

УДК658:336

[https://doi.org/10.33296/2707-0654-15\(30\)-12](https://doi.org/10.33296/2707-0654-15(30)-12)

ОБИДЕННОВА ТЕТЯНА

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки та менеджменту,
Українська інженерно-педагогічна академія,
м. Харків, Україна
ORCIDiD: <https://orcid.org/0000-0002-5548-3906>

ВАСИЛЬЄВ ВАЛЕРІЙ

здобувач I курсу третього (освітньо-наукового)
рівня вищої освіти,
Українська інженерно-педагогічна академія,
м. Харків, Україна
ORCIDiD:

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

Анотація. У статті авторами розглядається проблематика впровадження цифрових технологій в процесі управління підприємством. Визначено, що цифрові технології змінили те, як бізнес-компанії діють на ділових ринках щодо того, що вони продають і як вони це – і вони також висувають нові вимоги до можливостей фірми. Тому авторами акцентується увага на тому, що сьогодні в умовах швидкої зміни зовнішнього та внутрішнього середовища, існуючі класичні методи господарювання не приносять бажаного результату та не гарантують стабільного функціонування в конкурентному середовищі. Авторами доведено, що все більше керівників підприємств розуміє, що без впровадження сучасних цифрових технологій в усі сфери господарювання підприємства утримати свої позиції на ринку неможливо. Цифровізація господарської діяльності є необхідним явищем сучасного господарювання та є основою ефективного розвитку. У статті наведено визначення понять «діджитизація» та «цифровізація» різними науковцями. Авторами визначено, що цифровізація – це комплексний процес впровадження сучасних інформаційних технологій у всіх їх проявах з метою удосконалення процесу господарювання для досягнення мети підприємства завдяки якісній зміні існуючих господарських відносин. Також авторами надається визначення процесу цифровізації в управлінні підприємствами, як трансформованим підходам в управлінні усіма аспектами діяльності підприємства, що

виражається в впровадженні новітніх методів і підходів в управлінні усіма сферами діяльності підприємства, цифрових технологій в господарюванні та новітніх бізнес-моделей, що реалізуються шляхом переорієнтації в інформаційному та віртуальному просторі для якісно нових змін в реалізації своїх функцій працівниками, менеджерами, постачальниками, партнерами, клієнтами та іншими стейкхолдерами. Крім того, у статті наведено етапи проведення цифровізації підприємства. Авторами робиться акцент на тому, що процесу впровадження інформаційних технологій передують комплексний аналіз внутрішнього середовища підприємства та проводиться аналіз доцільності впровадження той чи іншої інформаційної технології вимогам зовнішнього середовища. Також в статті розглянуто рівні цифровізації підприємств. Авторами зазначено, що важливо розуміти, що інтенсивність цифровізації повинна відображати реальні можливості підприємства не тільки з впровадження інформаційних технологій, а їх використання персоналом підприємства. Авторами статті доведено, що впровадження цифровізації на всіх рівнях підприємства дає змогу фахівцям контролювати процес виконання операцій, вносити необхідні корективи в разі непередбачуваних ситуацій та приймати управлінські рішення на основі актуальної інформації. Це веде до зміцнення комунікаційних зв'язків підприємства зі зацікавленими сторонами та підвищення контролю за їх операціями.

Ключові слова: цифрові технології, цифровізація, діджиталізація, інформаційні технології, цифровізація підприємства, рівні цифровізації підприємства.

Вступ. Сьогоднішні умови господарювання відкривають для сучасних підприємств великі можливості. Проте, без застосування сучасних інформаційних технологій отримання переваг серед конкурентів є неможливим. Впровадження та використання цифрових технологій та штучного інтелекту сприяє зростанню та розвитку різноманітних сфер світової економіки, створенню нових можливостей для бізнесу за допомогою підключення до цифрових глобальних ланцюжків створення вартості, появи нових ринків, прискоренню виведенню нових товарів на світовий ринок. Швидкість та якість обробки даних є запорукою правильності прийняття управлінських рішень.

