

Список використаної літератури:

1. Кожушко Л. Ф., Фроленкова Н. А. Лідерство як необхідна складова сучасного менеджменту: стратегія розвитку лідерського потенціалу. *Вісник НУВГП. Серія «Економічні науки»*. Вип. 4(96). 2021.
2. Кметь О. С. Лідерство як важливий чинник становлення конкурентоспроможної економічної системи країни. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. Том 19. Вип. 2 (45). 2020.
3. Тіняков А., Федорина Т., Матузна Н. Лідерські якості легкоатлетів високої кваліфікації. *Теорія і практика управління соціальними системами*. № 2. 2020. С. 94-112.

**Вовк П.П.,
аспірант,**

Національний авіаційний університет, м. Київ

МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНЖИНІРИНГОВИХ ПОСЛУГ

У сучасних трактуваннях інжинірингові послуги розглядаються як сукупність проектних та консалтингових робіт, що передбачають розробку, проектування та впровадження систем або процесів. У Податковому кодексі України «інжиніринг – це надання послуг (виконання робіт) із складення технічних завдань, проектних пропозицій, проведення наукових досліджень і техніко-економічних обстежень, виконання передпроектних, проектних, інженерно-вишукувальних, інженерно-розвідувальних робіт (послуг) з будівництва об'єктів, розроблення технічної документації, проектування та конструкторського опрацювання об'єктів техніки і технології, надання консультації та авторського нагляду під час монтажних та пусконаладжувальних робіт, а також надання консультацій економічного, фінансового або іншого характеру, у складі таких послуг (робіт)» [1]. Отже інжиніринг, як економічна сфера інтелектуальної діяльності та споживання нематеріальних ресурсів, може бути здійснених у форматі інженерно-технічного

супроводу проєктування, будівництва, введення у експлуатацію, оновлення або модернізації виробничих чи управлінських систем і процесів. Сучасні інжинірингові послуги характеризуються наступними ознаками: є науково обґрунтованими, містять інноваційні рішення та авторські винаходи; є нематеріальним активом; повинні мати визначену вартість; юридично врегульовуються права власності надавача послуг і замовника при формуванні замовлення; технологічно відповідають діючим стандартам, проте можуть мати ознаки удосконалення або модернізації систем; містять практичну новизну та креативні рішення; при застосуванні демонструють раціоналізаторські, результуючі та ресурсоефективні ефекти, що відображають актуальність й корисність проєктних рішень; не є інновацією, проте супроводжують їх комерціалізацію та забезпечують дифузію.

Ефективність інжинірингових послуг проявляється у наступних результатах: системність та унікальність здійснення проєктних вишукувань; відповідність технічному завданню замовника; виконання технічного завдання у повному обсязі та за визначений час; економічна доцільність та співставність проєктів для порівняння замовником, реалізації його права на прийняття рішення; варіативність рішень, що забезпечить вибір проєкту для впровадження; інжинірингові послуги мають містити інноваційні технології, що відповідають вимогам конкурентного ринку; інжиніринг передбачає застосування маркетингових і логістичних технологій управління проєктами, інтелектуалізацію та цифровізацію процесів.

Виконання інжинірингових робіт базується на діючих стандартах якості управління й виробництва, нормативних засадах функціонування об'єкта. Відповідно, ефективність оцінюється як по діючих стандартах, так і по відповідності запитам споживачів, що розкривається у двох найпоширеніших підходах: виробничому та споживчому [2-4]. Виробничий підхід до оцінювання

базується на порівнянні отриманих результатів впровадження проєкту з нормативними за системою вартісних чи просторово-часових індикаторів (рис. 1.).

