

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ІНВЕСТУВАННЯ БІЗНЕСУ

Українська інженерно-педагогічна академія

Діджиталізація сьогодні має значний вплив на світову економіку на всіх рівнях: від малих бізнесів до великих корпорацій та національних економік. Цифрові технології стали базою для створення нових продуктів, цінностей, властивостей та, відповідно, основою отримання конкурентних переваг на більшості ринків. Цифровізація дала невеликим компаніям та проектним командам можливість створювати нові продукти та швидко виводити їх на ринок нарівні з присутніми там великими компаніями. Це призвело до початку зміщення «центрів інновацій» з великих компаній до малих (стартапів тощо) [2].

Згідно з п. 6.2 Економічної стратегії України 2030, розробленої Українським інститутом майбутнього, «Цифрова економіка – це тип економіки, де ключовими факторами (засобами) виробництва є цифрові дані: числові, текстові тощо. Їх використання як ресурсу дає змогу істотно підвищити ефективність, продуктивність, цінність послуг та товарів, побудувати цифрове суспільство [4].

Цифровий розвиток передбачає виконання цілого комплексу завдань, що позитивно вплинуть на економіку, бізнес, суспільство та життєдіяльність країни в цілому. І однією із головних цілей цифрового розвитку є саме залучення інвестицій. Звичайно, інноваційні та технологічні проекти потребують фінансування, проте зараз, під час війни, багато програм призупинено – військові потреби в пріоритеті. Але, все ж таки з'являються нові можливості та програми, фінансування яких забезпечують партнери України.

За останні кілька років можна побачити зростання інтересу до інвестування в бізнес у сфері цифровізації. Цифрові технології стають все більш важливими для успішного функціонування бізнесу, тому інвестори шукають можливості для вкладення коштів у цей сектор. Тенденції розвитку інвестування бізнесу включають збільшення інтересу до стартапів і технологічних компаній, а також до зелених технологій та сталого розвитку [3].

Стартапи та технологічні компанії часто розглядаються як привабливі об'єкти для інвестування через їхній потенціал для інновацій та швидкого зростання.

Стартапи – це молоді компанії, які виходять на ринок з метою розробки та впровадження нових товарів і послуг [1]. Технологічні компанії – це підприємства, які спеціалізуються на розробці та впровадженні нових технологій або використанні існуючих технологій для створення інноваційних продуктів та послуг.

Основними причинами привабливості цих об'єктів є:

- вони мають великий потенціал для швидкого зростання через використання інноваційних технологій та новаторських підходів до ринку;

- ці компанії зазвичай працюють над вирішенням складних проблем або задоволенням нових потреб ринку за допомогою новаторських технологій та продуктів;

- стартапи та технологічні компанії можуть оперативно реагувати на зміни на ринку та впроваджувати нові стратегії та ідеї, що дозволяє їм бути більш гнучкими та конкурентоспроможними;

- інвестиції в стартапи та технологічні компанії можуть допомогти їм розвиватися та збільшувати свою цінність, що в подальшому може призвести до вигідних умов для виходу на IPO або продажу компанії;

- інвестиції можуть допомогти стартапам та технологічним компаніям розширити свою діяльність та отримати доступ до нових ринків або клієнтів.

Проте важливо пам'ятати, що інвестиції в стартапи та технологічні компанії також пов'язані зі значними ризиками, оскільки багато з них можуть не досягти успіху або зазнати несподіваних труднощів. Тому інвесторам необхідно проводити ретельний аналіз перед прийняттям рішення про інвестування.

Загалом, цифровізація створює широкий спектр нових можливостей для інвесторів, які шукають переваги конкуренції та потенціал для зростання у цифровій економіці.

Література:

1. Баб'ячок Р.І., Кульчицький І.І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні – проблеми, перешкоди і можливості. URL: <https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Osnovnitendentsiyi-rozvytku-startapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf>

2. Діджиталізація бізнесу: сьогодні і майбутнє. Збірник матеріалів круглого столу (м. Київ, 28 січня 2021 року). К.: «Хай-Тек Прес», 2021. 88 с.

3. Савицька О.М., Салабай В.О. Особливості діджиталізації бізнесу компанії в умовах розвитку індустрії 4.0. Ефективна економіка. 2020. № 10. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/10_2020/67.pdf

4. Україна 2030E – країна з розвинутою цифровою економікою. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>.