Цифрові технології змінили те, як бізнес-компанії діють на ділових ринках щодо того, що вони продають (ціннісні пропозиції) і як вони це продають (демонстрації цінності пропозиції) – і вони також висувають нові

вимоги до можливостей фірми. Незважаючи на те, що питання цифровізації зараз займає важливе місце в умах багатьох практиків і науковців, цифровізація та діджиталізація бізнесу не є новими темами, але залишається доцільність вивчення питання поняття цифрових технологій та їх впливу на системи управління підприємствами.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Використання цифрових технологій у практиці господарювання стало нормою серед бізнесу. Як наслідок, багато наукових праць та підходів присвячено вивченню поняття «цифровізація» та впливу цифрових технологій на процес управління. У цьому напрямку проводили дослідження: Прохорова В. В. та Чобіток В. І. [1], Краус Н. М. та Краус К. М. [2], Токмакова І. В., Шатохіна Д. А. та Мельник С. В. [3], Міхов Л. І., Меренчук О. М. та Дорогань Є. В. [4], Гусєва О. Ю. та Легомінова С. В. [5], Чміль Г. [6], Жосан Г. В. та Кириченко Н. В. [7], Jason Bloomberg [8], J. Ross [9] та багатьох інших. Проте, постійні дослідження цього аспекту діяльності підприємств допоможе більш ефективно використовувати можливості внутрішнього та зовнішнього середовища організації та забезпечити ефективне функціонування від впливу несприятливих факторів розвитку.

Формулювання цілей статті. Метою статті є визначення поняття цифровізації в управлінні підприємствами та аналіз впливу цифрових технологій на розвиток систем управління підприємством.

Виклад основного матеріалу дослідження. Господарювання в сучасних умовах ставить перед менеджментом підприємств завдання щодо якісних змін в системах функціонування підприємств. В умовах швидко змінюваного зовнішнього та, як наслідок, нестабільного внутрішнього середовища, існуючі класичні методи господарювання не приносять бажаного результату та не гарантують стабільного функціонування в конкурентному середовищі. Все більше керівників підприємств розуміють, що без впровадження сучасних інформаційних цифрових технологій в усі сфери господарювання підприємства

утримати свої позиції на ринку неможливо. Цифровізація господарської діяльності є необхідним явищем сучасного господарювання та є основою ефективного розвитку.

У сучасній літературі терміни «цифровізація» та «діджиталізація» не є новими. Вони активно використовується в сучасній технічній та економічній літературі, але, на сьогоднішній день, ще досі немає остаточного загальноприйнятого визначення цього поняття. Термін «діджиталізація» походить від англійського «digitalization» і в перекладі означає «оцифровування», «цифровізація», або ж «приведення в цифрову форму».

Для більш глибокого вивчення цього явища наведемо приклади тлумачення поняття «діджиталізація» та «цифровізація» різними науковцями (табл. 1)

Таблиця 1. Визначення понять «діджиталізація» та «цифровізація»

Автор, джерело	Визначення
Гусєва О.Ю. & Легомінова С. В. Діджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. <i>Економіка. Менеджмент. Бізнес</i> . 2018. № 1. С. 33-39.	«Під діджиталізацією прийнято розуміти глибину трансформацію, проникнення цифрових технологій щодо оптимізації та автоматизації бізнес-процесів, підвищення продуктивності та покращення комунікаційної взаємодії зі споживачами» [5].
Чміль Ганна. Цифровізація діяльності суб'єктів споживчого ринку: можливості та загрози. <i>Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм</i> . 2021. № 13, С.124-134.	Цифровізація «...передбачає впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у діяльність ..., функціонування економічного об'єкта, ринку праці, освіти, суспільства тощо» [6].
Жосан Г. В., & Кириченко Н. В. Управління цифровізацією бізнес-процесів діяльності підприємства. <i>Economic Synergy</i> . 2022. № 4, С. 82-91.	«Цифровізація бізнесу базується на заміні фізичних (аналогових) систем збору, обробки, аналізу, зберігання та передачі даних цифровими технологіями, які сприяють трансформації організаційних принципів роботи, формуванню нової бізнес-культури з урахуванням нових цифрових технологічних можливостей» [7].
Jason Bloomberg. Digitization, Digitalization, And Digital Transformation: Confuse Them At Your Peril.	«Діджиталізація – використання цифрових технологій для зміни бізнес-моделі та надання нових можливостей для отримання доходів і створення вартості, процес переходу до цифрового бізнесу» [8].

