

УДК 65.012.4

[https://doi.org/10.33296/2707-0654-19\(38\)-17](https://doi.org/10.33296/2707-0654-19(38)-17)

УС ЮЛІЯ

к.е.н., професор,
професор кафедри економіки та менеджменту,
Навчально-науковий інститут
«Українська інженерно-педагогічна академія»
Харківського національного університету
ім. В. Н. Каразіна, м. Харків, Україна
ORCIDiD: <https://orcid.org/0000-0003-2523-405X>

ТЕРЛЕЦЬКИЙ ІГОР

здобувач 1 курсу третього освітньо-наукового
рівня вищої освіти (доктор філософії),
Навчально-науковий інститут
«Українська інженерно-педагогічна академія»
Харківського національного університету
ім. В. Н. Каразіна, м. Харків, Україна
ORCIDiD: <https://orcid.org/0009-0001-1262-6698>

КНЯЗЄВ АНТОН

здобувач 1 курсу третього освітньо-наукового
рівня вищої освіти (доктор філософії),
Державний університет інфраструктури та
технологій,
м. Київ, Україна
ORCIDiD: <https://orcid.org/0009-0001-4158-7819>

ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТАМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ

Анотація. В умовах глобалізації та конкурентного бізнес-середовища суб'єкти господарювання стикаються з необхідністю адаптації бізнес-процесів і стратегій управління для підвищення своєї конкурентоспроможності на міжнародному ринку. Швидкі технологічні зміни та цифровізація мають значний вплив на управління, вимагаючи від компаній впровадження нових технологій та методів для оптимізації діяльності та підвищення ефективності.

Метою статті є аналіз факторів впливу на сучасне економічне управління суб'єктами господарювання.

У статті проаналізовано визначення дефініції «економічне управління суб'єктами господарювання» різними авторами.

Наведено основні аспекти впливу глобалізації на економічне управління

суб'єктами господарювання, серед яких доцільно виділити експорт та імпорт, інтернаціоналізацію виробничих процесів, посилення конкуренції та трансфер технологій.

Фінансове управління також стає більш складним та важливим в умовах нестабільності ринку. Сучасні підходи, такі як сценарне планування та гнучкі бюджети, дозволяють підприємствам краще підготуватися до невизначеності та керувати фінансовими ризиками.

Досліджено вплив цифрових технологій на економічне управління суб'єктами господарювання. Основними аспектами зазначеного впливу слід назвати автоматизацію процесів, підвищення швидкості та точності прийняття рішень, поліпшення системи взаємодії та комунікації, персоналізацію послуг та продуктів.

Окреслено сучасні підходи до економічного управління суб'єктами господарювання, зокрема інвестування в розвиток суб'єктів господарювання, управління фінансовими ризиками в умовах нестабільності ринку, управління людськими ресурсами, адаптацію робочих процесів до вимог сучасного ринку праці.

Таким чином, дослідження сучасних тенденцій в економічному управлінні суб'єктами господарювання та розробка рекомендацій для адаптації до поточних умов та викликів є важливими для забезпечення довгострокового успіху та сталого розвитку підприємств.

Ключові слова: економічне управління, суб'єкт господарювання, цифровізація, інвестування, адаптація.

Вступ. У сучасному динамічному економічному середовищі ефективно управління суб'єктами господарювання відіграє вирішальну роль у їх конкурентоспроможності та сталому розвитку. Економічне управління являє собою систему стратегій, методів та інструментів, спрямованих на оптимізацію ресурсів та процесів усередині організації для досягнення стратегічних цілей.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженню економічного управління суб'єктами господарювання присвячено багато праць відомих вчених-економістів, серед яких Довбня С. Б. [1], Найдовська А. О. [1], Ладунка І. С. [3], Рибалка Т. М. [3] та ін.

Сучасні тенденції економічного управління суб'єктами господарювання розглянуто у працях таких вчених-економістів, як Ареф'єва О. В., Бабічев А. В. [5], Друкер П. Ф., Журавка О. С. [2], Зайцева А. С. [6], Темченко А. В. [2], Макалюк І. В. [4], Лайкова А. О. [4], Мескон М. Х., Прохорова В. В. [5-8],

Чемчикаленко Р. А. [7], Шкуренко О.В. [8], Рябцев Г. [9], Ус Ю. В. [10], Крулікевич В. М., Цибульська Е. І. [11] та багатьох інших.

