
Литвин Світлана¹⁵

Українська інженерно-педагогічна академія
м. Харків, Україна

ORCID: [0000-0003-2025-4705](https://orcid.org/0000-0003-2025-4705)

E-mail: LitvinSV@uipa.edu.ua

СТОРИТЕЛІНГ ЯК МЕТОД ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЗНАНЬ У СУЧАСНОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРИ

Персоналізація навчання, сторітелінг, вміння грамотно поєднувати онлайн і офлайн навчання є основними, але далеко не єдиними форматами, які вже розвинуті в сучасному світі й будуть далі розвиватися. В межах тез доповіді розглянуто особливості сторітелінгу як методу підвищення ефективності сприйняття нових знань, розвитку мислення, комунікаційних вмінь. Визначено мету та принципи використання в педагогічній діяльності технологій сторітелінгу. Проаналізовано вплив впровадження технологій сторітелінгу в проєктну педагогічну діяльність.

Ключові слова: тренди освіти, навчання онлайн, персоналізація навчання, сторітелінг.

Storytelling as a Method of Popularizing Knowledge in the Modern Educational Space. Personalization of learning, storytelling, the ability to competently combine online and offline learning are the main, but far from the only, formats that have already been developed in the modern world and will continue to develop. Within the theses of the report, the characteristics of storytelling as a method of increasing the effectiveness of the perception of new knowledge, the development of thinking, and communication skills are considered. The purpose and principles of using storytelling technologies in pedagogical activity are defined. The impact of the introduction of storytelling technologies into project pedagogical activity is analyzed.

Keywords: Education Trends, Online Learning, Personalization of Learning, Storytelling.

Вступ. У сучасній мовній практиці сторітелінг й оповідання позначають як той самий тип мови, але використовують їх в різних контекстах.

Оповідання – це тип мови, в якому повідомляється про події, що розвиваються, і дії. Цю мовну форму добре вивчено та описано. У лінгвістиці та літературознавстві докладно розглядається оповідання, виокремлюються композиційні ознаки оповідального тексту, форми організації оповідання тощо. У педагогічній практиці оповідальну форму активно застосовують для розвитку мовлення. Таким чином, термін описує продукт мовної діяльності, що має певні формальні характеристики, композиційні елементи.

Основні результати, методи, підходи. Сторітелінг як метод комунікацій та управління персоналом був запропонований Д. Армстронгом, головою Armstrong International – британської компанії з добору менеджерів вищої ланки [1]. У практичних посібниках і наукових статтях сторітелінг

¹⁵©Литвин Світлана (Lytyyn Svitlana)

розглядають як «спосіб передавання інформації та знань, а також спонукання до бажаних дій за допомогою повчальних історій» [2], «метод управління шляхом трансляції цінностей», інструмент впливу, що виконує пропагандистські, об'єднуючі, комунікативні, мотивуючі та утилітарні функції [1].

Сторітелінг є комунікаційною технологією, що розв'язує певні завдання. Так, у мережевому маркетинговому словнику дається таке визначення: «Сторітелінг – маркетинговий прийом, який використовує медіапотенціал з метою передавання інформації та транслявання тексту за допомогою розповіді історій». Мета сторітелінгу – забезпечення ефективної мотивації до необхідної від суб'єкта дії. Місія сторітелінгу – захопити увагу з першої секунди і тримати її впродовж усієї історії, викликаючи у читача чи глядача симпатію до головного героя історії, і таким чином донести до нього основну ідею» [1]. У сфері освіти, як і в маркетингу, ідея використовувати методики та технології, що дають можливість у межах соціального замовлення створити контент, який приносить задоволення від використання, завжди залишається актуальним. Так, досвідчений лектор вміє привернути увагу аудиторії, розповівши доречну історію, яка ілюструє матеріал, що викладається. Дидактичний потенціал сторітелінгу використовується у науково-популярних книжках і фільмах, автори яких, щоб утримувати увагу глядачів, розповідають історії, створюють персонажів, намагаються підтримувати сюжетну напруженість все новими проблемами та загадками. Використання сторітелінгу в освіті можна розглядати в контексті осмислення поняття «едьютейнмент» (від англ: education – навчання та entertainment – розвага) та аналізу ефективності його застосування.