J. Ross. Don't confuse digital with digitization MIT Sloan Management Review (2017) (Online September 29, 2017)	«Цифровізація передбачає стандартизацію бізнес-процесів і пов'язана зі скороченням витрат і досконалістю операцій» [9].
Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 січня 2018 р. № 67-р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80 (дата звернення: 08.04.2023).	«Цифровізація – насичення фізичного світу електронно-цифровими пристроями, засобами, системами та налагодження електронно-комунікаційного обміну між ними, що фактично уможливорює інтегральну взаємодію віртуального та фізичного, тобто створює кіберфізичний простір» [10].

Отже, аналізуючи вищенаведені тлумачення поняття «діджиталізація» та «цифровізація», можна запропонувати таке визначення: цифровізація – це комплексний процес впровадження сучасних інформаційних технологій у всіх їх проявах з метою удосконалення процесу господарювання для досягнення мети підприємства завдяки якісній зміні існуючих господарських відносин.

Розвинена цифрова інфраструктура включає не тільки телекомунікаційні засоби. У загальному розумінні цифрова інфраструктура – це сукупність технологій, продуктів та процесів, які забезпечують можливості для обчислення, телекомунікацій та мережевого зв'язку та працюють на цифровій, а не на аналоговій основі.

Розуміння сутності понять «діджиталізації» та «цифровізація» дає основу для визначення їх впливу на процес управління підприємством. Підприємство, як і людина, для координації своїх дій повинно мати систему внутрішніх комунікацій, або так звану «нервову систему». В основі діяльності всіх підприємств лежить декілька елементів – клієнти, продукти та послуги, прибутки, витрати, конкуренти, доставка продукції або надання послуг споживачеві і персонал компанії. Підприємство повинно виконувати та координувати бізнес-процеси в кожній із цих областей. Наприклад, перед тим як гарантувати клієнту доставку товару, служба продажів повинна мати можливість швидко перевірити, чи достатньо у них товарних запасів та чи є

можливість їх швидко отримати. Для того щоб швидко перебудувати пріоритети виробництва, виробничі підрозділи повинні знати, які продукти мають великий попит. Менеджери бізнесу на всіх рівнях компанії повинні мати інформацію о товарних запасах та попиту на товари.

Кожна підприємницька структура, будучи представницькою в будь-якій галузі господарської діяльності, володіє власними автономними системами та процесами, котрі повинні бути якісно організовані для безперебійного функціонування підприємства. Ключовим процесом є центральна діяльність, що здійснює корпоративну місію компанії, наприклад, проектування та розробка продукції чи надання послуг. Додатково, підприємство має забезпечувати ефективний контроль над витратами та доходами. Для успішної діяльності підприємство мусить виконувати ряд адміністративно-господарських операцій, таких як розрахунок заробітної плати. Відсутність належної організації може завдати непоправної шкоди, заподіяти втрати прибутку, несплату податків та заробітної плати, а також загрожувати стабільності функціонування підприємства. Вимоги до ефективності та надійності виробничих процесів стимулюють широкий розвиток систем автоматизації. Основним аспектом, який забезпечує ріст ефективності виробництва за рахунок автоматизації різних процесів в компанії є цифровізація.