Мета статті – аналіз факторів впливу на сучасне економічне управління суб'єктами господарювання.

Виклад основного матеріалу. З початку ХХІ століття у науковій літературі почала активно обговорюватись категорія «економічне управління». Серед вчених-економістів наразі немає єдиної думки щодо точного визначення цього поняття, що призводить до дискусій та різних точок зору на його формулювання. Тому, для більш широкого розуміння специфіки економічного управління суб'єктами господарювання в сучасному бізнес-середовищі доцільним є аналіз даного терміну.

Цибульська Е. І. зазначає, що економічне управління підприємством – це наука ведення бізнесу, яка спрямована на досягнення стратегічних і тактичних цілей його фінансово-господарської діяльності [3]. Автор підходить до розгляду зазначеного поняття з погляду бізнес-орієнтованості та фінансової ефективності та досягнення стратегічних та тактичних цілей фінансово-господарської діяльності компанії.

Ладунка І. С. та Рибалка Т. М. зазначають, що економічне управління підприємством – це ефективна система, здатна забезпечити швидку адаптацію підприємства до змін його бізнес-середовища за умов максимально можливого врахування запитів і задоволення потреб потенційних споживачів [4]. Тобто, основна увага приділяється задоволенню потреб потенційних споживачів, в той час, як система повинна забезпечувати швидку адаптацію підприємства до змін у бізнес-середовищі.

Довбня С. Б. та Найдовська А. О. наголошують на тому, що економічне управління підприємством – це інтегруючий вид управління, який забезпечує максимізацію (зростання) цінності підприємства і його довгострокове стійке функціонування за рахунок формування і реалізації економічного потенціалу підприємства та управління економічними результатами його діяльності [5].

Автори розглядають економічне управління підприємством як інтегруючий вид управління, в якому фокусують свою увагу на формуванні та реалізації економічного потенціалу підприємства, а також управлінні економічними результатами діяльності.

Усі визначення наголошують на важливості досягнення стійкості та максимізації цінності підприємства через ефективне управління його ресурсами та результатами діяльності. Таким чином, відмінності у підходах пов'язані з акцентом на різні аспекти управління, від фінансової стратегії до адаптації до змін довкілля та максимізації загальної цінності підприємства.

Тому можна стверджувати, що економічне управління суб'єктами господарювання охоплює широкий спектр діяльності, пов'язаної з плануванням, організацією, координацією та контролем економічних процесів у підприємстві чи організації та включає управління фінансовими ресурсами, кадрами, виробничими потужностями, інформаційними технологіями, а також стратегічне планування та аналіз ринкових умов.

Глобалізація суттєво змінила ландшафт бізнес-процесів та стратегії управління суб'єктами господарювання. З відкриттям нових ринків та посиленням міжнародної торгівлі, компанії змушені адаптуватися до більш складного та конкурентного середовища. Основні аспекти впливу глобалізації на економічне управління суб'єктами господарювання представлено на рис. 1.

Однією з найбільш впливових сучасних тенденцій на економічне управління суб'єктами господарювання слід назвати глобалізацію. Глобалізація являє собою процес взаємодії та інтеграції міжнародних економічних, політичних і культурних систем. Зміни в глобалізаційних процесах можуть бути різноманітними, і вони часто відбивають сукупний ефект економічних, технологічних, соціальних та політичних тенденцій [6].

Отже, глобалізація значно впливає на економічне управління суб'єктами господарювання, зокрема сприяє розширенню клієнтської бази та збільшенню обсягу постачання товарів та послуг по всьому світу. Інтернаціоналізація

виробничих процесів дозволяє суб'єктам господарювання оптимізувати виробничі ланцюжки, використовуючи переваги різних регіонів.



Рис. 1. Вплив глобалізації на економічне управління суб'єктами господарювання

Посилення конкуренції на локальних ринках змушує підприємства підвищувати свою конкурентоспроможність. Трансфер технологій між країнами прискорює інновації та розвиток нових продуктів.

Таким чином, глобалізація вимагає від підприємств гнучкості та адаптивності в управлінні для успішного функціонування у глобальному бізнес-середовищі.

Доцільно підкреслити вплив цифрових технологій на економічне

управління суб'єктами господарювання. Цифрові технології є невід'ємною частиною та основною з характеристик соціально-економічного середовища. Сучасні науково-технічні процеси стають неможливими без впровадження та застосування сучасних підходів і технологій [7].