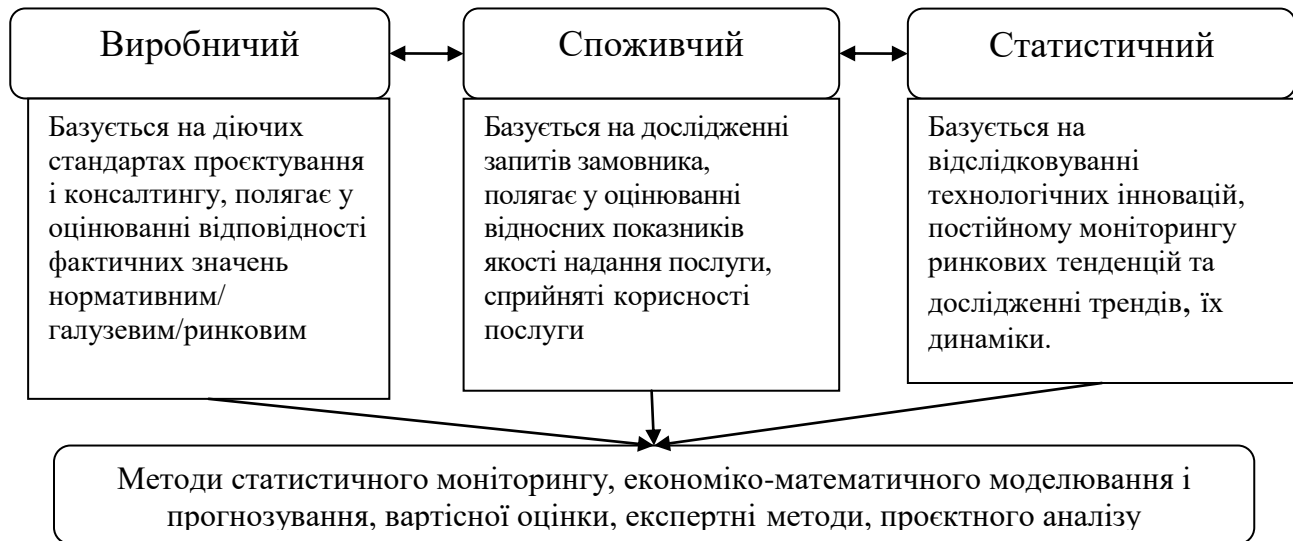


Рис. 1. Підходи до оцінювання ефективності інжинірингових послуг.

При цьому нормативні значення визначаються не лише діючими стандартами якості, а й галузевою специфікою, проєктними розрахунками і прогнозами тощо. Споживчий підхід до оцінювання ефективності інжинірингових послуг досліджує рівень задоволення запиту замовника, корисність реалізації проєкту з позицій споживача. Тому основними оціночними індикаторами є не нормативні, а відносні порівняльні характеристики: надійність (оцінюється за тривалістю або відповідністю виконання замовлення), лояльність (готовність до комунікації виконавця, адаптивності та гнучкості до зміни запитів), безпека (базується на компетентності виконавця, правовому захисті і корпоративній культурі), взаєморозуміння, очевидність (актуальність та реалістичність проєкту).

Окремою групою методів дослідження ефективності інжинірингових послуг є статистичний інструментарій оцінювання [5]. Адже за вимогами ISO 9001:2015 «Оцінювання дієвості» (розділ 9) проєктування і консалтинг в управлінні

підприємством передбачає планування процесів моніторингу, вимірювання, аналізу й проведення раціоналізації. Тому якість інжинірингових послуг необхідно обґрунтовувати й шляхом накопичення статистичних даних, а також технологіями їх аналізу й обробки, що забезпечить не лише базис для обґрунтованості ціни послуг, а й прибутковість, конкурентоспроможність інжинірингового підприємства.

Список використаної літератури:

1. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2011. № 13-14, № 15-16, № 17.
2. Траченко Л.А. Інжинірингові послуги як об'єкт товарознавства: експертне оцінювання якості. Одеса: Атлант, 2014. 212 с.
3. Ареф'єва О. В. Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі : монографія. К. : ФОП Маслаков, 2019. 342 с.
4. Вовк О.М. Детермінанти модернізації підприємств інфраструктурної сфери: теорія, методологія, практика. Київ, ФОП Маслаков, 2020. 480 с.
5. Стандарт ДСТУ ISO 9001:2015 Системи управління якістю. ДП «УкрНДНЦ» 2016. 22 с.

*Дем'яненко Т.І., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки та менеджменту,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

*Яковенко І.С.,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Стійкий розвиток – найважливіша характеристика підприємств, які у нестабільному середовищі. Якщо промислове підприємство стабільно розвивається, воно має багато переваг порівняно з іншими суб'єктами господарювання з погляду інвестицій, отримання кредитів, впровадження результатів науково-технічного прогресу, вибору постачальників та підбору