

### **Список використаної літератури:**

1. Стояненко І. В. Формування економіки знань як реальність та необхідність сьогодення. *Ефективна економіка*. 2012. № 6.
2. Турчіна С. Г. Розвиток економіки знань в умовах інтеграції України до світового господарства. *Вісник Ужгородського національного університету. Сер.: Економіка*. 2017. Вип. 2(50). С. 31-36.
3. Oleksiv, I. and Mirzoieva, D. (2020), "Knowledge economy in Ukraine: current condition and problems of its development", *Efektivna ekonomika*, [Online], vol. 1, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7567> (Accessed 19 May 2023). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.1.7

*Прохорова В. В., д.е.н., професор,  
завідувач кафедри економіки та менеджменту,  
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

*Щербина Є.В.,  
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,  
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

### **СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

Стратегічне партнерство є важливим фактором у формуванні системи стратегічного управління соціально відповідальним бізнесом. Ця концепція передбачає спільні зусилля між підприємствами та іншими зацікавленими сторонами з метою досягнення спільних цілей, таких як забезпечення сталого розвитку, врахування інтересів спільноти та зменшення негативного впливу на навколишнє середовище, управління інноваційністю суб'єктів бізнесу взагалі та окремих бізнес-процесів. Стратегічне управління інноваційністю бізнес-процесів являє собою резюме стратегічних рішень, на основі яких здійснюється інноваційна діяльність на підприємстві [1].

Стратегічне партнерство між бізнесом та громадським сектором або неприбутковими організаціями може сприяти вирішенню соціальних проблем та

покращенню умов життя населення. Наприклад, підприємства можуть співпрацювати з місцевими громадами для реалізації проектів у сфері освіти, охорони здоров'я або екології. Це не лише сприяє поліпшенню соціального благополуччя, але й може мати позитивний вплив на імідж компанії та залучення нових клієнтів.

Переконання інвесторів розміщувати кошти у капіталі сучасних диверсифікованих підприємств вимагає вміння будувати та підтримувати стосунки. Не має значення, чи інвестиційна можливість полягає в абсолютно новому бізнесі, вдосконаленій бізнес-ідеї або традиційних продуктах, таких як акції чи нерухомість [2].

Стратегічне партнерство також важливо для досягнення сталого розвитку. Підприємства можуть співпрацювати з урядовими органами та міжнародними організаціями для розробки та впровадження стратегій, спрямованих на зменшення екологічного сліду та ефективне використання ресурсів. Це може включати впровадження енергоефективних технологій, зменшення викидів шкідливих речовин або підтримку відновлюваної енергетики.

Крім того, стратегічне партнерство може сприяти вирішенню етичних питань у бізнесі. Бізнес-партнери можуть об'єднувати зусилля для боротьби з корупцією, впровадження прозорих практик управління та забезпечення дотримання етичних стандартів. Це сприяє підвищенню довіри до бізнесу з боку споживачів та інших зацікавлених сторін.

Однак, стратегічне партнерство також може мати свої виклики. Наприклад, різні сторони можуть мати різні цілі та інтереси, що може призвести до конфліктів і труднощів у спільній реалізації проектів. Крім того, необхідно забезпечувати прозорість та взаємну відповідальність всіх партнерів у рамках стратегічного партнерства.

Загалом, стратегічне партнерство є важливим інструментом для формування соціально відповідального бізнесу. Воно дозволяє об'єднувати ресурси та експертизу різних сторін для досягнення спільних соціальних цілей, сприяє сталому розвитку та покращенню умов життя спільноти. Проте, ефективне стратегічне партнерство вимагає від учасників взаємного довіри, відкритості та взаємної вигоди. Також важливо зазначити, що стратегічне партнерство може сприяти інноваціям у бізнесі. Шляхом спільної роботи з академічними установами, дослідницькими центрами або стартапами, підприємства можуть розвивати нові продукти, послуги та технології, спрямовані на вирішення суспільних проблем. Це дозволяє створити конкурентні переваги, привернути інвестиції та розширити ринкову позицію.

Стратегічне партнерство також допомагає підприємствам змінювати свої внутрішні процеси та культуру, спрямовуючи їх на більш соціально відповідальний підхід. Це може включати впровадження етичних стандартів, забезпечення рівних можливостей для працівників, створення безпечних та здорових робочих умов, а також зменшення екологічного впливу бізнесу.