Таким чином, цифровізація в управлінні підприємствами – це трансформовані підходи в управлінні усіма аспектами діяльності підприємства, що виражається в впровадженні новітніх методів і підходів в управлінні усіма сферами діяльності підприємства, впровадження інноваційних технологій в господарюванні та новітніх бізнес-моделей, що реалізуються шляхом переорієнтації в інформаційному та віртуальному просторі для якісно нових змін в реалізації своїх функцій працівниками, менеджерами, постачальниками, партнерами, клієнтами та іншими стейкхолдерами.

Окремим питанням виступає стратегія цифрових технологій, яка

спрямована на створення можливостей для повного використання потужностей підприємства та нових технологій для формування синергетичного ефекту від їх взаємодії. Для реалізації цифрової трансформації необхідний поетапний підхід з урахуванням стейкхолдерів та внутрішніх та зовнішніх обмежень, що нададуть менеджменту підприємств у повній мірі врахувати усі можливості впровадження цифрових технологій.

Впровадження цифрових технологій на підприємстві, як правило, відбувається в три етапи. Процесу безпосереднього впровадження інформаційних технологій передують комплексний аналіз внутрішнього середовища підприємства та проводиться аналіз доцільності впровадження тої чи іншої інформаційної технології вимогам зовнішнього середовища.

У цілому, процес цифровізації підприємства наведено на рис. 1.



Рис. 1. Процес цифровізації на підприємстві

Цифровізація підприємства включає наступні рівні (рис.2):

1. Комплексна автоматизація внутрішніх процесів підприємства (виробництво, фінанси, використання систем планування ресурсів

підприємства, системи управління проєктами, бюджетування та CRM-систем тощо). На цьому рівні впроваджується оцифрування ручних завдань будь-якої складності, проводиться збір та аналіз даних щодо подальших напрямів цифровізації підприємства.

2. Впровадження сучасних ІТ технологій для використання різними підрозділами підприємства. Результатом такого впровадження є створення якісно нових бізнес-моделей.

3. Часткова синхронізація процесу цифровізації. Менеджмент підприємства розробляє нову стратегію розвитку, що ґрунтується саме на цифрових технологіях, які є доречними до впровадження. На підприємстві ще переважають старі методи ведення бізнесу, але вони поступово заміщуються діджитал-технологіями. Новосформована організаційна культура знаходиться на стадії зародження.

