

ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА СТРАТЕГІЮ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Українська інженерно-педагогічна академія

Специфічні особливості підприємства, його відносини з іншими організаціями, унікальні характеристики ринку, прогрес інформаційних технологій і зростаючі очікування споживачів щодо високоякісних продуктів – це фактори, які потребують розглядається для досягнення важливих цілей і виконання стратегічних планів. Створення чіткої стратегії має вирішальне значення для досягнення цілей компанії. Успішна стратегія розвитку підприємства має бути зосереджена на підвищенні ринкової цінності шляхом ефективного управління, підвищенні прибутковості завдяки фінансовій стабільності та збереженні конкурентної переваги.

Підприємство може отримати перевагу над іншими, використовуючи власні ресурси та можливості. Здатність створювати та застосовувати зміни всередині організації відповідно до зовнішнього середовища, що призводить до підвищення конкурентоспроможності, має вирішальне значення.

Стратегія полягає в тому, щоб забезпечити успішне виконання цього завдання шляхом компетентної організації діяльності. Стратегія розвитку організації враховує перелік цілей і дій, які складають процес його виконання. Основна ідея полягає в тому, що стратегія розвитку має на меті вдосконалити управління підприємством і зробити його більш ефективним і конкурентоспроможним. Стратегія зосереджена на зміні та вдосконаленні важливих аспектів того, як підприємство працює та приймає рішення, і що воно дотримується єдиного плану використання ресурсів, вибору, визначення особистості підприємства та встановлення стандартів і норм для його персонал.

Сьогодні цифрова трансформація полягає не лише у впровадженні нових технологій, а й у зміні способів управління та організації діяльності компаній, що вимагає від них гнучкості та чутливості до зовнішніх ринкових умов. Цифрова трансформація докорінно змінила те, як підприємства працюють і керують собою, що також впливає на їхні методи виробництва. Як наслідок, керівництво підприємства в поточній ситуації вимагає створення інструментів, придатних для нової бізнес-моделі.

Інформаційні, комунікаційні та цифрові технології є основою цифрової економіки, яка змінює традиційну економіку від використання ресурсів до їх виробництва. Дані є цінним активом цифрової економіки, який створюється, коли електронні та цифрові пристрої та системи забезпечують електронний і комунікаційний зв'язок. Щоб залишатися конкурентоспроможним у сучасному діловому світі, при створенні стратегії розвитку рекомендується дотримуватися певних вказівок:

- здатність компаній пристосовуватися до особливостей цифрової економіки;
- здатність підприємств постійно вдосконалюватися та працювати таким чином, щоб оптимально використовувати свої ресурси та можливості;
- збереження всіх частин потенціалу бізнесу під контролем, зберігаючи його довгострокову стабільність і репутацію.
- покращення внутрішньої діяльності компанії, підвищення її ефективності та сприяння загальному зростанню організації.

Діджиталізація є ключовим аспектом зростання бізнесу та підкреслює важливість демонстрації цифрової стійкості як ключового елемента сталого розвитку. Слід брати до уваги широкий спектр факторів резистентності. Успіх бізнесу залежить від взаємозалежності його компонентів, а сталість кожного компонента пов'язана із загальною стійкістю бізнесу. Метою стійкості є досягнення збалансованого та постійного вдосконалення структури та ефективності організації.

Спосіб діяльності підприємства унікальний, тому його стратегія розвитку також унікальна. Стратегічне управління спрямоване на створення та виконання довгострокових планів, які дозволять організаціям впоратися зі змінами цифрової економіки та скористатися новими можливостями. Цифровізація приносить багато викликів і змін для підприємства, і стратегічне планування має важливе значення для ефективного їх вирішення. Ключовим моментом є те, що цифрові технології можуть змінити те, як бізнес працює та конкурує, і компанії повинні адаптуватися до цих змін [1].

Оскільки цифровізація змінила бізнес-середовище, стратегічне управління потребує іншого способу мислення. Щоб бути успішним, стратегічне управління має вирішити проблему інтеграції та створення сумісних різних технологій. Це

означає, що використання одних і тих самих стандартів і форматів для цифрових даних і інформації полегшує взаємодію та обмін інформацією для різних пристроїв і програмного забезпечення, що допомагає добре використовувати технології та запобігає надто багато різних способів виконання завдань, які потребують ретельного вивчення даних і використання аналізу даних. Цифрові технології виробляють багато даних, які можуть допомогти знайти нові моделі, зрозуміти, що роблять люди та як покращити бізнес-операції.

Отже, збір, аналіз і ефективне використання даних можуть дати компаніям значну перевагу на ринку. Крім того, необхідно враховувати, що цифрові технології мають потенціал для підвищення продуктивності праці, тому стратегія повинна містити рішення, пов'язані з організаційною трансформацією. Чим більше компанія просувається в цифровому прийнятті, тим більша ймовірність, що вона суттєво оновить свою стратегію. Стратегічне управління в умовах цифрової трансформації вимагає нових знань і навичок. Тому важливо інвестувати в освіту та розвиток персоналу та організувати навчання цифровим технологіям та інноваційному мисленню. Оскільки стратегічне управління в цифровій економіці має бути безперервним процесом, який вимагає постійних оновлень і коригувань.

Підприємства повинні готуватися до змін і швидко реагувати на нові можливості та виклики, які створює цифрове майбутнє, а щоб забезпечити конкурентну перевагу та успіх у контексті цифровізації економіки, нам необхідно покращити наші можливості [2].

Література:

1. Бужимська К. О., Желіховська М. В. Сучасні тенденції та моделі розвитку підприємництва в умовах цифрової економіки. *Підприємництво і торгівля*. № 28. 2021. С. 15–19. URL: <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2021-28-02>

2. Гринько Т. В., Гвініашвілі Т. З., Каліберда М. С. Стратегічне управління підприємством в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. Випуск № 50. 2023. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-71>