

Personnel Management // Estudios de Economía Aplicada. 2021. Vol. 38-3, no 1, P. 1-10. <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v38i4.3999>.

3. V. Chobitok, O. Shevchenko, O. Lomonosova, V. Kochetkov, V. Bykhovchenko Application of budget allocation models in the management of investment processes in the context of the digital economy development. Cuestiones Políticas. Vol. 39, № 71 (2021). <https://doi.org/10.46398/cuestpol.3971.35>.

*Чобіток В.І., д.е.н., професор,
в.о. зав. кафедри маркетингу та торговельного підприємництва,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

*Грицай О. Ю.,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВНІ ДРАЙВЕРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Цифрові технології в сучасних турбулентних умовах є одним із основних драйверів зростання та технологічного розвитку економіки. Запровадження цифрових технологій сприяє підвищенню конкурентоспроможності різних секторів економіки, створенню нових можливостей для бізнесу з точки зору підключення до цифрових глобальних ланцюгів створення вартості, появи нових ринків, а також прискореного впровадження нових цифрових товарів у глобальний ринок.

Процес цифровізації не відбувається одночасно, тому існує певний розрив у ступені цифровізації економік, що спричиняє формування цифрового розриву та, як наслідок, посилення залежності різних суб'єктів господарювання.

Важливу роль у процесі цифрової трансформації економіки відіграють політичний стан, правові норми, традиції та культура, досягнутий рівень економічного розвитку, рівень освіти та власна технологічна потужність та багато інших внутрішніх чи зовнішніх факторів.

У результаті цифрової трансформації економічної архітектури виникають нові контури цифрової економіки, що характеризується експоненціальним зростанням потоків даних. За цих умов для суб'єктів господарювання стає важливим не сам факт наявності ресурсу, а наявність даних про цей ресурс і можливість їх використання для планування своєї діяльності.

Цифрова економіка сприяє розвитку нових бізнес-моделей, дозволяє об'єднувати зусилля для створення інновацій, інвестування, пошуку стейкхолдерів, ресурсів і ринків. Цифрові технології можуть відігравати ключову роль у навчанні співробітників, обміні знаннями, реалізації інноваційних ідей, а також у розвитку соціально-економічної сфери.

Сучасні бізнес-моделі руйнують традиційні ринки, це пов'язано з тим, що горизонтальні платформи заважають працювати гравцям, які повільно реагують на зміни ринку.

Цифрова трансформація економіки має велике значення для інвестиційного процесу. У свою чергу, інвестиції важливі для цифрового розвитку, що вимагає, насамперед, цілеспрямованої інвестиційної політики з боку держави.

Отже, потребують теоретичного осмислення та практичного аналізу напряму реструктуризації та модернізації інституцій, що забезпечують цифрову трансформацію економіки (нормативне регулювання цифрових ринків і цифрового виробництва, підготовка персоналу з цифровими компетенціями тощо), як а також умови та чинники ефективного розвитку цифрових технологій, створення відповідної інфраструктури (мережі передачі даних, центри обробки даних, сервіси програмування та інше), створення якої потребує не лише значних зусиль, а й інвестицій, кількісні характеристики цифровізації.

Список використаної літератури:

1. Прохорова В.В., Чобіток В.І. Організаційно-управлінське забезпечення реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві в умовах цифровізації. *Бізнес Інформ.* 2021. №1. С. 279-285. URL: https://www.businessinform.net/article/?year=2021&abstract=2021_1_0_279_285
2. V. Chobitok, O. Shevchenko, O. Lomonosova, V. Kochetkov, V. Bykhovchenko Application of budget allocation models in the management of investment processes in the context of the digital economy development. *Cuestiones Políticas.* Vol. 39, № 71 (2021). <https://doi.org/10.46398/cuestpol.3971.35>.

*Чобіток В.І., д.е.н., професор,
в.о. зав. кафедри маркетингу та торговельного підприємництва,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

*Летяго Г. В., к.мед.н., доцент,
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,*

*Іщенко В. О.,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

ТЕОРЕТИЧНО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СПІВРОБІТНИЦТВА МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ВНУТРІШНІМИ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Розвиток підприємства, яке планує зайняти певний ринковий сегмент, залежить від його рівня конкурентоспроможності, що на сьогоднішній день відображає ефективність функціонування підприємства. Рівень конкурентоспроможності – це інтегрований показник, який свідчить про якість та ефективність менеджменту підприємства, за яким оцінюють виробничий, економічний, трудовий, фінансовий, маркетинговий та інші види потенціалу підприємства. Якість кінцевої продукції, її актуальність на ринку, залученість у декількох ринкових сегментах, строки виконання, цінові пропозиції тощо,