Цифрові технології дозволяють автоматизувати процеси, покращувати взаємодію та комунікацію, підвищувати швидкість та точність прийняття рішень, а також персоналізувати послуги та продукти (рис. 2).

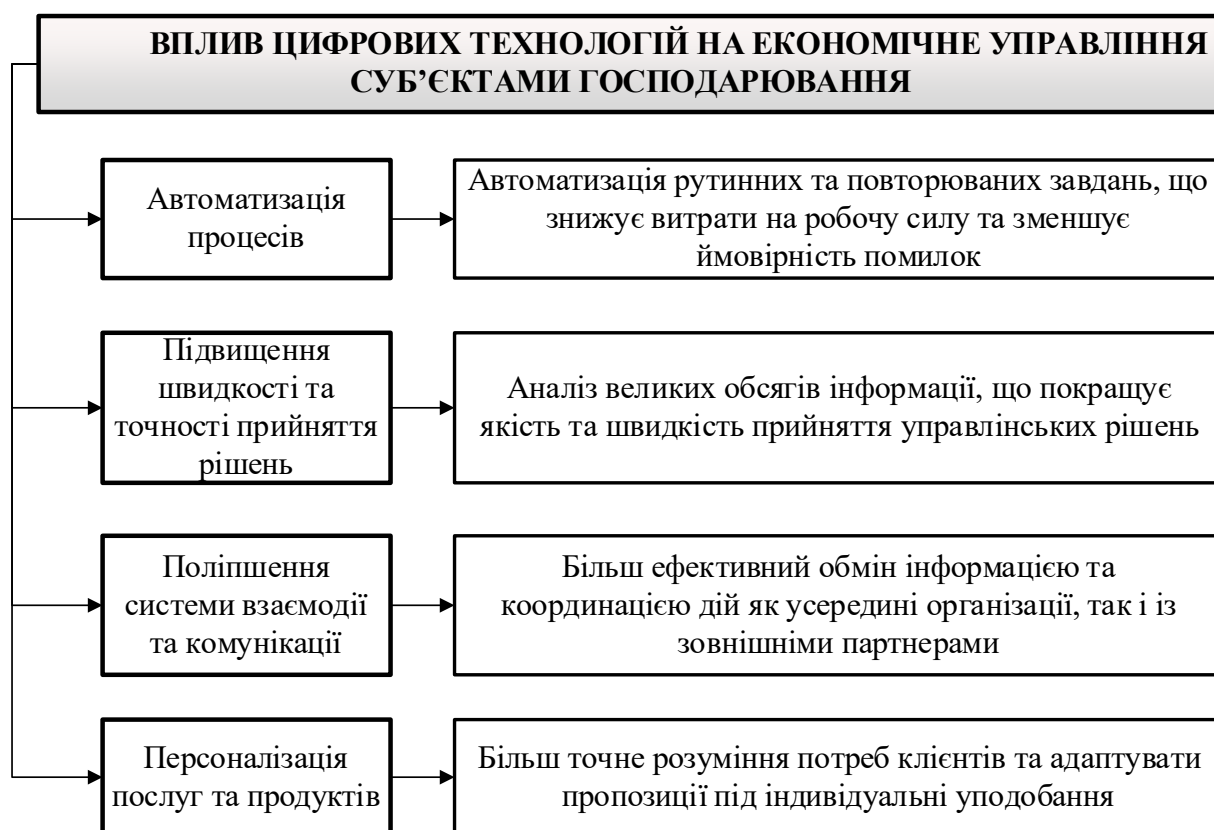


Рис. 2. Вплив цифрових технологій на економічне управління суб'єктами господарювання

Отже, технологічні зміни та цифровізація суттєво змінюють підходи до управління суб'єктами господарювання, зокрема, підходи до фінансового планування та аналізу, які включають використання передових методів та технологій для забезпечення точності та ефективності в управлінні фінансовими ресурсами. До ключових аспектів фінансового планування

доцільно віднести гнучке бюджетування та сценарне прогнозування.

На думку Журавки О. С. та Темченко А. В. використання гнучких бюджетів дозволяє менеджерам суб'єктів господарювання визначати як частку відхилення від статичного бюджету, спричинену неправильним прогнозом виробництва, так і частку, спричинену продуктивністю [8]. Це сприяє більш точному контролю за фінансовими потоками та адаптації до змін ринкових умов.

