

3. Словник фінансово-правових термінів / за заг. ред. д. ю.н., проф. Л. К. Воронової. – 2-е вид., переробл. і доповн. – Київ : Алерта, 2011 – 558 с.

4. Управління соціально-економічними системами на основі підвищення ефективності маркетингових послуг в умовах діджиталізації : колективна монографія за ред. д.е.н., проф. Чобіток В. І. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2023. – 363 с.

*Корнійчук О.,  
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,  
ОПП «Бізнес-логістика»,  
Державний університет інфраструктури та технологій, м. Київ*

*Валявська Н.О., к.е.н., доцент,  
доцент кафедри бізнес-логістики та транспортних технологій,  
Державний університет інфраструктури та технологій, м. Київ*

## **РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОЇ УПАКОВКИ ТА ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ ХАРЧОВОЇ ЛОГІСТИКИ**

Харчова логістика є важливою складовою сучасної глобальної економіки. За роки свого розвитку вона стала значним джерелом викидів вуглецю, забруднення навколишнього середовища та використання невідновлювальних ресурсів. З метою збереження навколишнього середовища і забезпечення сталого розвитку галузі, все більше уваги приділяється розвитку екологічної упаковки та виробництва.

Однією з найбільш проблемних областей є упаковка харчових продуктів. Традиційна упаковка, така як пластикові контейнери та пакети, часто стають джерелом забруднення довкілля. Багато з цих матеріалів є нерозкладними та можуть лишатися у природі протягом десятиліть. Крім того, виробництво цих пакувальних матеріалів потребує великих кількостей енергії та невідновлювальних ресурсів [1].

Для розв'язання цих проблем з'являються нові підходи до екологічної упаковки та виробництва. Одним з таких підходів є використання біорозкладних матеріалів [2]. Наприклад, біополімери, які отримують з відновлюваних джерел, таких як кукурудзяний крохмаль, можуть бути використані для створення упаковки, яка розкладається в природі за короткий час. Це дозволяє зменшити кількість відходів і забезпечує більш екологічно чистий цикл виробництва і використання упаковки [3].

Крім того, розвивається використання вторинних матеріалів для виробництва упаковки. Переробка та використання вторинних матеріалів, таких як папір, картон та скло, зменшує потребу у виробництві нових матеріалів і сприяє збереженню природних ресурсів. Крім того, такий підхід допомагає зменшити кількість відходів, оскільки вторинні матеріали можуть бути повторно використані після переробки.

Для досягнення успіху в розвитку екологічної упаковки та виробництва важливо залучити усіх гравців у ланцюгу постачання. Виробники продуктів повинні встановлювати вимоги до екологічної упаковки та сприяти переходу до більш сталих альтернатив. Оператори логістичних компаній можуть впроваджувати екологічно чисті транспортні засоби та оптимізувати маршрути з метою зменшення викидів вуглецю. Кінцеві споживачі також мають активно брати участь, віддаючи перевагу продуктам з екологічною упаковкою та правильно утилізуючи відходи [4].

Влада також відіграє важливу роль у сприянні розвитку екологічної упаковки та виробництва. Вона може встановлювати законодавчі норми та стимулювати використання екологічних матеріалів шляхом податкових пільг або інших фінансових заохочень. Крім того, влада може сприяти дослідженням та

інноваціям у цій галузі, фінансуючи дослідницькі проєкти та створюючи сприятливі умови для розвитку нових технологій [5].

Розвиток екологічної упаковки та виробництва в умовах харчової логістики має великий потенціал для збереження навколишнього середовища та сталого розвитку. Шляхи використання біорозкладних матеріалів та вторинних ресурсів допоможуть зменшити використання нерозкладних матеріалів та викиди вуглецю. Роллю кожного гравця в ланцюзі постачання неможливо недооцінити, оскільки лише спільними зусиллями можна досягти позитивних змін у сфері екологічної упаковки та виробництва.

#### **Список використаної літератури:**

1. Кириченко Т. М. Екологічні аспекти упаковки в харчовій промисловості. *Наукові праці Одеського національного політехнічного університету*, 3(57), 2019. С. 51-57.
2. Бортнікова А. О., Тимофеев В. Є., Бортніков О. М. Розвиток екологічної упаковки в харчовій промисловості України. *Економічний аналіз*, 29(2), 2020. С. 51-61.
3. Лавріненко Л. А., Ткаченко Л. В. (2019). Екологічна упаковка як чинник розвитку сільськогосподарських підприємств. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Економіка, аграрне підприємництво, менеджмент*, 283(1), 2019. С. 130-135.
4. Хоменко О. О., Сапельник О. В. Екологічна упаковка як стратегічна складова сталого розвитку виробництва харчових продуктів. *Економіка та суспільство*, 22, 2020. С.135-140.
5. Мельник Т. В., Черкашина, І. С. Екологічні аспекти виробництва та використання упаковки в харчовій промисловості. *Актуальні проблеми економіки*, 11(203), 2018. С. 312-321.