

ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТЬОГО ФАХІВЦЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Українська інженерно-педагогічна академія

Аналіз української наукової літератури дозволив виявити досить різні підходи до визначення поняття інноваційна компетентність та її складників. В таблиці 1 наведені основні з цих підходів:

Таблиця 1 – Основні підходи до визначення інноваційної компетентності

Назва підходу	Суть підходу
Комплексний підхід	Вважається, що інноваційна компетентність включає сукупність різноманітних компетенцій, які забезпечують успішну інноваційну діяльність: знання у сфері інновацій та технологій; вміння аналізувати ринкове середовище, виявляти потреби в інноваціях; навички розробки та реалізації інноваційних проектів; мотивацію до пошуку нових ідей та готовність до ризику; особистісні якості, як-от креативність, ініціативність, відкритість до нового
Функціональний підхід	Зосереджується на специфічних функціях інноваційної діяльності, які повинен виконувати фахівець, та відповідних компетенціях, необхідних для цього. Основні функції включають ідентифікацію інноваційних можливостей, розробку інноваційних рішень, їх впровадження та комерціалізацію
Психологічний підхід	Акцентує увагу на психологічних аспектах інноваційної компетентності, таких як креативне мислення, здатність до вирішення проблем, гнучкість мислення, адаптивність та вміння працювати в невизначеності
Освітній підхід	Підкреслює важливість навчання та розвитку інноваційної компетентності через освітні програми, курси та тренінги. Освітній підхід вимагає інтеграції інноваційних дисциплін у навчальний план та розвитку навичок критичного мислення та командної взаємодії
Підхід орієнтований на результат	Фокусується на кінцевих результатах інноваційної діяльності та оцінці ефективності впровадження інновацій. Визначає компетентність через здатність досягати конкретних інноваційних результатів в умовах реального ринкового середовища

З огляду на специфіку сфери гостинності, яка характеризується динамічними змінами, зумовленими технологічним прогресом, зміною споживчих уподобань та глобалізацією, а також новими вимогами до фахівців щодо ефективної реакції на виклики ринку, такими як здатність створювати, обирати та впроваджувати новітні

технології та покращувати якість обслуговування, доцільно визначити такі компоненти інноваційної компетентності майбутнього фахівця сфери гостинності:

- проєктивний компонент – здатність проєктувати і впроваджувати інновації у виробничий процес закладу та прогнозувати результати;
- когнітивний компонент – здатність оволодівати інноваційними технологіями та застосовувати їх для організації послуг споживачам;
- мотиваційний компонент – бажання застосовувати різноманітні інновації для досягнення високих прибутків та самореалізації в професійній діяльності;
- комунікативний компонент – здатність налагоджувати ефективну, конструктивну комунікацію зі споживачами та використовувати інформаційні технології для віддаленого спілкування;
- креативний компонент – здатність генерувати нові ідеї;
- технологічний компонент – здатність усвідомлено реалізовувати послідовні дії щодо впровадження інновацій;
- рефлексивно-регулятивний компонент – здатність до самоаналізу власної діяльності, визначення позитивних аспектів впровадження інновацій, виявлення труднощів та їх коригування.

Усі ці компоненти взаємопов'язані та взаємозалежні, формуються комплексно і визначають доцільність та ефективність реалізації інноваційної компетентності в виробничій діяльності майбутніх фахівців сфери гостинності.

Література:

1. Вітвицька С. С. Компетентнісний та професіографічний підходи до побудови професіограми магістра освіти. / С. С. Вітвицька // Вісник Житомирського державного університету. 2011. Вип. 57. Педагогічні науки. С. 52–58.
2. Дичківська І. Методологічні підходи у побудові системи вимог до сучасного фахівця дошкільної освіти / І. Дичківська // Інноватика у вихованні. 2019. №10. С. 58–66.
3. Дрокіна А. С. Формування інформаційної компетентності майбутніх учителів початкової школи в процесі професійної підготовки : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04. Харків, 2020. 308 с.