Сценарним прогнозуванням називають процес і технологію, які дозволяють керувати невизначеностями майбутнього [9]. Зазначений процес дозволяє розробляти декілька можливих сценаріїв розвитку подій та оцінювати їх вплив на фінансові показники суб'єкта господарювання, а також допомагає виявляти потенційні ризики, розробляти стратегії для різних варіантів розвитку ринку.

Підходи, що забезпечують стійке зростання підприємств та їх розвиток в умовах сучасних економічних викликів та динамічно змінного ринку представлено на рис. 3.

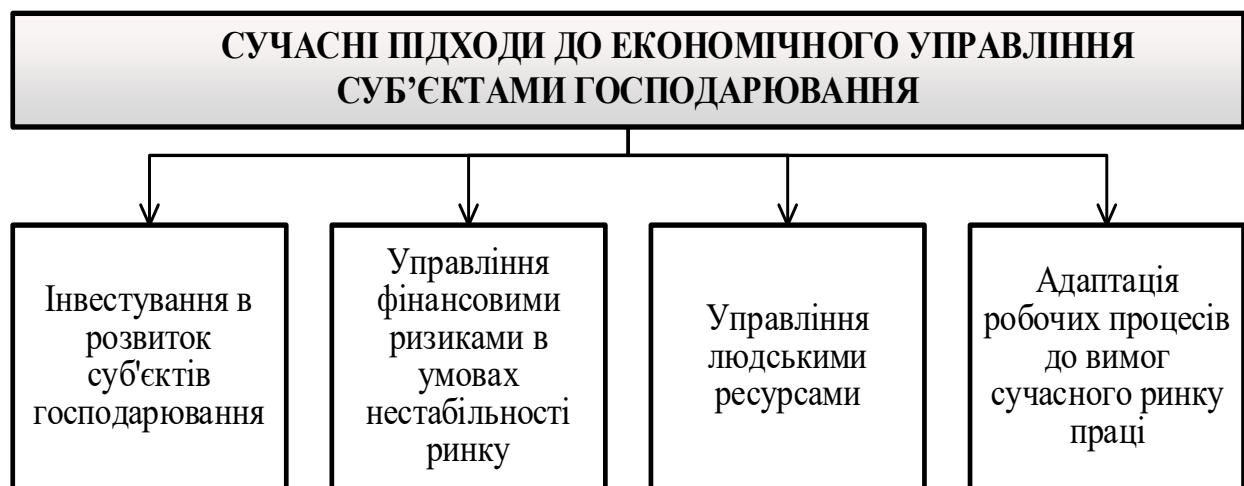


Рис. 3. Сучасні підходи до економічного управління суб'єктами господарювання

Інвестування в розвиток суб'єктів господарювання надає ресурси для

зростання та інновацій. Капітальні вкладення в обладнання, інфраструктуру та технології збільшують виробничі потужності та ефективність. Інвестиції в науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи (НДДКР) допомагають створювати нові продукти та послуги, що, у свою чергу, підвищує конкурентоспроможність суб'єкта господарювання, а вкладення у розвиток людського капіталу через навчання та розвиток співробітників підвищують їх кваліфікацію та продуктивність, покращуючи результативність підприємства.

Слід зазначити, що в умовах ринкової нестабільності управління фінансовими ризиками стає все більш важливим. Макалюк І. В та Лайкова А. О. у своїй праці зазначають, що фактори, якими зумовлені фінансові ризики, поділяються на зовнішні (рівень інфляції, стабільність валюти, доступність до кредитного фінансування, волатильність процентних ставок та цін, політична ситуація в країні тощо) та внутрішні (структура капіталу підприємства, рівень ефективності використання його активів, управління витратами тощо) [11]. Основні підходи включають диверсифікацію інвестицій для зниження ризиків, використання хеджування через фінансові інструменти, постійний моніторинг фінансових показників та ринкових умов, а також страхування від непередбачених подій. Зазначені методи дозволяють підприємствам захищати себе від фінансових потрясінь та забезпечувати стійке зростання.

