

5. Напрями реформування державної політики в забезпеченні циркулярної економіки в контексті міжнародної співпраці [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.investplan.com.ua/pdf/23_2016/24.pdf.

6. Нова політика ЄС з «циркулярної» економіки: можливості для України. Публікація ГО «Діксі Груп». 2020. 16 с.

7. Бушуєв С.Д., Бушуєв Д.А., Бушуєва В.Б., Веренич О.В. Управління проектами в умовах переходу до циркулярної економіки. *Управління розвитком складних систем*. Київ, 2021. № 45. С. 21-26. <https://doi.org/10.32347/2412-9933.2021.45.21-26>.

*Крутова А. С., д.е.н., професор,
професор кафедри економіки та менеджменту,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

*Колієнко О. М.,
здобувач 1 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

*Буйіч А.,
здобувачка 1 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ МЕНЕДЖЕРА У КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІКИ ВРАЖЕНЬ

У сучасному світі економіка вражень стає все важливішою в сфері бізнесу. Під економікою вражень розуміють вплив емоцій та вражень на прийняття рішень у сфері маркетингу, продажів та керівництва. Одним із ключових чинників успіху в цій галузі є наявність емоційного інтелекту у менеджера. Емоційний інтелект відіграє важливу роль у спілкуванні, управлінні командою та створенні взаємовигідних стосунків з клієнтами.

Емоційний інтелект (EI) – це здатність розпізнавати, розуміти та керувати своїми емоціями та емоціями інших людей. Успішний менеджер повинен володіти цими навичками, оскільки він постійно знаходиться у взаємодії з колегами,

партнерами та клієнтами. ЕІ допомагає менеджеру відчувати емоції людей навколо, правильно їх інтерпретувати та реагувати на них. Вміння емоційно сприймати оточуючих дає змогу будувати ефективні взаємовідносини та зберігати позитивний імідж.

Одним з ключових аспектів емоційного інтелекту менеджера є самосвідомість. Це здатність розуміти власні емоції, їх вплив на роботу та взаємини з іншими. Самосвідомий менеджер здатен контролювати свої емоції, уникати конфліктних ситуацій та знаходити конструктивні рішення. Важливим аспектом емоційної самосвідомості є вміння розуміти власні мотиви і цінності, що дозволяє менеджеру керувати своїми діями та приймати рішення, які відповідають загальним цілям організації.

Іншим важливим аспектом емоційного інтелекту є емпатія. Це здатність співпереживати емоції та переживання інших людей. Емпатія дозволяє менеджеру краще розуміти потреби та очікування клієнтів, а також побачити ситуацію з точки зору підлеглих. Здатність виявляти емпатію сприяє зміцненню взаємодії з командою та підвищує рівень довіри.

Емоційний інтелект також включає у себе ефективне керівництво емоціями. Менеджер повинен вміти контролювати свої емоції та використовувати їх конструктивно. Важливо вміти позитивно реагувати на стресові ситуації, не допускати вибухів гніву або незадоволення. Таке керівництво емоціями дозволяє створити сприятливу атмосферу в колективі та підвищити продуктивність роботи.

Навички соціальної свідомості є також необхідним елементом емоційного інтелекту менеджера. Це здатність розуміти соціальні ситуації, виявляти толерантність та повагу до різних поглядів і культур. Соціальна свідомість допомагає встановлювати ефективні комунікаційні зв'язки з колегами та клієнтами, а також підтримувати гармонійні відносини в колективі.

Отже, емоційний інтелект менеджера має важливе значення у контексті економіки вражень. В сучасному бізнес-середовищі, де конкуренція постійно зростає, здатність доцільно використовувати емоційний інтелект стає перевагою для компанії. Розуміння потреб та бажань клієнтів, вміння виявляти емпатію та ефективно спілкуватися з ними дозволяють створювати сильні зв'язки та підвищувати рівень задоволеності клієнтів.

Емоційний інтелект менеджера також відіграє важливу роль у взаємодії з командою. Керівник, який виявляє емпатію до підлеглих, розуміє їхні потреби та навички, створює сприятливу робочу атмосферу та підтримує мотивацію. Він здатен ефективно керувати конфліктними ситуаціями та знаходити компромісні рішення. В результаті, емоційно інтелектуальний менеджер мотивує команду до досягнення високих результатів та сприяє розвитку їхнього потенціалу.

