

РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ЕКСПЕРТНОМУ КОНСАЛТИНГУ

Українська інженерно-педагогічна академія

Штучний інтелект (ШІ) має величезний потенціал для революції в процесі консультацій, пропонуючи рішення для типових проблем, з якими стикаються під час консультивання. Використовуючи штучний інтелект, консультанти можуть уникати типових помилок, забезпечуючи розробку ефективніших стратегій [1]. Консультанти відіграють вирішальну роль у подоланні поширених перешкод, таких як нечіткі цілі, проблеми з якістю інформації, опір змінам, моральні міркування та брак талантів, прокладаючи шлях до успішного впровадження ШІ [1].

Щоб максимізувати переваги штучного інтелекту в консультаціях, всебічне залучення партнерів, надійні освітні програми, безперервний моніторинг, збалансовані стратегії та прагнення до прозорості є важливими компонентами для досягнення позитивних результатів [2]. Консультанти діють як мости між технічними аспектами ШІ та основними бізнес-цілями, узгоджуючи інструменти ШІ з конкретними бізнес-потребами та цілями [1]. Залучаючи всіх зацікавлених сторін, у тому числі керівників відділів і кінцевих клієнтів, консультанти гарантують, що ініціативи щодо штучного інтелекту узгоджуються з ширшими цілями організації, створюючи сприятливе середовище для впровадження ШІ на всіх рівнях бізнесу [1].

Інтеграція технології штучного інтелекту в бізнес консалтинг може вимагати від консультантів розробки нових навичок і вимог до роботи, звісно інтерпретації інформації, наданої цими системами [4]. Системи штучного інтелекту можуть надати цінну інформацію, але вони не можуть замінити людський дотик, необхідний у деяких консультаційних ситуаціях. Наприклад, консультант може бути зобов'язаний надати клієнту особисті консультації, які не можуть бути замінені системою ШІ [2].

Крім того, використання штучного інтелекту в консалтингу викликає етичні проблеми. Використання систем ШІ може призвести до втрати робочих місць для консультантів-людей, що може мати значні соціальні та економічні наслідки. Крім того, використання систем ШІ викликає занепокоєння щодо конфіденційності та безпеки даних. Аналіз, наданий системами штучного інтелекту, настільки ж якісний,

наскільки якісні дані, які в них надходять, і використання персональних даних у системах [4].

Звичайно, штучний інтелект має і свої переваги. Одна з головних переваг використання штучного інтелекту в бізнесі, зокрема в експертному консалтингу, полягає в його здатності ефективно обробляти й аналізувати великі масиви даних [1]. Системи штучного інтелекту можуть аналізувати величезні обсяги даних за короткий проміжок часу, надаючи інформацію, яку можна використовувати для прийняття рішень [3]. Крім того, штучний інтелект може визначати закономірності та ідеї, які люди можуть упустити, що дозволяє консультантам приймати більш обґрунтовані рішення.

Наприклад, система штучного інтелекту може аналізувати дані соціальних медіа, щоб визначити тенденції в поведінці клієнтів, які можуть стати основою для маркетингових стратегій. Штучний інтелект можна використовувати для аналізу даних ланцюга поставок і надання рекомендацій у реальному часі менеджерам з логістики [2].

Отже, інтеграція технології ШІ в експертний консалтинг має значні переваги та обмеження. Системи штучного інтелекту можуть ефективно обробляти й аналізувати великі набори даних, визначати закономірності та ідеї, які люди можуть упустити, а також зменшувати упередженість і суб'єктивність у прийнятті рішень. Однак штучному інтелекту бракує розуміння контексту та людської інтуїції, що ускладнює роботу зі складними та непередбачуваними ситуаціями.

Інтеграція технології штучного інтелекту в консалтинг може вимагати від консультантів розробки нових наборів навичок і вимог до роботи, що може вплинути на якість і точність консультаційних послуг, але в той же час відкриває нові можливості для переорієнтації на нові професійні шляхи, що дозволить гарантувати стабільність у консалтинговій галузі та відповідати вимогам сучасності.

Література:

1. Подолання викликів <https://www.ranktracker.com/uk/blog/implementing-ai-in-small-business-a-step-by-step-guide/> (дата звернення 14.04.2024)

2. Вплив штучного інтелекту на ефективність та конкурентоспроможність бізнесу https://sitniks.ua/blog_post/vplyv-shtuchnogo-intelektu-na-efektyvnist-ta-konkurentospromozhnist-biznesu/ (дата звернення 14.04.2024)
3. Чи потрібен штучний інтелект бізнесу? <https://inproject.org/chy-potriben-shtuchnyj-intelekt-u-biznesi/> (дата звернення 14.04.2024)
4. ШІ: Ваш Надійний Помічник <https://mindscope.biz.ua/shtuchnyj-intelekt-vash-nadijnyj-pomichnyk-perevagy-ta-mozhlyvosti/> (дата звернення 14.04.2024)