Управління людськими ресурсами є не менш важливим підходом в економічному управлінні суб'єктами господарювання, адже залучення та утримання кваліфікованих кадрів потребує стратегічного підходу, що включає створення привабливих умов праці, конкурентоспроможної заробітної плати та можливостей для кар'єрного зростання. Розвиток лідерських якостей серед співробітників сприяє підвищенню ефективності управління та покращенню корпоративної культури. Корпоративна культура визначається набором цінностей, вірувань, норм і звичаїв, які визначаються загальними характеристиками та поведінкою працівників організації [10].

Сучасну ситуацію на ринку праці можна охарактеризувати як кризову і

таку, що продукує високий рівень безробіття, потребує від робітників швидкої перекваліфікації, виділяє серед населення соціально-вразливі групи [12]. Тому, доцільно, підкреслити, що сучасний ринок праці потребує гнучкості та адаптивності робочих процесів. Впровадження нових технологій та цифрових інструментів дозволяє покращувати продуктивність та якість роботи. Гнучкі графіки, віддалена робота та інші сучасні форми організації праці допомагають суб'єктам господарювання залучати та утримувати співробітників, відповідаючи їх очікуванням та потребам. Адаптація до змін на ринку праці включає постійне оновлення навичок та знань співробітників, що дозволяє компанії залишатися конкурентоспроможною та ефективною.

Висновки. Отже, сучасне економічне управління суб'єктами господарювання характеризується рядом ключових тенденцій, що визначають його розвиток та ефективність. До зазначених тенденцій слід віднести глобалізацію та конкуренцію, технологічні зміни, цифровізацію, фінансове управління, інвестування та управління людськими ресурсами.

Глобалізація вимагає від підприємств здатності до адаптації бізнес-стратегій та оптимізації процесів для підвищення конкурентоспроможності на міжнародних ринках. Конкуренція посилюється, що, у свою чергу, змушує підприємства постійно шукати нові конкурентні переваги та інноваційні підходи до економічного управління.

Цифровізація та впровадження нових технологій, значно змінюють методи економічного управління, оптимізують бізнес-процеси та підвищують їхню ефективність. Автоматизація та використання аналітичних інструментів дозволяють суб'єктам господарювання більш точно прогнозувати свій розвиток та швидше адаптуватися до нестабільних умов.

Сучасні підходи до фінансового планування, такі як сценарне планування та гнучкі бюджети, покращують контроль за фінансовими потоками та підвищують адаптивність до змін ринку. Крім того, інвестиції в НДДКР, обладнання та людський капітал відіграють важливу роль у забезпеченні

сталого зростання та інноваційного розвитку підприємств.

Управління фінансовими ризиками, включаючи диверсифікацію, хеджування та страхування, дозволяє підприємства зберігати стабільність в умовах ринкової нестабільності.

Залучення та утримання кваліфікованих кадрів потребує створення привабливих умов праці, конкурентоспроможної оплати та можливостей для кар'єрного зростання. Розвиток лідерських якостей та зміцнення корпоративної культури сприяють підвищенню ефективності управління та мотивації співробітників.

Тому, для забезпечення сталого розвитку та успішного функціонування в умовах економічного середовища, що змінюється, підприємствам доцільно інвестувати у передові цифрові технології для підвищення ефективності та конкурентоспроможності. Активне використання аналітичних інструментів, штучного інтелекту, а, також, розробка гнучких та адаптивних стратегій з урахуванням глобальних ринкових трендів та змін в конкурентному середовищі сприятиме покращенню бізнес-процесів та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Список використаної літератури:

1. Довбня С. Б., Найдовська А. О. Економічне управління підприємницькою діяльністю суб'єктів господарювання : навчальний посібник. Дніпро : Україн. держ. ун-т науки і технол., 2023. 86 с.

2. Журавка О. С., Темченко А. В. «Гнучке бюджетування» як дієвий механізм планування на виробничих підприємствах. *Проблеми та перспективи розвитку фінансово-кредитної системи України*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 5-6 грудня 2022 р.). Суми : Сумський державний університет, 2022. С. 13-16.

3. Ладунка І.С., Рибалка Т.М. Особливості економічного управління підприємством. *Економіка і суспільство*. 2017. № 13. С. 562-565. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/13_ukr/93.pdf.

4. Макалюк І. В., Лайкова А. О. Фінансові ризики вітчизняних підприємств в умовах війни. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи* : зб. Тез доп. V Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 25 квіт. 2024 р. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2024. С. 83-84.

© Українська інженерно-педагогічна академія

© ГО «Школа адаптивного управління соціально-педагогічними системами»

© Ус Ю., Терлецький І., Князєв А.

