

Список використаних джерел

1. Про затвердження Гігієнічних вимог виробництва та обігу вод природних мінеральних і вод джерельних: наказ Міністерства економіки України від 12.04.2021 р. № 741 // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0657-21#Text>.
2. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України від 22.07.2014 р. // Відомості Верховної Ради України – 1998. – № 19. – Ст. 98.
3. Про затвердження Порядку здійснення медико-біологічної оцінки якості та цінності природних лікувальних ресурсів, визначення методів їх використання: наказ від 02.06.2003 р. № 243 // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0752-03#Text>.
4. Про курорти: Закон України від 05.10.2000 р. № 2026-III // Відомості Верховної Ради України – 2000. – № 50. – Ст. 435.
5. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів: Закон України від 06.12.2018 р. № 2639-VIII // Відомості Верховної Ради України – 2019. – № 7. – Ст. 41.

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ

Ратинський В.В.

к.е.н, доцент кафедри бухгалтерського обліку та аудиту

Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя

У доповіді представлені міркування щодо розвитку системи менеджменту якості на основі діджиталізації, яка має потенціал стати точкою зростання промисловості в країні.

Ключові слова: діджиталізація, виробництво, ефективність.

Діджиталізація (від Digital - цифровий) вже зараз має велику кількість значень, це поняття сьогодні в лексиконі економістів і на засіданнях правлінь компаній. У реальному бізнесі під діджиталізацією розуміють те, що потрібно, щоб виробництво зробити більш гнучкими і конкурентоспроможним, пристосованим до сучасних реалій в цифровому світі, що народжується. Це процеси переведення підприємств у гнучкий стан із стаціонарного поточного. The Boston Consulting Group прогнозує, що обсяг цифрової економіки до 2035 року може сягнути 16 трлн доларів США. Більшість - 63 млрд. доларів США - припадає на сферу споживання (інтернет-торгівля, послуги, пошук онлайн та покупки офлайн). Якщо у 2010 році частка інтернет-торгівлі у всіх продажах становила 1,7% (12 млрд. доларів США), то у 2016 році вона зросла до 3,2% (43 млрд. доларів США). Експорт ІТ-технологій становив 7 млрд. доларів США [1].

Підприємства, що використовують цифрові технології, можуть використовувати можливості конвергенції, коли дані про продукт доступні на всіх етапах його життєвого циклу - від розробки до технічного обслуговування. Це дозволить керівництву підприємств робити більш поінформоване рішення, здійснювати перетворення для швидкої реалізації в аспекті підвищення якості, виходу на нові ринки, розширення гнучкості, безпеки та підвищення операційної ефективності, а також при створенні нових бізнес можливостей організації

Актуальний сьогодні промисловий інтернет речей і пов'язана з ним можливість зниження собівартості та витрат виробництва лише посилює потребу в такому цифровому переході. Термін "діджиталізація"

зазвичай використовується при описі трансформації або заміни фізичного або аналогового ресурсу на інформаційний або цифровий. Відповідно, для промислового підприємства його процеси системи менеджменту якості можуть трансформуватися в онлайн-діалоги між власниками процесів та користувачами, які безпосередньо раніше не спілкувалися.

Іншими словами, діджиталізація використовується для підвищення ефективності процесів, оскільки не відпрацьовані ще технології формування цифрових процесів орієнтації на споживача та зовнішніх сфер впливу системи менеджменту якості. Також для забезпечення розвитку системи менеджменту якості необхідні розробка цифрового стратегічного плану з впровадження та використання технологій на короткострокову та довгострокову перспективу, забезпечення кібербезпеки організації (інформаційної, кадрової), здійснення цифрового вдосконалення кадрового потенціалу, як основи ефективного розвитку. Таким чином, фактори діджиталізація вітчизняних компаній є джерелом вирішення багатьох проблем неефективності і виступають драйвером розвитку системи менеджменту якості.

Список використаних джерел

1. Bcg. The internet economy in the G-20, Boston Consulting Group, 3. BCG. The internet economy in the G-20. Posted: 2016
2. Гугелев, А. В. Цифровизация в системе менеджмента качества. In: Перспективы развития отечественных предприятий в условиях формирования цифровой экономики. 2018. р. 158-161.
3. Левченко Е.В.. Влияние цифровизации на развитие системы менеджмента качества. Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2018, 4 (73).
4. Ратинський В. В. Интернет как движущая сила развития маркетинговых исследований в мировой экономике. *Türkmenistanyň Garaşsyzlygynyň şanly 30 ýyllygy mynasybetli “Ylym, tehnika we innowasion tehnologiýalaryň ösüşi” atly ylmy maslahatyň nutuklarynyň gysgaça beýany.* – А.: Ylym, 2021. – 424-426 s.

ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ШЛЯХОМ ЗАСТОСУВАННЯ НЕЙРОМЕРЕЖЕВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Василець Т.Ю.

Українська інженерно-педагогічна академія

Нейронні мережі в даний час все більш широко застосовуються для проектування систем управління динамічними процесами. Великі кошти, що вкладаються в створення програмного забезпечення і апаратури для реалізації нейронних мереж, показують, що є велика зацікавленість в розробці штучних нейронних мереж. Тому дослідження по застосуванню нейронних мереж для завдань управління є актуальними.

В роботі виконано синтез і дослідження нейромережевої системи з підсумовуючим підсилювачем. Система має зворотний зв'язок за швидкістю, а також гнучкий зворотний зв'язок за струмом. Розроблена математична модель двомасової системи, що враховує пружність механічних зв'язків. Проведено моделювання системи на ЕОМ. Дослідження показали, що в двомасовій системі перехідні процеси основних координат мають значні коливання.

Аналіз структур систем нейрорегулювання показав, що найбільш ефективним є принцип нелінійного предиктивного регулювання при побудові нейромережевого регулятора системи. При керуванні з