

– e-Anatomy – інтерактивний додаток, який побудований в стилі атласу із анатомії (розміщено зображення, зрізи тканин та органів людини);

– <https://www.scilab.org/> – інтерактивна платформа, що уможливило створення 3D-моделі різних біологічних систем (популяцій, екосистем, біоценозів та ін.).

Висновок. Це лише невелика кількість навчальних платформ та інструментів, які допомагають створити цікавий цифровий навчальний контент. Педагоги постійно перебувають у пошуках сервісів, які допоможуть зробити освітній процес пізнавальним для здобувачів освіти.

Список використаних джерел

1. AR_BOOK. Екосистема для шкіл та вчителів URL: <https://arbook.info/2022.12.10.2023.02.14> (дата звернення: 23.05.2023).
2. Електронні засоби для вивчення хімії. URL: <https://sites.google.com/site/ximbcschool16/navcalno-metodicne-zabezpecenna/elektronni-zasobi-dla-vivcenna-himiie> 2023.02.14 (дата звернення: 23.05.2023).
3. Наука онлайн: онлайн-лабораторії з хімії. URL: <https://chmnu.edu.ua/nauka-onlajn-onlajn-laboratoriyi-z-himiyi-ta-fiziki/2023.02.14> (дата звернення: 23.05.2023).
4. Науменко О. Віртуальні хімічні лабораторії та Інтернет орієнтовані педагогічні технології. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/11084684.pdf> 2022.12.10 (дата звернення: 23.05.2023).
5. Корисні інтернет-ресурси для учасників освітнього процесу URL: <https://pomichna.osv.org.ua/internetresursi-z-predmetu-biologiya-03-22-05-07-04-2020/20.05.23> (дата звернення: 23.05.2023).

Парій Світлана⁴⁴

Запорізький національний університет
м. Запоріжжя, Україна

ORCID: [0000-0002-4246-6699](https://orcid.org/0000-0002-4246-6699)

E-mail: svetusikznutmikit@gmail.com

ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ З ТУРИЗМУ ДО ДІЯЛЬНОСТІ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ

Необхідність підготовки майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі обумовлена потребою у конкурентоспроможних фахівцях галузі, здатних до аналізу критичних мас інформації, розуміння певної проблематики галузі, активної діяльності у інформаційному просторі. Між якістю володіння фахівця з туризму сучасними інформаційними технологіями і його професійною успішністю існує пряма залежність. Це вимагає детальної розробки основних етапів підготовки, принципів і педагогічних умов, форм, методів і засобів.

Ключові слова: бакалавр з туризму, підготовка, інформаційний простір.

Features of Training Bachelors in Tourism for Activities in the Information Space. The need to train future tourism specialists for activities in the information space is due to the need for competitive industry specialists capable of analyzing critical masses of

⁴⁴©Парій Світлана (Parii Svitlana)

information, understanding certain issues of the industry, and active activities in the information space. There is a direct relationship between the quality of a tourism specialist's knowledge of modern information technologies and his professional success. This requires a detailed development of the main stages of training, principles and pedagogical conditions, forms, methods and means.

Keywords: Bachelor of Tourism, Training, Information Space.

Вступ. Актуальність підготовки бакалаврів з туризму до діяльності в інформаційному просторі обумовлена нероздільністю туристичної діяльності та інформації. Інформаційні ресурси нині є важливим, необхідним елементом більшості виробничих і суспільних процесів. Проте, якщо технічні інформаційно-комунікаційні здобутки галузей розвиваються швидко, то власне фахівці цих галузей не завжди вчасно готові до сприйняття великих обсягів інформації. Постає проблема потужного збільшення обсягу інформації, що має сприймати, зберігати та використовувати фахівець у процесі професійної діяльності, що призводить до обтяження інформаційного поля та викликає обмеженість аналітичного мислення, у наслідок чого ускладнює прийняття оптимальних рішень.

Мета, методи і підходи. Метою дослідження є висвітлення основних етапів підготовки майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі. За для досягнення мети використано комплекс теоретичних та емпіричних методів і підходів. Зокрема, вивчення та оглядовий аналіз окресленої проблеми в теорії і методиці професійної освіти, педагогічній літературі; вивчення освітньої документації, науковий пошук і визначення педагогічних умов, організаційних форм, методів і засобів професійної підготовки бакалаврів з туризму; системний підхід у розробленні складових підготовки бакалаврів з туризму до діяльності у інформаційному просторі.

Основні результати. Відповідно до стандарту вищої освіти України підготовки бакалавра за спеціальністю 242 Туризм, затвердженого наказом МОН України № 1068 від 04.10.2018 р., метою підготовки бакалаврів з туризму є формування у них загальних і фахових компетентностей, достатніх для успішного здійснення професійної діяльності, розв'язання спеціалізованих завдань і практичних проблем у сфері рекреації та туризму на міжнародному, національному та регіональному ринках праці [6]. Вирішенню суперечностей і проблем підготовки фахівців з туризму присвячено низку наукових праць. Так, систему підготовки бакалаврів з туризму і формування відповідних моделей висвітлено у роботах Л. Безкорвайної [1], О. Дишко [3], С. Літовка-Деменіної [5] та ін. Формування окремих компетентностей досліджували А. Віндюк [2], Ю. Земліна [4]. Натомість, підготовка майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі дотепер залишається недостатньо дослідженою. Відповідно до Закон України «Про освіту», підготовка майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі повинна враховувати основні освітні

вимоги щодо змісту та організації навчального процесу за компетентнісним підходом. Враховуючи особливості професійно-виробничої діяльності фахівців з туризму їхня підготовка має складатись з низки взаємопов'язаних модулів, а саме: соціально-детермінованого, теоретико-методологічного, проєктувально-організаційного і діяльнісно-результативного.

