

Список використаної літератури:

1. A systematic literature review of the transition to the circular economy in business organizations: Obstacles, catalysts and ambivalences <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652620355384>.
2. World Economic Forum. (2019). "Digital Transformation Initiative: Electricity Industry." Retrieved from <https://www.weforum.org/whitepapers/digital-transformation-initiative-electricity-industry>.
3. International Renewable Energy Agency (IRENA). (2019). "Innovation Landscape for a Renewable-Powered Future: Solutions to Integrate Variable Renewables." Retrieved from <https://www.irena.org/publications/2019/Feb/Innovation-landscape-for-a-renewable-powered-future>.
4. Modern Applications of Machine Learning in Energy Sector <https://www.projectpro.io/article/applications-of-machine-learning-in-energy-sector/770>

*Філяр С.В., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки, фінансів, обліку,
математичних та інформаційних дисциплін,
ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ*

*Глембицький О.В.,
аспірант кафедри економіки,
ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ*

ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Інтелектуальний капітал – це набір ресурсів підприємства, які включають у себе знання, інформацію, навички та інтелектуальні властивості, що сприяють підвищенню конкурентоспроможності та ефективності підприємства [1, с. 305]. У світі відбувається стрімкий розвиток технологій штучного інтелекту, що стає все більш актуальним для підприємств у формуванні їхнього інтелектуального капіталу.

Штучний інтелект – це область науки, яка займається створенням програм та систем, які можуть самостійно приймати рішення та виконувати завдання, що

зазвичай потребують інтелектуальних зусиль людини [2]. Використання технологій штучного інтелекту може значно покращити процеси формування інтелектуального капіталу підприємств. Зокрема, можна використовувати технології машинного навчання для збору та аналізу великих обсягів даних, що допомагає підприємствам зробити більш обґрунтовані рішення [3, с. 256]. Крім того, технології обробки природної мови можуть використовуватися для автоматичного аналізу текстової інформації, наприклад, звітів, відгуків клієнтів та інших джерел, що допомагає підприємствам отримати більше інформації щодо діяльності та вимог клієнтів.

Однією з головних переваг використання технологій штучного інтелекту є зниження часу на аналіз даних та прийняття рішень. Так, використання технологій машинного навчання дозволяє автоматизувати процеси аналізу даних та роботу з ними, що зменшує час та зусилля, які необхідно витратити на ці процеси [4, с. 42]. Крім того, використання технологій штучного інтелекту дозволяє забезпечити більш точне та об'єктивне прийняття рішень, оскільки програми та системи штучного інтелекту не піддаються впливу емоцій та особистих поглядів.

Іншою перевагою використання технологій штучного інтелекту є можливість використання їх у багатьох галузях та напрямках діяльності підприємств. Так, наприклад, технології машинного навчання можуть бути використані для автоматизації процесів виробництва та оптимізації логістики, а технології обробки природної мови – для аналізу відгуків клієнтів та вдосконалення продуктів та послуг підприємства [5, с. 49].

Хоча використання технологій штучного інтелекту може значно полегшити процес формування інтелектуального капіталу підприємств, воно також несе в собі певні ризики та виклики, які потрібно враховувати.

Один з головних викликів пов'язаних з використанням технологій штучного інтелекту – це необхідність великих фінансових витрат на їх впровадження та

обслуговування. Крім того, для використання деяких технологій ШІ необхідна велика кількість даних, що може бути проблемою для деяких підприємств.

Іншим викликом є необхідність високої кваліфікації фахівців, які будуть відповідати за впровадження та обслуговування технологій ШІ. Це може бути проблемою для підприємств, які не мають достатньої кількості кваліфікованих фахівців.

При використанні технологій штучного інтелекту також необхідно враховувати можливі ризики, пов'язані зі збором та обробкою даних. Зокрема, використання даних, що містять особисту інформацію, може призвести до порушення приватності клієнтів та зібрати певний обсяг критики та негативних відгуків щодо діяльності підприємства.

Таким чином, використання технологій штучного інтелекту може бути ефективним інструментом в формуванні інтелектуального капіталу підприємств. Зокрема, використання таких технологій, як машинне навчання та обробка природної мови, може значно збільшити швидкість та точність аналізу даних та дозволити підприємствам більш ефективно відповідати на вимоги ринку та клієнтів.

Однак, використання технологій штучного інтелекту пов'язане з певними ризиками та викликами, такими як високі фінансові витрати, необхідність високої кваліфікації фахівців та можливість порушення приватності даних. Для успішного впровадження технологій штучного інтелекту необхідно детально вивчити всі можливі наслідки та ризики, а також забезпечити достатній рівень кваліфікації фахівців, що будуть відповідати за їх впровадження та обслуговування.

Наслідки використання технологій штучного інтелекту можуть бути значними для підприємств, що залежать від якості та точності аналізу даних та інших елементів інтелектуального капіталу. Тому, важливо детально проаналізувати всі можливі наслідки та ризики, щоб зробити обґрунтований вибір щодо використання технологій штучного інтелекту в діяльності підприємства.

Список використаної літератури:

1. Новаківський І.І. Застосування штучного інтелекту для управління інноваційними процесами у ланцюгах вартості / І.І. Новаківський, Г.В. Рачинська // Вісник НУ «Львівська політехніка». 2011. № 720. С. 303-309.
2. Курепін В. М. Роль штучного інтелекту в управлінні персоналом та професійними ризиками на підприємствах [URL: https://dSPACE.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/11483](https://dSPACE.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/11483).
3. Лапко О. О. Інноваційна діяльність в системі державного регулювання. К.: Ін-т екон. прогноз. НАН України, 2009. 297 с.
4. Кизим М. О. Перспективи розвитку інформаційно-комунікаційних технологій і штучного інтелекту в економіках країн світу та України : монографія / Кизим М. О., Матюшенко І. Ю., Шостак І. В. Х. : ВД «Інжек», 2012. 492 с.
5. Ковтуненко К. В. Теоретико-методологічні засади формування інтелектуального капіталу інноваційно-активного промислового підприємства в умовах стратегічних змін: моногр. / К. В. Ковтуненко: ФОП Бондаренко М. О., 2014. 496 с.

***Філяр С.В., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки, фінансів, обліку,
математичних та інформаційних дисциплін,
ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ***

***Коваль Д.О.,
аспірант кафедри економіки,
ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ***

РІВНІ ІННОВАЦІЙНИХ ЕКОСИСТЕМ

Нові знання є тією рушійною силою, яка трансформує стан економічної системи, розвиваючи її, і здійснює періодичні якісні переходи. Упродовж довгого часу виробництво знань як інноваційний процес розглядалося переважно як феномен, що відноситься тільки до тих галузей, для яких характерні так звані високі технології, виготовлення нових зразків продукції безпосередньо на базі конкретних наукових досліджень і технічних розробок, технологічні нововведення. Проте практика спростувала такий вузький підхід до ефективного