

необхідно ефективне законодавство, використання технологічних рішень та підтримка культури відкритості.

Україна також здійснює кроки у напрямку покращення прозорості економічного середовища. Прийняття законодавчих актів про публічну звітність, відкриті торги, електронні системи управління державними закупівлями та інші реформи сприяють створенню прозорого та рівного поля для бізнесу. Однак, важливо продовжувати роботу над поліпшенням інституційної культури та впровадженням нових ініціатив для підвищення прозорості.

Україна вже робить кроки в цьому напрямку, проте важливо продовжувати реформи та співпрацювати з міжнародними організаціями для досягнення вищого рівня прозорості в економічному середовищі. Це забезпечить позитивні результати для бізнесу, інвесторів та суспільства в цілому.

*Прохорова В.В., д.е.н., професор,
завідувач кафедри економіки та менеджменту,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

*Чобіток І.О.,
асистент кафедри економіки та менеджменту,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОГНОЗУВАННЯ В СТРАТЕГІЧНОМУ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасному світі, де бізнес-середовище постійно змінюється і стає все складнішим, ефективність прогнозування в розвитку вітчизняних підприємств набуває особливої важливості. Прогнозування є необхідним інструментом, який допомагає підприємствам зрозуміти майбутні тенденції, планувати ресурси та приймати обґрунтовані управлінські рішення в стратегічній перспективі.

Однією з основних переваг прогнозування є його здатність допомагати підприємствам адаптуватись до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі.

Завдяки прогнозуванню підприємства можуть передбачити та готуватись до економічних, соціальних, технологічних та політичних змін, які можуть вплинути на їх діяльність в стратегічній перспективі. Це дає підприємствам можливість планувати стратегічний розвиток, визначати потенційні ризики та здійснювати ефективне управління ними.

Окрім того, прогнозування дозволяє підприємствам зменшити ризики та втрати. Шляхом виявлення майбутніх тенденцій та прогнозування змін у ринкових умовах, підприємства можуть вчасно реагувати на зміни попиту та конкуренції. Це допомагає їм планувати свою виробничо-економічну діяльність, визначати оптимальну закупівельну політику та управляти запасами, що призводить до зменшення витрат та підвищення ефективності.

Прогнозування також сприяє покращенню стратегічного планування підприємств. Воно допомагає встановлювати цілі, місію та визначати шляхи досягнення успіху. З точними та достовірними прогнозами підприємства можуть розробляти реалістичні стратегії, гнучко адаптувати їх у залежності від умов, що постійно змінюються і досягати бажаних результатів.

Прогнозування також є важливим інструментом для залучення інвестицій та залучення нових партнерів. Інвестори та партнери зацікавлені у розумінні перспектив стратегічного розвитку підприємства, його стабільності та доходності. Застосування прогнозування дозволяє підприємствам представити переконливі дані про свою потенційну прибутковість та можливості зростання, що сприяє поверненню інвестицій та розширенню бізнес-співпраці [1-2].

Останні роки характеризуються швидким розвитком технологій, що відкривають нові можливості для прогнозування. Застосування сучасних методів, таких як аналіз Big Data, штучний інтелект та машинне навчання, дозволяє підприємствам отримувати більш точні та об'єктивні результати. Аналізуючи великі обсяги даних та використовуючи складні алгоритми, підприємства можуть

отримати більш детальну картину майбутнього та здійснювати ефективне управління на основі об'єктивних фактів.

Отже, доцільність прогнозування в стратегічному розвитку вітчизняних підприємств є актуальним напрямом. Прогнозування допомагає підприємствам адаптуватись до змін, зменшувати ризики, покращувати стратегічне планування та залучати інвестиції. Застосування сучасних методів прогнозування в поєднанні з експертними знаннями створює потужний інструмент для успішного розвитку підприємств у динамічному бізнес-середовищі.

Список використаної літератури:

1. V. Chobitok, O. Shevchenko, O. Lomonosova, V. Kochetkov, V. Bykhovchenko Application of budget allocation models in the management of investment processes in the context of the digital economy development. *Cuestiones Políticas*. Vol. 39, № 71 (2021). <https://doi.org/10.46398/cuestpol.3971.35>.

2. Прохорова В.В., Чобіток В.І. Економічна оцінка зовнішньої та внутрішньої ефективності інноваційних трансформацій в освіті / Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі: Монографія/За редакцією Ареф'євої О.В. К.:НАУ, 2019. С. 95-105.

*Shkurenko O.V., Doctor of Sciences (Economics), Associate Professor,
Professor of the Department
«Business logistics and transport technologies»,
State University of Infrastructure and Technologies, Kyiv*

CIRCULAR TRANSFORMATION OF BUSINESS AS A DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

The need to change approaches to the management of the socio-economic system, which adapts to the conditions of integration and globalization of business, is justified by the definition of strategic tasks regarding the preservation of market positions by the business entity. At the same time, global competition, incentives for quality, the introduction of innovative production and business technologies require the search for new effective approaches and ways of doing business.