

*Буднік М.М. к.е.н., доцент,  
доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва,  
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

*Максименко С.В.,  
здобувачка вищої освіти,  
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

## **СТРАТЕГІЯ ЗМЕНШЕННЯ НЕГАТИВНИХ НАСЛІДКІВ РИЗИКІВ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

В сучасній економіці України існують певні ризики, які спричинені зовнішнім середовищем. Ризики можна оцінювати двома шляхами: активним та пасивним. Але більш ефективним є стратегія зменшення негативних наслідків ризиків. Розробка даної стратегії пов'язана з намаганням оцінити і в подальшому зменшити вплив ризику.

Стратегія зменшення негативних наслідків ризиків має на меті здійснити певні дії, які є спрямованими на підтримку рівня управління, який відповідає певній поставленій меті управління.

Термін «ризик» використовується в будь-якій сфері господарської діяльності і в великій мірі характеризується поняттям «невизначеність».

Стратегія зменшення негативних наслідків ризиків – це вміння управляти діяльністю підприємства в умовах невизначеної ситуації, що ґрунтується на оцінці, прогнозуванні та методах зменшення небажаних ризиків. Під час розробки ефективної стратегії зменшення негативних наслідків, необхідно звернути увагу на наступні фактори: які види ризиків підприємство повинно враховувати у своїй діяльності; за допомогою яких методів та дій можна управляти цими ризиками; який обсяг ризику підприємство здатне витримати або профінансувати.

Для впровадження сформованої стратегії зменшення негативних наслідків, важливо здійснити певні дії щодо її реалізації, які передбачають: створити

відповідну систему, яка буде оцінювати і контролювати прийняті рішення та процеси по їх виконанню на підприємстві; призначити відповідальних співробітників в адміністрації або створити окремий підрозділ на підприємстві, який буде розраховувати дані та управляти ризиками; сформувати спеціальні резерви для покриття збитків, що можуть виникнути.

Управління ризиками є багатоваріантним процесом, бо існує ціле різноманіття підходів до формування стратегії зменшення негативних наслідків ризиків, тобто в певній ситуації яка виникла на окремому підприємстві підхід буде один, на другому зовсім інший. Існують різні методи формування стратегії мінімізації ризиків на підприємстві, основні наведені на рис. 1.

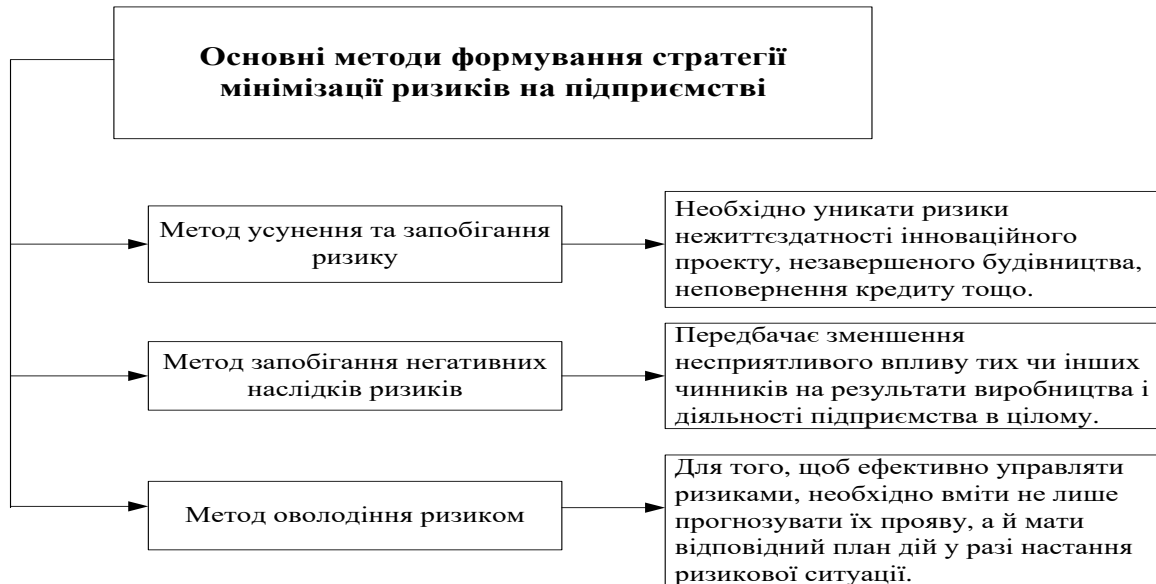


Рис. 1. Основні методи формування стратегії мінімізації ризиків на підприємстві

Отже, формування стратегії зменшення негативних наслідків, використовуючи основні методи мінімізації ризиків, дозволяє підприємству значно знизити розмір всіх можливих економічних втрат в сучасних умовах нестабільності ринкової ситуації. Основні методи мінімізації ризиків допоможуть підприємству запобігти ризикам, запобігти негативним наслідкам ризиків та оволодіти ризиками, які можуть виникнути в будь-який час діяльності підприємства.