

діяльність, а також збереження чи збільшення його вартості. Досягнення цієї мети може сприяти система комплексного забезпечення економічної безпеки, що включає управління ризиками. Варто наголосити, що управління фінансовими ризиками є одним із найважливіших інструментів забезпечення економічної безпеки організації.

Система управління ризиками на підприємстві є, перш за все, елементом механізму забезпечення економічної безпеки, який є частиною загальнокорпоративного управління, технологічним засобом та інструментами, що забезпечують ефективність функціонування ризик-менеджменту. Ця система забезпечує організаційні передумови, принципи та структури для проєктування, впровадження та вдосконалення бізнес-процесів управління ризиками організації у загальну систему економічної безпеки. Таким чином, система управління ризиками створює інфраструктуру для моніторингу рівня економічної безпеки на регулярній основі.

*Овчаренко М.В.,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

АСПЕКТИ БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

В епоху швидких змін, в умовах четвертої промислової революції, яка супроводжується постійними змінами в інформаційному просторі, процеси бізнес-планування стають важливими для системи управління підприємством. У змінному середовищі, модель бізнес-процесів набуває значущості для планування діяльності підприємства в майбутньому. Планування є основною функцією менеджменту як система підготовки та прийняття управлінських рішень, що визначають розвиток підприємства в короткостроковій та довгостроковій перспективах. Аналіз фінансових показників, змін у зовнішньому середовищі та оцінка конкурентів, а також аналіз використання ресурсів, дозволяє знаходити

нові можливості та перспективні напрямки інвестування. Для підвищення ефективності діяльності підприємства необхідно не лише визначати потреби у ресурсах, але й знаходити джерела їх отримання. Відсутність стратегічних планів може завдати шкоди сталому розвитку підприємства, проте процес планування має бути адаптований до специфіки підприємства та відповідати його баченню. Процес планування повинен охоплювати всі періоди діяльності підприємства, включаючи короткострокові та довгострокові.

Україна останнім часом суттєво вдосконалила бізнес-планування, що має великий вплив на розвиток підприємств. Хоча форма бізнес-плану може відрізнятися, успіх у ринковій економіці забезпечують лише підприємці, які вміють ефективно планувати свою діяльність, постійно акумулювати та аналізувати інформацію про нові можливості та конкурентів. Тому керівники та фахівці різних галузей повинні мати базові знання з бізнес-планування. Бізнес-планування є необхідним інструментом управління, який допомагає планувати та реалізовувати проекти за оптимальними шляхами та з меншим ризиком [1]. Воно також допомагає суб'єктам господарювання визначити ефективні напрями діяльності, цільові ринки, стратегічні цілі, шляхи досягнення цих цілей та напрями стратегій, а також передбачати можливі складності та загрози в реалізації бізнес-стратегії [2].

Бізнес-планування – це форма планування, яка безпосередньо пов'язана з підприємницькою діяльністю. Якщо підприємства зосередяться на покращенні свого бізнес-планування, то це також позитивно вплине на їх управління.

Процес складання бізнес-плану включає наступні етапи: детальне описання ключових факторів успіху на декілька років вперед, визначення довгострокових цілей, формулювання етапів для їх досягнення та визначення виконавців. Далі складається графік регулярного огляду довгострокових цілей, а кількісні показники відстежуються та аналізуються. У зв'язку з змінами в середовищі можуть бути внесені коригування в план.

Бізнес-планування починається з керівників підприємства, які визначають практичність діяльності, формують команду, проводять аналіз діяльності та можливостей підприємства, та шукають джерела фінансування. Акціонери, кредитори та партнери також користуються бізнес-планом для відслідковування результатів діяльності, оцінки ліквідності та привабливості співробітництва. У нашому дослідженні ми надали визначення та описали основні завдання та мету бізнес-планування, підкреслили, що ефективне бізнес-планування допомагає залучати фінансові ресурси та розвиватися в умовах змін.

Список використаної літератури:

1. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболев, Г. О. Швиданенко, О. Г. Дерев'яно. К.: КНЕУ, 2002. 379 с.
2. Управління проєктами : навчальний посібник / за ред. О. В. Ульяновченко, П. Ф. Цигікал. Харків, 2010. 522 с.

*Petersen, M., PhD in History,
Researcher at the Fachhochschule des Mittelstands (FHM),
Project Open Innovation City, Bielefeld*

OPEN INNOVATION AT CITY LEVEL

Open innovation is the innovation principle of our time. Against the backdrop of increasing competitive intensity, ever shorter innovation cycles, growing environmental and climate protection requirements or demographic change, it is becoming the benchmark for the future viability of the economy. Many companies are realising that they can only achieve the required innovation performance with the necessary continuity and impact if they network with the corporate environment and bring innovation-relevant expertise in-house.

On closer examination, cities face the same challenges. So why shouldn't the approaches to solving them be the same? This is exactly what the Open Innovation City