5. Прохорова В. В., Бабічев А. В., Янчак Ю. О. Цифровізація управління на макрорівні. *Управління розвитком економічного середовища в умовах глобальних трансформацій*: кол. мон. за заг. ред. д.е.н., проф. Прохорової В. В. – Х.: Видавництво Іванченка І. С. 2023. С. 387-394.
6. Прохорова, В., & Зайцева, А. (2023). Побудова конфігурації бізнес ідеології новаторського типу в управлінні розвитком підприємств. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*, 17(34). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-17\(34\)-10](https://doi.org/10.33296/2707-0654-17(34)-10).
7. Прохорова, В., Чемчикаленко, Р., & Пікула, Г. (2023). Управління бізнесом як домінанта розвитку економіки України в трендах євроінтеграції. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*, 15(30). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-15\(30\)-04](https://doi.org/10.33296/2707-0654-15(30)-04).
8. Прохорова, В., Шкуренко, О., & Пікула, Г. (2024). Вплив глобалізаційних змін на управління інтелектуальним потенціалом підприємств. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*, 18(36). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-18\(36\)-16](https://doi.org/10.33296/2707-0654-18(36)-16).
9. Рябцев Г. Цифрові інструменти стратегічного управління. *Публічне управління в Україні: історичний досвід та перспективи розвитку*: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 20 лютого 2024 р.). Київ : Навчально-науковий інститут публічного управління та державної служби Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2024. С. 249-250.
10. Ус Ю. В., Крулікевич В. М. Соціалізація бізнесу як фактор розвитку підприємств в умовах глобалізаційних змін. *Трансформація економічного середовища в умовах ентропії*: кол. мон. за заг. ред. д.е.н., проф. Прохорової В. В. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2024. С. 173-180. DOI: <https://doi.org/10.33296/monograpf-2024>.
11. Цибульська Е. І. Управління потенціалом підприємства : навч. посіб. Харків : НУА, 2011. 384 с.
12. Черьомухіна, О., & Чалюк, Ю. (2022). Ринок праці під час війни: стан та перспективи. *Економіка та суспільство*, (46). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-24>.

References:

1. Dovbnia S. V., Naidovska A. O. *Ekonomichne upravlinnia pidpriemnytskoiu diialnistiu subiektiv hospodariuvannia : navchalnyi posibnyk.* – Dnipro : Ukrain. derzh. un-t nauky i tekhnol., 2023. – 86 s.
2. Zhuravka O. S., Temchenko A. V. «Hnuchke biudzhetuвання» yak diievui mekhanizm planuvannia na vyrobnychukh pidpriemstvakh. Problemy ta perspektyvy rozvytku finansovo-kredytnoi systemy Ukrainy: materialy Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii (m. Sumy, 5-6 hrudnia 2022 r.). Sumy : Sumskiy derzhavnyi universytet, 2022. S. 13-16.
3. Ladunka I.S., Rybalka T.M. Osoblyvosti ekonomichnoho upravlinni

apidpriemstvom. *Ekonomika i suspilstvo*. 2017. №13. S. 562-565. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/13_ukr/93.pdf.

4. Makaliuk I. V., Laikova A. O. Finansovi ryzyky vitchyznianskykh pidpriemstv v umovakh viiny. *Biznes, innovatsii, menedzhment: problemy ta perspektyvy* : zb. Tezdop. V Mizhnar. nauk.-prakt. konf., m. Kyiv, 25 kvit. 2024 r. – Kyiv : KPI im. Ihoria Sikorskoho, Vyd-vo «Politekhnik», 2024. S. 83-84.

5. Prokhorova V. V., Babichev A. V., Yanchak Yu. O. Tsyfrovizatsiia upravlinnia na makrorivni. *Upravlinnia rozvytkom ekonomichnoho seredovyscha v umovakh hlobalnykh transformatsii*: kol. mon. zazah. red. d.e.n., prof. Prokhorovoi V. V. – Kh.: Vydavnytstvo Ivanchenka I. S. 2023. S. 387-394.

6. Prokhorova, V., & Zaitseva, A. (2023). Pobudova konfiguracyi biznes ideologii novatorskoho typu v upravlinnia rozvytkom pidpriemstv. *Adaptyvne upravlinnia: teoriia i praktyka. Serii Ekonomika*, 17(34). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-17\(34\)-10](https://doi.org/10.33296/2707-0654-17(34)-10).

