

*Кравченко О.О., д.е.н., професор,
професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування,
Державний університет інфраструктури та технології, м. Київ*

*Куроп'ятник В.А.,
студент магістратури,
спеціальність «Фінанси, банківська справа і страхування»,
Державний університет інфраструктури та технології, м. Київ*

ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах значно збільшується роль фінансів у функціонуванні підприємств будь-якої форми власності. Для здійснення своєї діяльності підприємства використовують низку ресурсів, а саме матеріальні, трудові, фінансові. Найбільш складним з погляду управління є фінансові ресурси, тобто кошти, які є у розпорядженні підприємства, що можуть бути спрямовані на споживання на потреби виробництва, його розвиток, соціального забезпечення працівників, а також на формування необхідних резервів.

Під фінансовими ресурсами розуміється сукупність власного, позиченого та залученого грошового капіталу, який використовується підприємством для формування своїх активів та здійснення виробничо-фінансової діяльності з метою отримання відповідного доходу та прибутку [1]. Специфікою фінансових ресурсів є те, що вони існують тільки у грошовій формі, мають розподільний характер й віддзеркалюють формування та використання прибутку і нагромаджень суб'єктів господарської діяльності сфери матеріального виробництва, держави й учасників невиробничої сфери [2].

Саме наявні фінансові ресурси визначають можливості здійснення необхідних капітальних вкладень; збільшення оборотних активів; виконання фінансових зобов'язань переддержавою та фінансовими інститутами; інвестування в різні цінні папери. Тому головною метою формування та

використання фінансових ресурсів будь-якого підприємства є забезпечення їх якісного відтворення та подальше обслуговування виробничо-господарської діяльності на сучасному етапі.

При оцінці ефективного формування та використання фінансових ресурсів підприємства необхідно аналізувати співвідношення власних та позикових коштів у структурі чистих активів. Основним критерієм оцінки ефективності використання фінансових активів є фінансовий важіль, який можна розглядати як економічний фактор, що виникає з появою позикових коштів в обсязі використовуваного підприємством фінансового капіталу, що дозволяє йому отримати додатковий прибуток на власний капітал.

Одним із найпоширеніших підходів управління фінансовими ресурсами підприємства є використання критеріїв поточної ліквідності (покриття) та коефіцієнта забезпеченості власними оборотними активами. Ефективне формування та використання фінансових ресурсів може забезпечити фінансову рівновагу підприємства у процесі економічного розвитку. Така рівновага характеризується високим рівнем фінансової стійкості, ліквідності активів та платоспроможності. Ефективність управління фінансовими ресурсами підприємство може підвищувати за рахунок зменшення терміну оборотності коштів. Крім цього необхідно підвищувати рентабельність основного виробництва за рахунок зниження витрат і збільшення виручки від продажів готової продукції.

Прискорення оборотності обігових коштів не вимагає капітальних витрат і веде до зростання обсягів виробництва та реалізації продукції. Проте інфляційні процеси можуть досить швидко знецінювати оборотні кошти. Тому підприємство має забезпечити прискорення оборотності своїх активів. Важливим способом економії оборотного капіталу та підвищення його оборотності, полягає у вдосконаленні управління матеріальними запасами. Оскільки підприємство вкладає кошти у формування матеріальних запасів, то

витрати зберігання пов'язані не лише зі складськими витратами, а й з ризиком псування, старіння та збереження матеріальних цінностей на складах. У той же час великий запас готової продукції на складах може скорочувати можливість утворення дефіциту промислової продукції за несподівано високого попиту. Також великий запас сировини та матеріалів рятує виробництво готової продукції від повної зупинки.

Збільшення власних фінансових ресурсів підприємства безпосередньо залежить від суми одержуваного прибутку, який може бути досягнутий шляхом продажу нових товарів та виробів, збільшення обсягів продажів, зниження витрат. Крім цього підприємство має продовжувати збільшувати чистий прибуток, який можна направити на створення різних грошових фондів, на розширення основного виробництва, впровадження інноваційних технологій та виплату доходів акціонерам.

При вирішенні питання про те, яку частину чистого прибутку доцільно спрямовувати на виплату доходів засновникам, зокрема дивідендів заціям, необхідно враховувати низку факторів. З одного боку, збільшення дивідендних виплат веде до зростання курсової вартості акцій, підвищення ділової репутації організації, з іншого, капіталізація чистого прибутку, тобто на розвиток виробництва є найбільш прийнятним джерелом фінансування діяльності підприємства. Якщо ж підприємство тривалий час не спрямовує кошти на свій розвиток, це веде до фізичного та морального старіння необоротних активів, збільшення витрат виробництва, втрати конкурентних позицій і, як результат, скорочення обсягу одержуваного прибутку. Також, підприємство має ввести у фінансову практику проведення економічного аналізу діяльності підприємства та, тим самим, сформувати інформаційно-аналітичну базу основних показників діяльності підприємства.

Список використаної літератури

1. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств: навчальний посібник. К.: Кондор, 2005. 400 с.
2. Яременко В. Г., Салманов Н.М. Сутність поняття та особливості класифікації фінансових ресурсів підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. Вип. 19(3). С. 158-162.

*Кравченко О.О., д.е.н., професор,
професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування,
Державний університет інфраструктури та технологій, м. Київ*

*Механчук І.С.,
студентка магістратури,
спеціальність «Фінанси, банківська справа і страхування»
Державний університет інфраструктури та технологій, м. Київ*

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

При переході до інноваційної економіки особливе значення мають обсяг і структура фінансових ресурсів, які є у розпорядженні підприємства. Достатній обсяг фінансових ресурсів, їх ефективне використання визначають фінансовий стан підприємства, його платоспроможність, фінансову стійкість, ліквідність і, відповідно, можливості залучення додаткових коштів в оновлення необоротних активів, впровадження інноваційних технологій тощо.

Фінансові ресурси є економічною основою організації господарської діяльності за принципами самофінансування, тому для підприємства найважливішим завданням є пошук резервів збільшення власних фінансових ресурсів та покращення їхнього використання з метою підвищення ефективності роботи загалом. Фінансові ресурси підприємства мають такі властивості: (1) стадія утворення; (2) відношення до власності; (3) формування джерел та цілі використання; (4) структура фінансових ресурсів.