Існує кілька видів сторітелінгу [4]: усний, письмовий та цифровий сторітелінг, у кожного своя сфера застосування та своя специфіка. Усний сторітелінг невіддільний від публічних виступів, важливою його частиною є погляд, емоції, жести, особистість того, хто говорить. Він використовується як у презентаціях, так і міжособистісному спілкуванні. Письмовий сторітелінг сьогодні є об'єктом пильного вивчення. Ця технологія впливу та завоювання уваги аудиторії затребувана копірайтерами, блогерами, маркетологами та журналістами. Мультимедійний (цифровий сторітелінг) використовують у створенні сайтів та цифровій журналістиці, у соціальних мережах, а також у створенні навчальних презентацій та відеороликів. Цифровий сторітелінг може бути реалізований у різних форматах: у вигляді відеоролика, презентації або цифрової публікації з мультимедійним контентом. Актуальність цифрового сторітелінгу обумовлена загальною тенденцією розвитку електронних медіа – удосконаленням ергономіки сприйняття всіх способів подання інформації, зокрема тексту [5].

Висновок. Досвід проєктної діяльності в галузі сторітелінгу в межах освоєння інформаційно-комунікаційних технологій буде корисний здобувачам освіти педагогічного закладу вищої освіти. Використання такого досвіду уможливілюватиме закріплення й реалізацію на практиці цілого комплексу компетенцій, пов'язаних із застосуванням тексту, графіки, фото, аудіо, відео у заданих комунікативних ситуаціях, розвиток мовних навичок, стимулювання внутрішньої мотивації до вивчення принципів медіакомунікації.

Список використаних джерел

1. Буковська О. Сучасні методи викладання: сторітелінг як неформальний метод навчання. *Математика в рідній школі*. 2018. №3. С. 43–48.
2. Гич Г. М. Сторітелінг як інноваційна методика формування мовної компетентності учнів ЗНЗ. *Науковий вісник МНУ імені В. О. Сухомлинського*. 2015. № 4(51). С. 188–191.
3. Dalkir K., Wiseman E. *Organizational Storytelling and Knowledge Management: a Survey. Storytelling, Self, Society*. 2004. Vol. 1. №1. P. 57–73.
4. Кузьменко Ю. В., Рідкоус Л. В. Сторітелінг: досвід В. О. Сухомлинського. *Наукові записки Центральноукраїнського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка. Серія: Педагогічні науки*. 2018. Вип. 171. С. 83–87.
5. Лівін М. *Сторітелінг для очей, вух і серця*. Київ: Наш формат. 2020. 184 с.

Оліфір Світлана¹⁶

Комунальний заклад освіти «Середня загальноосвітня школа №85»
Дніпровської міської ради, м. Дніпро, Україна

ORCID: [0009-0000-2764-5560](https://orcid.org/0009-0000-2764-5560)

E-mail: okridefsveta@gmail.com

ПЕДАГОГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В ЦИФРОВОМУ ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Цифрове середовище освіти стає не лише викликом нового часу, а й умовою підготовки спеціалістів нової формації для цифрового суспільства. Для цього вчителю важливо усвідомити нові особливості реалізації педагогічного управління в умовах глобального процесу цифрової трансформації освіти. У статті уточнено суть поняття «педагогічне управління». Визначено особливості та характер педагогічного управління в цифровому освітньому середовищі.

Ключові слова: цифрове освітнє середовище, педагогічне управління, молоді педагоги.

***Pedagogical Management in a Digital Educational Environment.** The digital environment of education becomes not only a challenge of the new time, but also a condition for the training of specialists of a new formation for the digital society. For this, it is important for the teacher to understand the new features of the implementation of pedagogical management in the conditions of the global process of digital transformation of education. The article specifies the essence of the concept of «pedagogical management». The features and nature of pedagogical management in the digital educational environment are determined.*

Keywords: Digital Educational Environment, Pedagogical Management, Young Teachers.

¹⁶©Оліфір Світлана (Olifir Svitlana)