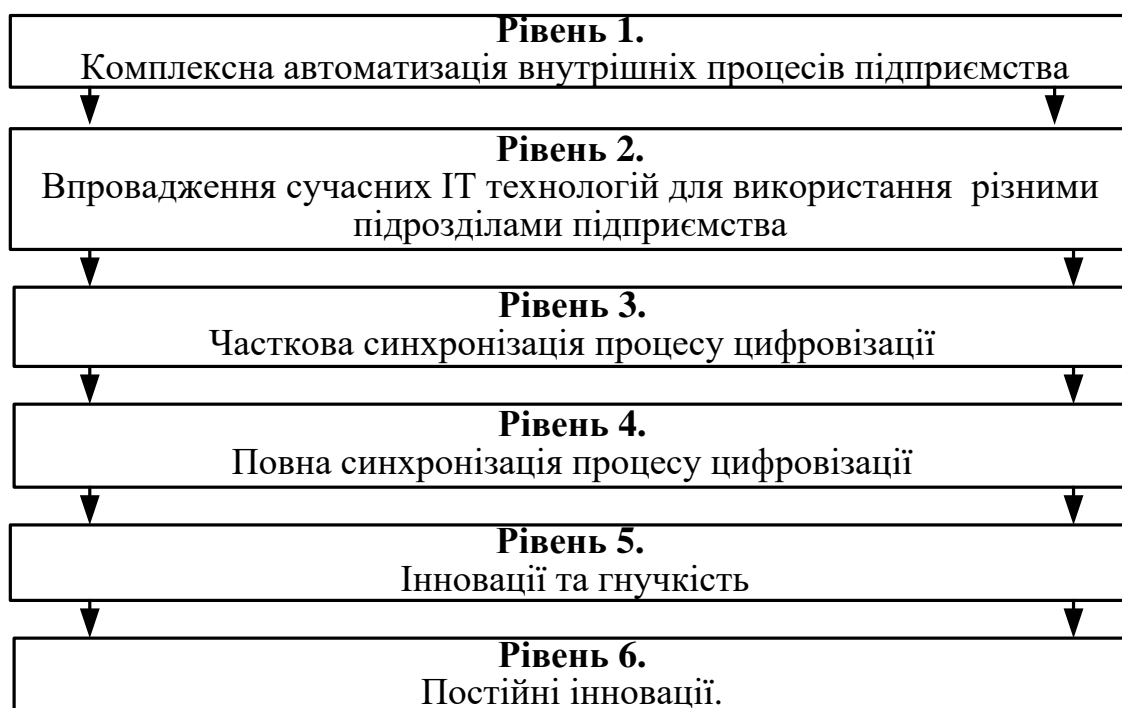


Рис 2. Рівні цифровізації підприємства

4. Повна синхронізація процесу цифровізації. На цьому рівні встановлюється нова цифрова платформа на якій будується подальша господарська діяльність підприємства. На цьому рівні також можливі впровадження нової бізнес-моделі діяльності підприємства. Негативним фактором є те, що на цьому рівні цифровізація ще не закріплена на 100% і може статися збій в функціонуванні підприємства.

5. Інновації та гнучкість. Цей етап характеризує 100% закріплення впроваджених ІТ технологій. Підприємство може впроваджувати свої власні цифрові можливості та інноваційну і гнучку організаційну культуру. Це надає можливість бути гнучкими та вміти швидко адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі, що дозволяє зберігати свої позиції на конкурентних ринках.

6. Постійні інновації. На цьому рівні цифровізації підприємство має всі можливості до сталого розвитку і ефективного функціонування шляхом впровадження безперервних інновацій завдяки гнучкій системі управління та адаптації до змін.

Людський фактор має визначальне значення на всіх рівнях цифровізації підприємства. Враховуючи, що не всі люди прагнуть до цифрового спілкування та переваг цифрової трансформації, оскільки вони вважають важливими людські та особисті взаємини, можливі ускладнення цього процесу через людський фактор. Таким чином, елемент «офлайн» буде завжди присутнім на підприємстві, незалежно від контексту.

З потужним кадровим потенціалом та завдяки повній глобалізації Україна має всі шанси стати світовим лідером в ІТ-індустрії, одним із головних технологічних центрів у Європі [11].

Менеджмент підприємств повинен ретельно проаналізувати рівень цифровізації підприємств і обов'язково це враховувати в процесі проведення заходів з цифровізації. Крім того, важливо розуміти, що інтенсивність

цифровізації повинна відображати реальні можливості підприємства не тільки з впровадження інформаційних технологій, а і їх використання персоналом підприємства.

Висновки. У сучасних умовах господарювання спостерігається зростання можливостей відносно виявлення, вимірювання, реєстрації, накопичення, узагальнення та передачі інформації відповідно до інформаційних потреб системи управління підприємством. Впровадження цифровізації на всіх рівнях підприємства дає змогу фахівцям контролювати процес виконання операцій, вносити необхідні корективи в разі непередбачуваних ситуацій та приймати управлінські рішення на основі актуальної інформації. Це веде до зміцнення комунікаційних зв'язків підприємства зі зацікавленими сторонами та підвищення контролю за їх операціями.

Для успішного впровадження цифрових технологій на підприємстві, керівництво має враховувати різні проблеми: технологічні інновації, поведінку та вимоги клієнтів, рівень готовності персоналу до новітніх технологій тощо.

