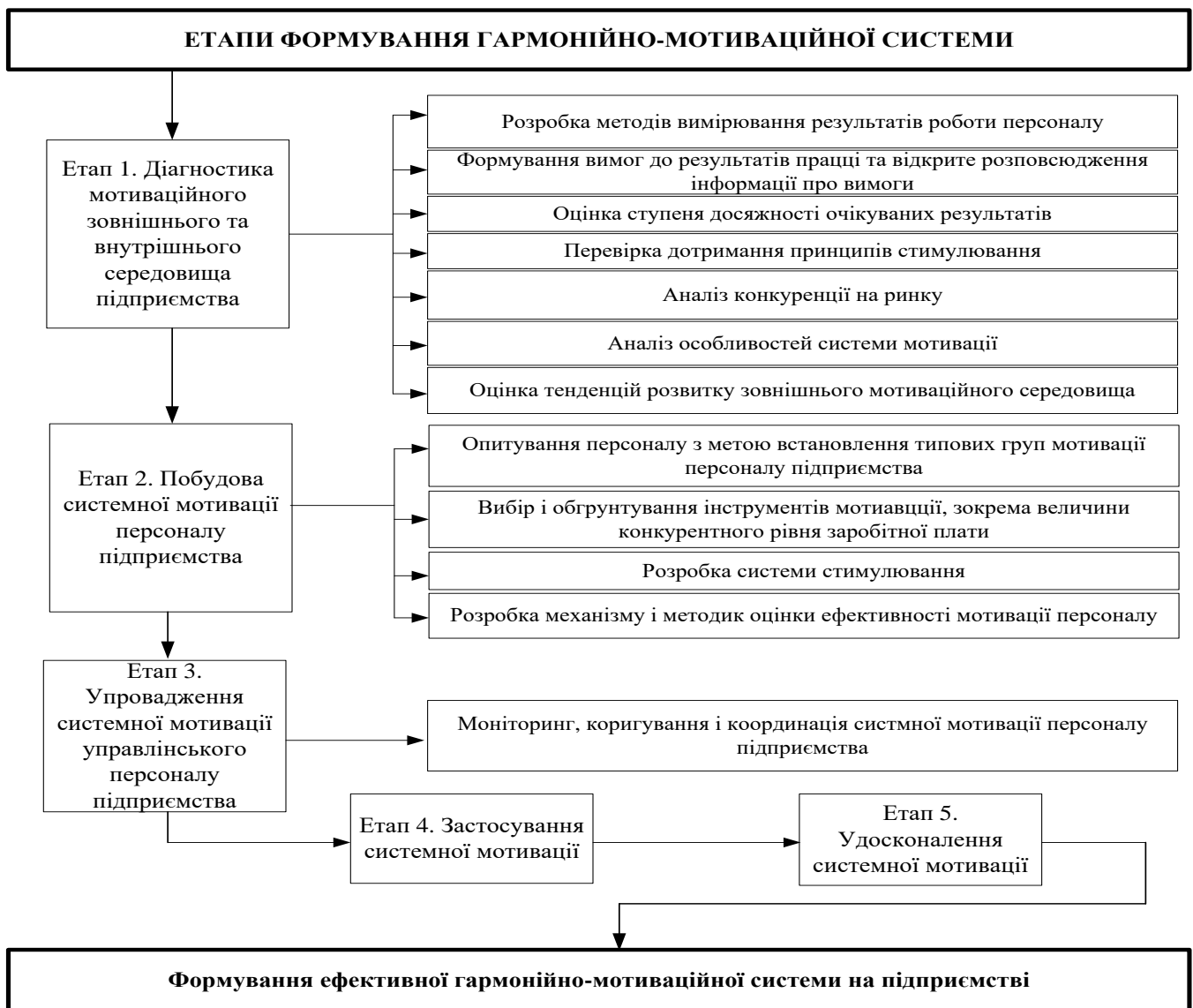


Рис. 2. Механізм формування гармонійно-мотиваційної системи на підприємствах

Отже, для створення комфортних умов праці необхідно формувати ефективну корпоративну культуру, гармонійну атмосферу, в якій працівники будуть відчувати себе почутими та цінними. Таким чином, інвестуючи в рівень мотивації свого персоналу, підприємства отримують стабільний розвиток, високу продуктивність праці, позитивний імідж та ефективні результати.

Література:

1. Чобіток В. І. , Боровок Є. О. Мотивації як фактор підвищення продуктивності праці на підприємстві. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2013. № 42. С. 342–346.