Соціально-детермінований структурний модуль підготовки майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі включає в себе такий компонент, як: мета, обумовлена соціальним замовленням суспільства на фахівців з туризму здатних до результативної діяльності у інформаційному просторі.

Теоретико-методологічний модуль складається з основних методологічних підходів до організації процесу підготовки майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі; принципів організації процесу підготовки майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі та педагогічних умови ефективної реалізації процесу підготовки і ключові компоненти готовності. Методологічні підходи до організації процесу підготовки майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі: системний, діяльнісний, особистісно-орієнтовний, міждисциплінарний, студентоцентрований.

Проєктувально-організаційний структурний модуль підготовки майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі включає до себе такі компоненти як: етапи процесу підготовки; форми і методи підготовки; засоби підготовки майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі. У межах нашого дослідження нами виокремлено чотири етапи процесу підготовки майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі: мотиваційно-цільовий; теоретико-гносеологічний; операційно-технологічний і ціннісно-особистісний.

Діяльнісно-результативний модуль підготовки майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі включає компоненти, які є складовими педагогічного моніторингу сформованості готовності майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі, а саме: прогнозований результат; рівні готовності майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі; критерії й оцінку сформованості готовності майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі. Відповідно до результатів теоретичного дослідження було виокремлено рівні (низький, середній, достатній та високий) сформованості готовності майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі, а також розроблено відповідні критерії.

Висновки. Підготовка майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі має здійснюватися з урахуванням аналізу й

діагностики соціально-економічних потреб суспільства, із застосуванням системного, діяльнісного, особистісно-орієнтовного, міждисциплінарного, студентоцентрованого підходів; базуватися на принципах системності, наступності, цілепокладання, інтерактивності, включення здобувачів освіти з туризму в інформаційний простір галузі.

Тим самим процес підготовка майбутніх фахівців з туризму до діяльності у інформаційному просторі може бути успішно реалізованим за умови забезпечення системності під час його реалізації.

Список використаних джерел

1. Безкоровайна Л. Розробка освітньо-інформаційного середовища у професійній підготовці майбутніх фахівців з туризмознавства: теоретико-методологічний аспект. *Молодь і ринок*. 2017. № 7(150). С. 25–30.
2. Віндюк А. В. Професійна підготовка майбутніх фахівців з готельно-курортної справи в умовах ступеневої освіти : теорія та методика : монографія. Запоріжжя : КПУ, 2011. 340 с.
3. Дишко О. Формування готовності бакалаврів з туризму до професійної взаємодії зі споживачами туристичних послуг : автореф. дис. ... к. пед. н. : 13.00.04. Рівне, 2016. 22 с.
4. Земліна Ю. В. Формування професійної готовності майбутніх фахівців з туризму в процесі навчально-виробничої практики : автореф. ... к. пед. н. : 13.00.04. Вінниця, 2014. 20 с.
5. Літовка-Деменіна С. Г. Метод проектів у формуванні маркетингової компетентності майбутніх туризмознавців в умовах цифровізації. *Topical Issues of Modern Science, Society and Education : зб. 1 міжнар. наук.-практ. конф., 8-10 серп. 2021 р. Харків, 2021. С. 521–525.*
6. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. URL: <http://surl.li/ehmcw> (дата звернення: 17.05.2023).

Пономаренко Лариса⁴⁵

Державна науково-педагогічна бібліотека України імені В. О. Сухомлинського
м. Київ, Україна

ORCID: [0000-0002-4388-274X](https://orcid.org/0000-0002-4388-274X)

E-mail: larisa.dnpb@ukr.net

ПРОЄКТ «УКРАЇНСЬКА МОВА ОНЛАЙН» В ІНФОРМАЦІЙНО-РЕСУРСНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СФЕРИ ОСВІТИ

Розкрито роль Державної науково-педагогічної бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського (далі – ДНПБ) в інформаційно-ресурсному забезпеченні сфери освіти з питань вивчення та поширення української мови. У центрі уваги дослідження наповнення сторінки «Українська мова онлайн» на вебпорталі ДНПБ. Охарактеризовано структуру та змістове наповнення сторінки з вивчення та популяризування української мови.

Ключові слова: онлайн-проект, вебпортал, електронні ресурси, українська мова, Державна науково-педагогічна бібліотека України імені В. О. Сухомлинського.

«Ukrainian Language Online» Project in the Information and Resource Security of Education. The role of the V. Sukhomlynskyi State Scientific and Educational Library of Ukraine (hereinafter – SSEL) in providing information and resources in

⁴⁵©Пономаренко Лариса (Ponomarenko Larisa)