

дослідження. Здатність фінансових ресурсів трансформуватися в матеріальні, інтелектуальні, технічні, інноваційні та інші ресурси визначає їх вирішальне значення для підприємства.

#### **Список використаної літератури:**

1. Прохорова, В., Мушнікова, С., Крутова, А. Методи та засоби відновлення фінансових ресурсів промислових підприємств у сучасних умовах господарювання. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*. 2022. 13(26). URL: <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/450>.

2. Безугла, Ю., Бобров, О., Єльнікова, Г. Case-технології в управлінні фінансовими ресурсами підприємства. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*. 2021. 12(24). DOI [https://doi.org/10.33296/2707-0654-12\(24\)-05](https://doi.org/10.33296/2707-0654-12(24)-05).

*Сластяникова А. І., к.е.н.,  
доцент кафедри економіки та менеджменту,  
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

*Сорокін С. А.,  
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,  
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

### **СИСТЕМА СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД**

Від інноваційної активності суб'єктів національної економіки залежить рівень розвитку країни. Конкурентоспроможність на світовому ринку все більше залежить від продукції, заснованої на нових знаннях. Розвиток продуктивних сил відбувається в тісному зв'язку науки і нових технологій. Сучасний період розвитку світової економіки характеризується прискореними темпами науково-технічного прогресу та зростанням інтелектуалізації основних факторів виробництва.

Розвиток економічної системи, що заснований на інноваціях, має такі переваги, як забезпечення економічного зростання країни [1].

Особливістю інноваційного процесу, який став однією з головних тенденцій світового розвитку з 1970-х років і триває донині, є те, що основними розробниками та розробниками продуктів S&T є малі науково-технічні компанії, також відомі як венчурні фірми – компанії високого ризику.

Інноваційні шляхи розвитку економіки стають основою, яка визначає економічну міць країни та її потенціал на світовому ринку. Основною характеристикою нинішнього розподілу сил у світі є значне відокремлення розвинених країн, створення інноваційного розвитку у світі слабких держав, які змушені повністю покладатися на позицію активних гравців [2].

Більшість розвинутих країн і Канада знаходяться між зазначеними полюсами інноваційної політики, одночасно розвиваючи національне бізнес-середовище та користуючись прямою національною підтримкою інноваційної діяльності.

Система державної підтримки інноваційної діяльності підприємств у провідних країнах світу представлена на рис. 1.

Отже, можна зробити висновок, що в усіх промислово розвинутих країнах зберігається різноманітність форм і методів стимулювання інноваційної діяльності, що дозволяє визначити систему інноваційного стимулювання як особливий елемент державної системи, а головним завданням економічної політики держави є створення умов для органічного зв'язку науково-технічного та підприємницького середовища.



Рис. 1. Система державної підтримки інноваційної діяльності підприємств у провідних країнах світу

### **Список використаної літератури:**

1. Прохорова, В., Божанова, О., & Дуднева, Ю. Конвергентно-когнітивні основи інноваційного розвитку промислових підприємств. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*. 2021. 10(20). URL: <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/363>.

2. Дем'яненко Т. І. Інноваційний розвиток в умовах економічної глобалізації. Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи : Міжнар. наук. конф., м. Харків, 3-4 листоп. 2022 р. 2022. С. 304.

**Суботін Ю.Д.,**  
*аспіранти кафедри менеджменту та інноваційного провайдингу,*  
*ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ*

**Шевченко А.О.,**  
*аспірант кафедри менеджменту та інноваційного провайдингу,*  
*ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ*

**Польова Н.М., к.е.н., доцент,**  
*ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ*

## **СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ**

Забезпечення конкурентних переваг – це багатоаспектне поняття, яке в умовах сучасного життя виходить далеко за межі економіки, зачіпаючи соціальні, філософські, психологічні аспекти. Воно може бути віднесено не тільки до підприємств або продукції, але і до регіону, людини або ідеї. Забезпечення конкурентних переваг, як всеосяжний показник успішності вивчається з різних сторін, пропонуючи підходи до його оцінки, управління та розвитку. Тим часом, питання підвищення забезпечення конкурентних переваг не втрачає своєї актуальності, змусив шукати нові інструменти, чинники, алгоритми, якщо не гарантують результат, то максимально до нього наближають.

Дослідження чинників впливу та формування забезпечення конкурентних переваг підприємств набуває більшої актуальності на нинішньому етапі