

*Ус Ю.В., к.е.н., доцент,  
доцент кафедри економіки та менеджменту,  
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

*Бесчастна Г.І.,  
здобувачка вищої освіти,  
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

## **СВІТОВИЙ ДОСВІД ЕФЕКТИВНОЇ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ**

Мотивація персоналу – це створення сприятливих умов і стимулів для заохочення співробітників працювати з більшою самовіддачею, з націленістю на якість і результат. Успішні іноземні компанії часто експериментують зі способами мотивації співробітників. У світовій практиці відомо про 5 найбільш креативних і незвичайних випадків мотивацій персоналу збоку керівництва компаній.

Компанія HubSpot запровадила мінятися робочими місцями в межах одного офісу кожні три місяці з метою підтримки особистого зростання. Таким чином, ніхто не буде ображатися, що хтось інший зайняв краще місце. Також, це позитивно впливає на згуртованість колективу, адже кожен раз з'являється можливість подружитися з новими сусідами.

Засновник однієї з найвідоміших компаній Уолт Дісней вважав, що задоволеність працівників залежить не лише від зарплати і умов праці, а й від важливості посади. Логіка цього рішення полягала в тому, щоб надати пральням готелів статус «текстильної служби», поставивши їх на один рівень з відділами маркетингу та обслуговування клієнтів. Це значно полегшило приймання на роботу в пральні та відкрило шлях багатьом молодим людям до ринку праці.

Найяскравішим прикладом є Hime&Companу, де більшість співробітників – дівчата. Власниця фірми запровадила систему відгулів для тих, хто переживає розлучення з коханим, кількість вихідних безпосередньо залежить від віку. Якщо

дама молодше 24 років дають 1 день, тим хто ще не досяг 30-річчя – 2 дня, старше 30 років – 3 дні.

Також деякі японські компанії запропонували введення скорочених робочих днів на період сезонних розпродажів. Це рішення було добре сприйнято як персоналом, так і керівництвом, адже японці люблять ходити по магазинах.

Компанія Commerce Sciences при прийомі на роботу нових працівників запропонувала щоб всі нові працівники отримують подарунок від останнього найнятого працівника. Він може бути, як символічним, так і якась хороша річ, обмежень немає. Таким чином, можна одразу налагодити позитивні контакти і легше приєднатися до нового колективу.

Airbnb, найбільша компанія з оренди житла, яка дозволяє співробітникам приводити на роботу маленьких собак і морських свинок. Керівництво вирішило, якщо персонал не буде хвилюватися за своїх вихованців, тоді ефективність праці суттєво зросте і персонал зможе повністю зосередитися на роботі.

Дані компанії не запроваджували звичні всім матеріальні та нематеріальні засоби мотивування персоналу до кращої праці, вони вигадали щось своє, цікаве, неординарне, щоб дійсно заохотити працівників виконувати свою роботу.

Отже, мотивація персоналу відіграє важливу роль в управлінні персоналом будь-якого суб'єкта господарювання, оскільки кожен працівник має власні потреби та інтереси і хоче, щоб рано чи пізно вони були задоволені хоча б в якійсь мірі.