

Список використаної літератури:

1. Гусаріна Н.В. Оцінка загальної кількості інформації для складання прогнозів адекватних змінам зовнішнього середовища в умовах невизначеності. *Економічний дискурс*. 2018. Вип. 1. С. 98-105.
2. Пономаренко І. В. Бізнес-аналітика як ефективний інструмент обробки даних / І. В. Пономаренко, А. В. Телеус // *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку*. 2020. № 23. С. 64-70.
3. Zdnet – Technology News, Analysis, Comments and Product Reviews for IT Professionals [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zdnet.com>.

*Кузьміна О.В., к.е.н.,
доцент кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки,
Національний авіаційний університет, м. Київ*

ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ТРЕНДИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

В умовах глобальної трансформації економіки світу не останню роль в формуванні «здорових» економічних відносин відіграє політика держави. Однак, через зростання складнощів прогнозування розвитку економіки, а також через зміни в реагуванні бізнес-середовища на зовнішні та внутрішні впливи, відбувається поступове зменшення результативності державної політики. У зв'язку з цим на перший план виступають цифрові інструменти процесів відновлення.

Останні спостереження підтверджують той факт, що трансформація вітчизняного бізнес-середовища за допомогою цифрових інструментів вже показала певні результати – відновлення розвитку економіки через використання адитивних технологій, робототехніки, штучного інтелекту. Однак, вплив зазначених інструментів не послаблюється, а набирає все більшої сили, формуючи сучасні та майбутні глобалізаційні тренди.

На сьогоднішній день українське суспільство знаходиться в процесі переходу на новий етап свого економічного розвитку – на новий технологічний

уклад, який став основним трендом на найближчі десятиліття. Найбільший вплив на розвиток бізнес-середовища здійснюють такі технології, як штучний інтелект та доповнена реальність, технологія Blockchain та Інтернет речей, використання дронів та робототехніка, віртуальна реальність та 3D-принтери [1]. Які з них стануть більш впливовими, буде залежати від специфіки галузі, в якій вони будуть використані. Однак, тепер постає питання раціоналізації географічного розміщення виробничих потужностей, коли, на відміну від минулого, наближення до споживача є ефективним рішенням.

Наступним сучасним головним трендом піднесення сукупної пропозиції також є побудова постпромислової моделі економіки за допомогою докорінного перерозподілу між аграрним сектором, промисловим сектором та сектором послуг та структурної зміни кожного з секторів. Наприклад, основною тенденцією розвитку індустріального сектору є значне нарощування виробництв з високими технологіями. Наприклад, показник приросту ВВП за рахунок продукції високотехнологічних виробництв в розвинених країнах й досі становить 85-90%. В середньому частка виробництв з високими технологіями у світі складає близько 18%, в США – 24% та КНР – 28%, а в Японії – більше 19%. Згідно даних Всесвітньої організації інтелектуальної власності найбільша результативність в сфері інновацій відмічена в Швейцарії, Швеції та США. Слід відмітити, станом на 2020 р. Україна потрапила до трійки країн-лідерів з категорії «Дохід нижче середнього». Основним інноваційним важелем стали дослідження, людський капітал, знання й технологічні результати [2].

З заяв та напрямків діяльності країн-лідерів зрозуміло, що провідним напрямком розвитку їх економік стануть саме високі технології та інновації. В цій ситуації для України, як держави, яка прагне до відкритих ринкових стосунків з іншими державами, особливого значення набуває налагодження тісних взаємовигідних партнерських відносин в сфері інновацій та ІТ-технологій, що

сприятиме змінам у виробничій та торгівельній сферах, зокрема забезпечить високу ефективність виробництва та допоможе у формуванні конкурентних переваг українського виробника. Підґрунтям таких змін стала інтегрована співпраця «університети – промисловість».

Крім сильних сторін українська економіка має низку слабких, робота над якими може в найближчому майбутньому сформувати нові тренди: збільшення частки експорту креативних товарів, підвищення відсотка випускників в науковій сфері та сфері інжинірингу, зростання рівня розвитку інфраструктури, формування бізнес-середовища сприятливого для інновацій, посилення державних інституцій.

Список використаної літератури:

1. Репіна І.М. Результативність інноваційного підприємництва в Україні. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/12/519.pdf> (дата звернення: 14.05.2023).
2. The Global Innovation Index 2020. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2020-report> (дата звернення: 14.05.2023).

*Марина А.С., к.е.н., доцент,
доцент кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки
Національний авіаційний університет, м. Київ*

*Мітюшкін Б.С.,
здобувач освіти ОС Бакалавр,
Національний авіаційний університет, м. Київ*

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПРОГНОЗУВАННІ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ

У цифрову епоху бізнес постійно шукає інноваційні способи розуміння та прогнозування поведінки клієнтів. Споживчі вподобання, моделі купівлі та процеси прийняття рішень стають дедалі складнішими та мінливішими, створюючи виклики для компаній, які прагнуть випередити конкурентів. Однією з технологій, яка стала потужним інструментом у прагненні компаній максимально