В сучасних умовах, швидкість та точність прийняття управлінських рішень є ключовим фактором для створення конкурентоспроможного бізнесу. Для досягнення ефективної роботи організацій та підприємств необхідно використовувати цифрові технології. Цифровізація підприємства, в свою чергу, є процесом використання суб'єктами господарювання інформаційно-комунікаційних технологій на основі можливостей сучасної ІТ-індустрії, спрямованим на зміну існуючих господарських відносин шляхом їх цифровізації з метою досягнення господарських цілей.

Використана література:

1. Прохорова В. В., Чобіток В. І. Організаційно-управлінське забезпечення реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві в умовах цифровізації. *Бізнес Інформ.* 2021. №1. С. 279-285.

2. Краус Н. М., Краус К. М. Цифровізація в умовах інституційної трансформації економіки: базові складові та інструменти цифрових технологій. *Інтелект XXI*. 2018. № 1. С. 211-214.

3. Токмакова І. В., Шатохіна Д. А. & Мельник С. В. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах цифровізації економіки. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 64. С. 283-291.

4. Міхов Л. І., Меренчук О. М. & Дорогань Є. В. Цифрове управління результативністю економічної діяльності корпорацій. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2018. № 2. С. 54-59.

5. Гусєва О. Ю., Легомінова С. В. Диджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018, № 1 (23). С. 33-39.

6. Чміль Ганна Цифровізація діяльності суб'єктів споживчого ринку: можливості та загрози. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм*. 2021. № 13, С. 124-134.

7. Жосан Г. В., Кириченко, Н. В. Управління цифровізацією бізнес-процесів діяльності підприємства. *Economic Synergy*. 2022. № 4. С. 82-91.

8. Jason Bloomberg. Digitization, Digitalization, And Digital Transformation: Confuse Them At Your Peril. Retrieved from: <https://www.forbes.com/sites/jasonbloomberg/2018/04/29/digitization-digitalizationand-digital-transformation-confuse-them-at-your-peril/#1e1fe3d02f2c>.

9. J. Ross. Don't confuse digital with digitization MIT Sloan Management Review (2017) (Online September 29, 2017).

10. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 січня 2018 р. № 67-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80> (дата звернення: 08.04.2023).

11. Prokhorova, Viktoriia V., Diachenko, Kateryna S., and Babichev, Anatoliy V. (2023) "The IT Industry as a Driver of the Strategic Development of Ukraine's Economy in the Context of Digital Transformation" *The Problems of Economy* 1:65-73.

References

1. Prokhorova V. V., Chobitok V. I. Orhanizatsiino-upravlinske zabezpechennia reinzhynirynhu biznes-protsesiv na pidpriemstvi v umovakh tsyfrovizatsii. *Biznes Inform*. 2021. №1. С. 279-285.

2. Kraus N. M., Kraus K. M. Tsyfrovizatsiia v umovakh instytutsiinoi transformatsii ekonomiky: bazovi skladovi ta instrumenty tsyfrovyykh tekhnolohii. *Intelekt XXI*. 2018. № 1. С. 211-214.

3. Tokmakova I. V., Shatokhina D. A. & Melnyk S. V. Stratehichne upravlinnia rozvytkom pidpriemstv v umovakh tsyfrovizatsii ekonomiky. Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti. 2018. № 64. S. 283-291.

4. Mikhov L. I., Merenchuk O. M. & Dorohan Ye. V. Tsyfrove upravlinnia rezultatyvnistiu ekonomichnoi diialnosti korporatsii. Visnyk Berdianskoho universytetu menedzhmentu i biznesu. 2018. № 2. S. 54-59.

5. Husieva O. Yu., Lehominova S. V. Dydzhitalizatsiia – yak instrument udoskonalennia biznes-protseviv, yikh optymizatsiia. Ekonomika. Menedzhment. Biznes. 2018, No 1 (23). S. 33-39.

6. Chmil Hanna Tsyfrovizatsiia diialnosti subiektiv spozhyvchoho rynku: mozhlyvosti ta zahrozy. Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho universytetu imeni V. N. Karazina. Seriia: Mizhnarodni vidnosyny. Ekonomika. Krainoznavstvo. Turyzm, 2021. № 13, S. 124-134.