Стратегічне управління інноваційністю бізнес-процесів являє собою резюме стратегічних рішень, на основі яких здійснюється інноваційна діяльність на підприємстві. Успішна інноваційна стратегія повинна мати варіанти, тобто переробляється в варіантах, які відображають минуле, поточний стан і очікування майбутніх подій; має довгострокові наслідки, беручи до уваги всі відповідні чинники, що впливають на бізнес, а також фактор часу [1].

Україна також не залишається осторонь цих процесів. В країні існують численні ініціативи та програми, спрямовані на розвиток соціально відповідального бізнесу та підтримку стратегічних партнерств. Держава, громадські організації та бізнес співпрацюють для створення сприятливої

економічної та соціальної атмосфери, де підприємства можуть бути соціально відповідальними та приносити користь суспільству.

У підсумку, стратегічне партнерство є важливим інструментом для формування соціально відповідального бізнесу. Воно дозволяє об'єднувати ресурси та експертизу різних сторін для досягнення спільних цілей, сприяє сталому розвитку та покращенню якості життя. Стратегічне партнерство сприяє вирішенню соціальних проблем, забезпечує зміни внутрішніх процесів бізнесу та сприяє інноваціям.

Україна має великий потенціал для розвитку соціально відповідального бізнесу та стратегічного партнерства. Країна стикається з численними соціальними викликами, такими як бідність, безробіття та екологічні проблеми. Шляхом об'єднання зусиль бізнесу, уряду та громадських організацій, можна досягти значних результатів у вирішенні цих проблем.

Один з прикладів успішного стратегічного партнерства в Україні – це ініціатива «Відповідальний бізнес в Україні». Ця ініціатива об'єднує бізнес-організації, уряд та громадські організації з метою сприяти створенню сприятливого середовища для соціально відповідального бізнесу. В рамках цієї ініціативи розробляються програми та проекти, спрямовані на підтримку соціально відповідальних підприємств, розширення їхніх можливостей та підвищення іміджу.

Крім того, важливо зауважити, що відповідальний бізнес та стратегічне партнерство не є лише важливими для великих корпорацій. Навпаки, вони можуть бути застосовані на будь-якому рівні бізнесу – від маленьких підприємств до стартапів. Кожна компанія може знайти свою нішу в соціально відповідальному бізнесі та розвинути свої стратегічні партнерства з місцевими громадами, неприбутковими організаціями та іншими зацікавленими сторонами.

Наприклад, малі підприємства можуть співпрацювати з місцевими неприбутковими організаціями для здійснення благодійних акцій або спонсорвання проектів у сфері освіти та культури. Це не лише підтримує

соціальне благополуччя, але й сприяє популяризації бренду підприємства та залученню нових клієнтів.

Стартапи можуть встановлювати стратегічні партнерства з академічними установами або інкубаторами, що сприяє обміну знаннями та ресурсами, а також підтримці інноваційних проєктів.

У кожному випадку важливо, щоб стратегічне партнерство було засноване на взаємній довірі, відкритості та спільних цілях. Спільна розробка стратегій, обмін досвідом та ресурсами, а також взаємна відповідальність сприяють ефективному виконанню проєктів та досягненню позитивного впливу на суспільство.

Отже, стратегічне партнерство є ключовим фактором у формуванні соціально відповідального бізнесу. Це підтримує сталий розвиток, сприяє вирішенню соціальних проблем та сприяє інноваціям. Україна має потенціал для розвитку цих процесів, і підприємства будь-якого розміру можуть знайти свою роль у сприянні соціальному прогресу через форми стратегічного партнерства.

#### **Список використаної літератури:**

1. Ареф'єва О. В., Побережна З. М. Стратегічне управління інноваційністю бізнес-процесів підприємства на конкурентних ринках. *Бізнес Інформ*. 2019. № 11. С. 108-116. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-11-108-116>.

2. Ареф'єва, О., & Титикало, В. Збалансований механізм формування стратегії машинобудівного підприємства в умовах трансформацій при просторово-процесному управлінні. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*. 2022. № 13(26). URL: <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/447>