

УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА ЇХ ВДОСКОНАЛЕННЯ

Дем'яненко Т. І., Альошин Д. Є.

Ключові слова: управління комунікаціями; комунікаційний процес; підприємство, комунікаційний процес в управлінні.

Нестабільна економічна ситуація, в якій сьогодні перебуває більшість підприємств, проблема вдосконалення управління комунікаціями підприємства стоїть особливо гостро, оскільки ефективне спілкування на практиці є необхідною умовою досягнення цілей підприємства. Часто недосконала система зв'язку значно знижує ефективність управління та функціонування підприємства. Використання комунікацій як інструмент впливу на внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства є одним із інструментів удосконалення механізмів управління підприємством, що забезпечують його ефективне функціонування в ринковій економіці.

Проте сприйняття комунікаційної політики як допоміжної діяльності, ідентифікації лише з просуванням продукції, роздільним використанням засобів зв'язку тощо, призводять до зниження сприйняття комунікацій, ускладнення їх інтеграції в систему управління підприємства і, як наслідок, його неефективної діяльності. Відповідно, без наявності єдиного підходу до управління комунікаційним комплексом підприємства неможливо його ефективне функціонування в сучасних ринкових умовах, що характеризується високим рівнем конкуренції, швидке темпи розвитку та швидкі зміни (іноді різкі) її структури та факторів.

Метою представлено дослідження є загальнонаукові та спеціальні економічні методи пізнання, теоретичного узагальнення ключових понять і висновків; методи порівняльного, статистичного, графічного аналізу; методи обробки показників у динаміці, теоретичного моделювання, анкетування та проектування.

Об'єктом дослідження є процеси формування ефективної системи комунікацій на підприємстві.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні засади вдосконалення системи комунікацій організації.

Комунікації є важливою складовою ефективного функціонування підприємства. На підприємствах, спілкування давно перестало бути способом передачі інформації, а стало одним із найважливіших інструментів управління діловими відносинами. Інформація та комунікація та засоби забезпечення їх ефективного використання, тобто канали, утворюють інфраструктуру управління бізнесом. Управлінське спілкування пов'язане з процесом управління, оскільки воно пов'язує організаційні функції, планування, мотивацію та контроль.

Отримані результати показали якщо усунути комунікацію, то організація та управління перестають бути керованими, їх діяльність набуває хаотичного, нескоординованого характеру. Управляючи інноваційною комунікацією, підприємства повинні розуміти інформаційні потреби та можливості своїх співробітників, а також оволодіти основними комунікаційними технологіями в менеджменті.

Дем'яненко Тетяна Іванівна, кандидат економічних наук, доцент
ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-9362-635X>

Альошин Данило Євгенійович, аспірант
ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-0017-9859>

Кафедра економіки та менеджменту, Українська інженерно-педагогічна академія, вул. Університетська, 16, м. Харків, Україна, 61000