7. Zhosan , H. V., Kyrychenko, N. V. Upravlinnia tsyfrovizatsiieiu biznes-protseviv diialnosti pidpriemstva. Economic Synergy, 2022. № 4. S. 82-91.

8. Jason Bloomberg. Digitization, Digitalization, And Digital Transformation: Confuse Them At Your Peril. Retrieved from: <https://www.forbes.com/sites/jasonbloomberg/2018/04/29/digitization-digitalizationand-digital-transformation-confuse-them-at-your-peril/#1e1fe3d02f2c>.

9. J. Ross. Don't confuse digital with digitization MIT Sloan Management Review (2017) (Online September 29, 2017).

10. Kontseptsiiia rozvytku tsyfrovoi ekonomiky ta suspilstva Ukrainy na 2018-2020 roky rozporiadzhennia Kabinetu Ministriv Ukrainy vid 17 sichnia 2018 r. № 67-r. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80> (data zvernennia: 08.04.2023).

11. Prokhorova, Viktoriia V., Diachenko, Kateryna S., and Babichev, Anatoliy V. (2023) "The IT Industry as a Driver of the Strategic Development of Ukraine's Economy in the Context of Digital Transformation." The Problems of Economy 1:65-73.

Tetiana Obydiennova

PhD of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of Economics and Management
Ukrainian Engineering Pedagogics Academy,
Kharkiv, Ukraine

Valerii Vasiliev

applicant at the third (educational and scientific) level of higher education,
Ukrainian Engineering Pedagogics Academy,
Kharkiv, Ukraine

**DIGITAL TECHNOLOGIES IN ENTERPRISE MANAGEMENT:
THEORETICAL ASPECT**

Abstract. The article discusses the issues of implementing digital technologies in enterprise management processes. It is noted that digital technologies have changed the way business companies operate in the business markets in terms of what they sell and how they do it – and also set new requirements for the company's capabilities. Therefore, the authors focus on the fact that today, in the conditions of rapid changes in the external and internal environment, existing classical management methods do not bring the desired result and do not guarantee stable functioning in a competitive environment. The authors have shown that more and more enterprise managers understand that without the implementation of modern digital technologies in all areas of enterprise management, it is impossible to maintain their positions in the market. Digitization of economic activity is a necessary phenomenon of modern business and is the basis for effective development. The article provides definitions of the terms "digitization" and "digitalization" by different scholars. The authors define digitalization as a comprehensive process of implementing modern information technologies in all their manifestations in order to improve the process of management and achieve the goals of the enterprise through qualitative changes in existing economic relations. The authors also provide a definition of the process of digitalization in enterprise management as transformed approaches to managing all aspects of the enterprise's activities, expressed in the implementation of innovative methods and approaches in managing all areas of enterprise activity, digital technologies in business, and innovative business models that are realized through reorientation in the information and virtual space for qualitatively new changes in the implementation of their functions by employees, managers, suppliers, partners, customers, and other stakeholders. In addition, the article outlines the stages of enterprise digitalization. The authors emphasize that the implementation of information technologies requires a comprehensive analysis of the internal environment of the enterprise and an assessment of the suitability of a particular information technology to the requirements of the external environment. The article also discusses levels of digitization in enterprises. The authors note that it is important to understand that the intensity of digitization should reflect the actual capabilities of the enterprise, not only in terms of implementing information technologies, but also in terms of their utilization by the enterprise's personnel. The article demonstrates that digitization at all levels of the enterprise enables experts to monitor the process of operations, make necessary corrections in unforeseen situations, and make management decisions based on current information. This leads to strengthening the communication links between the enterprise and interested parties and increasing control over their operations.

Keywords: digital technologies, digitization, digitalization, information technologies, enterprise digitization, levels of enterprise digitization.