7. Prokhorova, V., Chemchykalenko, R., & Pikula, H. (2023). Upravlinnia biznesom yak dominanta rozvytku ekonomiky Ukrainy v trendakh yevrointehratsii. *Adaptyvne upravlinnia: teoriia i praktyka. Serii Ekonomika*, 15(30). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-15\(30\)-04](https://doi.org/10.33296/2707-0654-15(30)-04).

8. Prokhorova, V., Shkurenko, O., & Pikula, H. (2024). Vplyv hlobalizatsiinykh zmin na upravlinnia intelektualnym potentsialom pidpriemstv. *Adaptyvne upravlinnia: teoriia i praktyka. Serii Ekonomika*, 18(36). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-18\(36\)-16](https://doi.org/10.33296/2707-0654-18(36)-16).

9. Riabtsev H. Tsyfrovi instrumenty stratehichnoho upravlinnia. *Publichne upravlinnia v Ukraini: istorychni dosvid ta perspektyvy rozvytku*: Materialy Vseukr. nauk.-prakt. konf. (m. Kyiv, 20 liutoho 2024 r.). Kyiv : Navchalno-naukovyi instytut publichnoho upravlinnia ta derzhavnoi sluzhby Kyivskoho natsionalnoho universytetu imeni Tarasa Shevchenka, 2024. S. 249-250.

10. Us Yu. V., Krulikevych V. M. Sotsializatsiia biznesu yak faktor rozvytku pidpriemstv v umovakh hlobalizatsiinykh zmin. *Transformatsiia ekonomichnoho seredovyscha v umovakh entropii*: kol. mon. zazah. red. d.e.n., prof. Prokhorovoi V. V. – Kh.: Vydavnytstvo Ivanchenka I. S., 2024. S. 173-180. DOI: <https://doi.org/10.33296/monograf-2024>.

11. Tsybul'ska E. I. *Upravlinnia potentsialom pidpriemstva* : navch. posib. Kharkiv : NUA, 2011. 384 s.

12. Cheromukhina, O., & Chaliuk, Yu. (2022). Rynok pratsi pid chas viiny: stan ta perspektyvy. *Ekonomika tas uspilstvo*, (46). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-24>.

Yuliia Us

Candidate of Economics, Professor,
Professor of the Department of Economics and Management,
Educational and Scientific Institute
"Ukrainian Engineering and Pedagogics Academy"

of Kharkiv National University named after V. N. Karazin, Kharkiv, Ukraine

Ihor Terletsnyi

applicant of the 1st year of the third educational
and scientific level of higher education (PhD),
Educational and Scientific Institute

"Ukrainian Engineering and Pedagogics Academy"
of Kharkiv National University named after V. N. Karazin, Kharkiv, Ukraine

Anton Kniaziev

applicant of the 1st year of the third educational
and scientific level of higher education (PhD),

State University of Infrastructure and Technologies, Kyiv, Ukraine

Economic management of economic entities: modern trends

Abstract. In the conditions of globalization and a competitive business environment, business entities are faced with the need to adapt business processes and management strategies to increase their competitiveness on the international market. Rapid technological changes and digitalization have a significant impact on management, requiring companies to implement new technologies and methods to optimize operations and increase efficiency.

The purpose of the article is to analyze the factors influencing modern economic management of economic entities.

The article analyzes the definition of "economic management of economic entities" by various authors.

The main aspects of the impact of globalization on the economic management of business entities are presented, among which it is appropriate to highlight export and import, internationalization of production processes, increased competition and technology transfer.

Financial management also becomes more complex and important in conditions of market volatility. Modern approaches such as scenario planning and flexible budgets allow businesses to better prepare for uncertainty and manage financial risks.

The influence of digital technologies on the economic management of business entities is studied. The main aspects of this influence should be automation of processes, increasing the speed and accuracy of decision-making, improving the system of interaction and communication, personalization of services and products.

Modern approaches to the economic management of business entities are outlined, in particular, investing in the development of business entities, financial risk management in conditions of market instability, human resources management, adaptation of work processes to the requirements of the modern labor market.

Thus, the study of modern trends in the economic management of economic

entities and the development of recommendations for adaptation to current conditions and challenges are important to ensure long-term success and sustainable development of enterprises.

Key words: economic management, economic entity, digitalization, investment, adaptation.