

ІНКЛЮЗИВНІ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ МІЖ ЛЮДЬМИ З ПОРУШЕННЯМ СЛУХУ ЗА ДОПОМОГОЮ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Українська інженерно-педагогічна академія

Значні трансформаційні зміни, які відбуваються в суспільстві передбачають кардинальний соціально-психологічний розвиток людства та зосередження на проблемах інклюзивності та забезпечення успішної соціалізації людей з порушенням слуху за допомогою штучного інтелекту. Успішність процесу соціалізації значною мірою визначається ефективністю інклюзивних бізнес-комунікацій. Така спрямованість процесу особливо важлива для людей з порушенням слуху в колективі та їх подальшого соціально-психологічного розвитку.

Для повноцінного пересування та повноцінного існування в сучасному суспільстві люди з вадами слуху повинні мати достатні знання та уявлення про соціально-економічний, політичний та духовний розвиток людини, виявляти активний інтерес до життя суспільства в різних сферах. Дефіцит різного роду інформації, в тому числі соціально значущої, окремих особливостей мовленнєвої та розумової діяльності, звужений кругозір людей з порушенням слуху, розглянутої категорії, суттєво обмежують їх здатність самостійно, правильно й адекватно оцінювати явища соціально-економічного життя, що значно знижує ефективність засвоєння знань, набутих у життя, перешкоджаючи повноцінному процесу соціалізації в колективі. Для вирішення даної проблеми доцільно формувати інклюзивні бізнес-комунікації між людьми з порушенням слуху за допомогою штучного інтелекту [1].

Інтеграція технології штучного інтелекту (AI) у бізнес-комунікації зробила революцію у взаємодії компаній між людьми з порушенням слуху. Удосконалення AI дозволить розробити інноваційні рішення, які задовольняють конкретні комунікаційні потреби цієї спільноти. Наприклад, революційне досягнення двох систем ШІ, які спілкуються виключно за допомогою мови, замінює собою важливу віху в покращенні доступності спілкування для людей зі слабким слухом. Крім того, такі додатки, як «I Say», надають платформу для невербальних людей, для ефективного

самовираження. Ці керовані штучним інтелектом комунікаційні інструменти долають розрив у інклюзивності, надаючи людям зі слабким слухом можливість брати участь у розмовах і безперешкодно отримувати доступ до інформації [2].

Незважаючи на численні досягнення в технології, люди з порушенням слуху все ще стикаються з різними проблемами в повсякденних бізнес-комунікаціях. Однією з важливих проблем є зосередження на конкретній розмові через багатозадачність і стрес, що може перешкоджати ефективній бізнес-комунікації та розумінню. Обмеження традиційних способів спілкування, наприклад використання читання з губ або використання мови жестів, саме це може створювати перешкоди для людей зі слабким слухом. Тому існує критична потреба в рішеннях питань, що пов'язані з використанням штучного інтелекту, які зможуть не тільки підвищувати доступність зв'язку, але й вирішувати унікальні проблеми інклюзивних бізнес-комунікацій [3].

Ефективна комунікація відіграє ключову роль у просуванні інклюзивності та сприянні значущим зв'язкам у бізнес-середовищі. Для людей з порушенням слуху необхідно чітке спілкування, що є важливим напрямом для професійного зростання та співпраці. Використовуючи технологію штучного інтелекту, компанії можуть створити більш інклюзивне та доступне робоче середовище, яке цінує різноманітність і надає можливість усім співробітникам робити свій внесок. Крім того, застосування AI у в комунікаційних процесах підвищує ефективність і продуктивність, що призводить до покращення загальної ефективності розвитку бізнесу та задоволеності клієнтів. Оскільки штучний інтелект продовжує розвиватися та адаптуватися до потреб різноманітних груп користувачів, бізнес-ландшафт стає підґрунтям до трансформації в напрямку розвитку інклюзивних та ефективних комунікаційних практик.

Однією з значних переваг використання AI в спілкуванні з людьми з порушенням слуху - є надання послуг перекладу та транскрипції в реальному часі. Сучасна технологія досягла такого рівня, коли вона може точно транскрибувати розмовну мову в текст у режимі реального часу, забезпечуючи безперерйне спілкування між людьми з порушенням слуху та без них. Пропонуючи послуги перекладу та транскрипції в реальному часі, штучний інтелект сприяє ефективній

комунікації та гарантує, що люди з порушенням слуху можуть повноцінно брати участь у різних заходах [4].

За допомогою інструментів спілкування на основі AI люди можуть персоналізувати свій досвід спілкування, вибираючи бажані режими спілкування, наприклад текстові повідомлення, електронні листи або візуальні сповіщення. Використовуючи технологію AI, компанії можуть гарантувати, що спілкування з людьми з порушенням слуху буде інклюзивним і пристосованим.

Системи AI оптимізують комунікаційні процеси, автоматизуючи завдання та оптимізуючи бізнес-операції. Завдяки інструментам, які автоматизують роботу на різних платформах, таких як канали соціальних мереж, як-от Facebook і Instagram [5], компанії можуть покращити свої комунікаційні стратегії та охопити ширшу аудиторію. Крім того, інструменти інтелектуального аналізу та аналізу даних надають цінну інформацію, яка може ще більше покращити комунікаційні стратегії, адаптовані до потреб людей зі слабким слухом.

Отже, використовуючи штучний інтелект, компанії можуть створити більш інклюзивне комунікаційне середовище, яке надає пріоритети доступності, ефективності та індивідуальним уподобанням.

Література:

1. Як штучний інтелект використовується в бізнесі <https://engage-ai.co> (дата звернення 11.05.2024)
2. Безплатний застосунок, «Я кажу» <https://dostupno.ua> (дата звернення 11.05.2024)
3. Як бізнес може використовувати штучний інтелект, www.epravda.com.ua/columns/2023/05/8/699875/ (дата звернення 11.05.2024)
4. Офісне спілкування <https://notagroup.com.ua> (дата звернення 11.05.2024)
5. Штучний інтелект може змінити те, як сліпі люди бачать світ. <https://thetransmitted.com> (дата звернення 11.05.2024)