

*Бондар С.А.,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

РЕНОВАЦІЙНО-ЦІЛЬОВІ СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Під час підготовки до кризи, бізнес може розробити плани дій у антикризовій реноваційно-цільовій стратегії, які лежать в основі поточних заходів, реалізованих на етапі антикризового дослідження. Результати дослідження щодо вжитих антикризових заходів свідчать про дві домінуючі типи реноваційно-цільових стратегій. На більшості підприємств використовується один із типів стратегії. Це призвело до створення більш прозорих процедур і скорочення загальнозрозумілих витрат. Іншими словами, підприємства застосовували реноваційно-цільову стратегію організації діяльності. Беручи до уваги та враховуючи поділ різних антикризових стратегій щодо причин і адаптації, підприємство вживає дії, які виникають частіше за все на основі одного фактора: консолідація. Крім того, більше половини підприємств звернули увагу на необхідні зміни в ІТ-інфраструктурі та системах управління якістю. Підприємства, які оформили мирові процедури з кредиторами у понад 70% випадків виконували повільно свої зобов'язання. У понад 80% випадків організації запроваджували додаткові фінансові обмеження. Крім найпоширеніших заходів, таких як скорочення зайнятості та структурні зміни (85,7%), опитані підприємства більш ніж у 50% випадків прагнули змін у репрофілюванні бізнесу шляхом перевизначення місії та переорієнтації на використання нових та додаткових ринкових можливостей і зосередження на своєму основному бізнесі шляхом аутсорсингу (одночасно 57% опитуваних). Працевлаштування скорочених працівників, зміни керівних посад і зміни в організації роботи також мають велике значення для більшості підприємств. По суті, бізнес зосереджується на продукті,

його новому визначенні, вдосконаленні управління якістю, інформаційні системи та зусилля, зосереджені на бізнес процесах. Вжиті заходи стосуються не тільки для подолання кризи, але також й для розвитку підприємств з урахуванням різних типологій антикризових заходів.

Реноваційно-цільові стратегії антикризового управління засновані на емпіричному підході. Зростаюча потреба функціонувати в умовах кризи змушує підприємства брати участь у заходах, пов'язаних із запобіганням і прогнозуванням криз і якщо вони виникають, швидко реагувати. Ефективне подолання кризи вимагає антикризового управління. Однак, запобігання кризовим явищам не завжди можливо; більше того, підприємства змушені робити ряд антикризових заходів вже по факту його існування. Загалом менеджментом вживаються два типи заходів. По-перше, це стосується створення більш прозорих процедур і скорочення загальнозрозумілих витрат. Другий передбачає концентрацію на основній діяльності підприємства та на продуктах, які виробляє конкретне підприємство, його переосмислення та покращення управління якістю. Це рішення вказує на реалізацію двох типів ключових реноваційно-цільових стратегій антикризового управління: організаційної діяльності та консолідації.

Список використаної літератури:

1. Charan R and Carey D and Barton D 2019 Talent wins: on a new approach to realizing HR potential (Olymp-business) 224 p.
2. Daisley B 2020 New rules of work. Generator of productive peace (Bombora) 368 p.
3. Khabibullin R I and Kleiner G B and Dementyev V E 2017 Collective forms of management in the modern economy 356 p.
4. Khabibullin R I 2018 Modern trends in the development of cooperation (Science and education issues) No 14 (26) P 5.
5. Mukhametlatypov R F and Gafarova A I 2013 Plans of the joint-stock ownership of employees ESOP No 6 pp 389-390.