Крім того, емоційний інтелект менеджера впливає на його прийняття рішень. Здатність розпізнавати та оцінювати емоційні стани у себе та інших людей допомагає зробити обґрунтовані та збалансовані рішення. Враховуючи емоційну складову, менеджер здатен прогнозувати наслідки своїх дій та вибрати оптимальний шлях для досягнення поставлених цілей. Зрештою, емоційний інтелект менеджера є ключовим фактором успіху у сфері маркетингу та продажів. Розуміння емоцій та вражень клієнтів дозволяє менеджеру налагоджувати ефективну комунікацію та створювати продукти та послуги, які задовольняють їхні потреби та бажання. Менеджер з високим рівнем емоційного інтелекту може створити позитивне враження про бренд та сприяти його популяризації.

Загалом, емоційний інтелект менеджера в економіці вражень є невід'ємною складовою успіху. Володіння навичками емоційного інтелекту дозволяє менеджеру покращити спілкування з клієнтами та командою, керувати своїми

емоціями та впливати на емоційний стан оточуючих. Це створює сприятливий фундамент для розвитку бізнесу та досягнення високих результатів.

На завершення варто підкреслити, що емоційний інтелект не є вродженим, але може бути розвинутим і покращеним через навчання, самоаналіз та практику. Отже, менеджери повинні бути відкритими до розвитку свого емоційного інтелекту, оскільки це дасть їм перевагу в конкурентному бізнес-середовищі економіки вражень.

Емоційний інтелект менеджера має важливе значення у сучасній економіці вражень. Володіння навичками ЕІ допомагає менеджерам будувати міцні взаємовідносини зі співробітниками та клієнтами, приймати обґрунтовані рішення та досягати успіху у своїй сфері діяльності. Розвиток емоційного інтелекту є в аглядом необхідним кроком для кожного менеджера, оскільки це допомагає покращити ефективність роботи та досягнення поставлених цілей. Навички емоційного інтелекту можна розвивати шляхом участі в тренінгах, самостійного вивчення літератури з даної тематики, а також практикування в реальних ситуаціях.

Необхідно також зазначити, що емоційний інтелект менеджера не виключає інтелектуальну складову. Він складається з взаємодії між емоціями та розумом. Успішний менеджер повинен мати баланс між емоційною та раціональною складовими своєї особистості, використовуючи обидві сторони для досягнення найкращих результатів. Отже, емоційний інтелект менеджера має велике значення в контексті економіки вражень. Володіння навичками ЕІ сприяє покращенню комунікації, лідерським якостям та прийняттю обґрунтованих рішень. Це створює конкурентну перевагу для компанії та сприяє досягненню успіху в бізнесі. Тому, розвиток емоційного інтелекту менеджера повинен бути однією з пріоритетних цілей для кожного лідера, орієнтованого на досягнення високих результатів в економіці вражень.

Список використаної літератури:

1. Федорова Ю. В. Емоційний інтелект менеджерів як додатковий актив організації. *Управління економічними системами та процесами в умовах глобалізаційних трансформацій* : колективна монографія за ред. д.е.н., проф. Прохорової В. В. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2020. С. 143-151.

2. Федорова Ю. В. Емоційний капітал менеджера як джерело доходів підприємства. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2020. № 2 (68). С.164-170.

*Кузьменко О.М., к.е.н., доцент,
доцент кафедри теоретичної та прикладної економіки,
Державний університет інфраструктура та технологій, м. Київ*

*Стрілок І.І., к.е.н., доцент,
доцент кафедри теоретичної та прикладної економіки,
Державний університет інфраструктура та технологій, м. Київ*

УДОСКОНАЛЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФОРМ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Умови сталого розвитку вимагають перегляду та вдосконалення форм міжнародних економічних відносин, з метою забезпечення збалансованого соціально-економічного зростання, захисту навколишнього середовища та вирішення глобальних проблем. Це вимагає комплексного підходу, що враховує різні аспекти спільних зусиль країн-учасниць.

До ключових сфер, які потребують вдосконалення належать: торгівельна політика; інвестування та фінансування; міжнародне співробітництво та технологічний обмін.

Міжнародна торгівля може мати як позитивний, так і негативний вплив на сталий розвиток. З одного боку, міжнародна торгівля сприяє ефективному глобальному споживанню ресурсів, стимулює економічне зростання та покращує соціальний добробут, шляхом передачі товарів і послуг для задоволення регіонального попиту та збереження місцевих ресурсів [1]. Порядок денний у