

Список використаної літератури:

1. Прохорова В.В., Чобіток В.І. Організаційно-управлінське забезпечення реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві в умовах цифровізації. *Бізнес Інформ.* 2021. №1. С. 279-285. URL: https://www.businessinform.net/article/?year=2021&abstract=2021_1_0_279_285
2. V. Chobitok, O. Shevchenko, O. Lomonosova, V. Kochetkov, V. Bykhovchenko Application of budget allocation models in the management of investment processes in the context of the digital economy development. *Cuestiones Políticas.* Vol. 39, № 71 (2021). <https://doi.org/10.46398/cuestpol.3971.35>.

*Чобіток В.І., д.е.н., професор,
в.о. зав. кафедри маркетингу та торговельного підприємництва,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

*Летяго Г. В., к.мед.н., доцент,
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,*

*Іщенко В. О.,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

ТЕОРЕТИЧНО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СПІВРОБІТНИЦТВА МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ВНУТРІШНІМИ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Розвиток підприємства, яке планує зайняти певний ринковий сегмент, залежить від його рівня конкурентоспроможності, що на сьогоднішній день відображає ефективність функціонування підприємства. Рівень конкурентоспроможності – це інтегрований показник, який свідчить про якість та ефективність менеджменту підприємства, за яким оцінюють виробничий, економічний, трудовий, фінансовий, маркетинговий та інші види потенціалу підприємства. Якість кінцевої продукції, її актуальність на ринку, залученість у декількох ринкових сегментах, строки виконання, цінові пропозиції тощо,

впливають на зацікавленість зовнішніх стейкхолдерів, які можуть бути подальшими інвесторами.

Тривалий час менеджмент підприємства займався питаннями саме залучання лише зовнішніх стейкхолдерів, тобто акцентувалася увага на тому, що ще необхідно зробити, щоб продукція стала більш привабливою. Але стрімке зростання наукової думки, інтенсивне збільшення обсягів потреб споживачів, призвело до того, що менеджмент стикнувся із проблемою неможливості підвищення виробничих потужностей, знаходження додаткових інвестицій тощо. Саме тому, створилися умови для формування вектору із активного залучення персоналу підприємства для подальшого розвитку.

На сьогоднішній день доведено, що співробітники підприємства мають необмежені ресурси, які при сталому виробництві в різних формах, дають суттєвий поштовх з одного боку, а з іншого – впевненість персоналу у своїй організації формує стабільність самому підприємства. Підприємства, які мають однакове оснащення із іншими, здавалося б однакові умови, використовуючи свій трудовий потенціал, іноді значно підвищують свою конкурентоспроможність за рахунок співробітництва менеджменту підприємства та внутрішніми стейкхолдерами.

Румянцев А.П. (2011) та й інші дослідники, у своїх роботах стосовно створення умов конкурентоспроможності, підкреслюють, що у випадку, коли підприємству вдасться побудувати свою діяльність на міцному фундаменті, задовольняючи загальнолюдські потреби людей в певній галузі та при виконанні певної функції на ринку – то таке підприємство забезпечить собі стабільну високу конкурентну позицію, котра сприятиме довгому та корисному існуванню.

Розроблено чисельні теорії конкурентоспроможності, у тому числі американські вчені Хамел Г. та Прахалад К. сформулювали теорію глобального випередження конкурентів, в якій чітко зазначається, що знання, навички, кваліфікація персоналу в разі втрати попиту на продукцію допомагають підприємству зберегти свій потенціал і вийти на ринок з іншими пропозиціями.

Отже, теоретично-практичні аспекти формування системи співробітництва менеджменту підприємства та внутрішніми стейкхолдерами створюють засади для розроблення широкого спектру заохочень для внутрішніх стейкхолдерів. Сучасний менеджмент в своїй політиці розвитку обов'язково повинен розробляти напрями впливу на своїх співробітників для розвитку їх інтелектуальних можливостей та створювати умови для реалізації мотиваційної політики з метою досягнення стратегічних цілей.

Список використаної літератури:

1. Румянцев А. П. Теоретичні аспекти аналізу конкуренції та конкурентоспроможність підприємств у сучасних ринкових умовах. *Ефективна економіка*. 2011. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=564>.
2. Юзьвак Л. Особливості розвитку теорії і методології сучасного управління конкурентоспроможністю підприємств. *Галицький економічний вісник*. 2013. № 2. С. 94-100.
3. Історія економічних вчень : підручник / за ред. Тарасевича В. М., Петруні Ю. Є. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 352 с.