

СЕКЦІЯ З ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ СТІЙКИМ РОЗВИТКОМ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ

*Безугла Ю.Є., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки та менеджменту,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

АДАПТИВНО-ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Основною причиною виникнення кризової ситуації на багатьох українських підприємствах є низький рівень ефективності адаптивно-інноваційного розвитку економічної діяльності. Саме некваліфіковані та помилкові дії керівництва привели велику кількість суб'єктів господарювання на межу банкрутства. Істотним фактором, який зумовлює прийняття неправильних управлінських рішень, є відсутність на вітчизняних підприємствах ефективної фінансово-економічної системи адаптивно-інноваційного розвитку, що також передбачає необхідність формувати процедури інкасації дебіторської заборгованості. У складі цієї процедури повинні бути передбачені: терміни і форми попереднього та наступного нагадувань покупцям про дату платежів; можливості й умови пролонгування боргу по наданому кредиту; умови порушення справи про банкрутство неспроможних дебіторів.

Концептуальний підхід управління економічною діяльністю підприємств на основі адаптивно-інноваційного підходу передбачає ширше розуміння фінансового результату як приросту чистих активів. Темп приросту чистих активів служить одним з основних показників ефективності функціонування підприємства і його інвестиційної привабливості. Для характеристики забезпечення ефективності економічної діяльності підприємств проводиться аналіз підприємств за допомогою різного типу моделей, що дозволяють структурувати і ідентифікувати взаємозв'язки між основними показниками. При існуючому

положенні найбільш прийнятними для аналізу є дескриптивні моделі. При цьому не знімаються проблеми застосування для аналізу ефективності використання предикативних і нормативних моделей управління фінансово-економічною діяльністю підприємств. Взагалі, зростання обсягів дебіторської заборгованості не є однозначно негативною тенденцією, оскільки може свідчити про розширення підприємством ринків збуту і збільшення кількості покупців. Проте, в умовах системної фінансової кризи, в якій знаходиться українська економіка, занадто великі обсяги дебіторської заборгованості, а надто простроченої, негативно вплинуть на фінансовий стан підприємства. На досліджуваних підприємствах машинобудування збільшення дебіторської заборгованості супроводжується дефіцитом грошових коштів, що свідчить про низьку платіжну дисципліну покупців. Отже, підприємствам можна порекомендувати вжити заходів щодо посилення платіжної дисципліни та стимулювання покупців до дострокової оплати: надавати знижки покупцям при достроковій оплаті тому, що в умовах інфляції будь – яка відстрочка платежу призводить до того, що підприємство реально одержує лише частину вартості реалізованої продукції. Тому підприємствам інколи вигідніше зробити знижку на реалізований товар за умови оплати рахунка (наприклад, у десятиденний строк), ніж втратити певну суму в результаті інфляції. Тому, саме метод надання знижок покупцям дозволить скоротити обсяги заборгованостей між підприємствами.

Список використаної літератури:

1. Khabibullin R. I. and Kleiner G. B. and Dementyev V. E. 2017 Collective forms of management in the modern economy 356 p.
2. Khabibullin R. I. 2018 Modern trends in the development of cooperation (Science and education issues) No 14 (26) P. 5.
3. Mukhametlatypov R. F. and Gafarova A. I. 2013 Plans of the joint-stock ownership of employees ESOP No 6 pp. 389-390.
4. Sirko A. V. 2004 Corporate news in transition economies: problems of theory and practice (Kiev Imeks) 414 p.