

*Андрієнко М.М., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки повітряного транспорту,
Національний авіаційний університет, м. Київ*

*Василенко В.С.,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
кафедра економіки повітряного транспорту,
Національний авіаційний університет, м. Київ*

ГЕНЕЗИС ПОНЯТТЯ «КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ПІДПРИЄМСТВА»

Серед основних чинників, що впливають на інноваційний розвиток підприємства є сучасні знання та культура, що відповідно характеризують людські якісні характеристики. Таким чином, ефективність діяльності підприємства залежить не тільки від техніко-технологічного, але й від людського чинника. Сучасна практична діяльність підприємства залежить від мінливості, ситуаційності, ризиків та інших трансформаційних процесів, результати впливу яких у значній мірі залежать від людей, оскільки кожна людина характеризується системою цінностей і правил, нормами поведінки, сповіданням традицій та моделей господарювання, тобто всі ці складові є елементами корпоративної культури.

Вивченню поняття корпоративної культури присвячено чимало праць як вітчизняних, так і зарубіжних дослідників, науковців та практиків. Вперше термін корпоративної культури було вжито в 19 столітті німецьким фельдмаршалом та військовим теоретиком Мольтке, який значну увагу приділяв взаємовідносинам у офіцерському оточенні. Пізніше в 1982 році Теренс Є. Діл і Аллан А. Кеннеді визначили як основний чинник, що визначає поведінку в організації та впливає на її соціальний розвиток. Саме завдяки їм було встановлено, що на успіх підприємства на зовнішньому та внутрішньому ринках виливають крім висококваліфікованого персоналу, ефективного управління та інноваційних

старечій, ще й такі чинники як: сильна культура та особливий стиль [1]. Вивченню поняття корпоративної культури приділяли увагу такі відомі науковці: Г. Морган, М.Мескон, К.Голд, Е.Шейн та інші. Серед вітчизняних дослідників доцільно виділити таких як Захарчишин Г.М., Канюта С.М., Іванюта В.Ф., Кицак Т.Г., Жовнір Н.М., Рудінська О.В., Яроміч С.А., Молоткова І.О. та інші. Чимало науковців визначають, що корпоративна культура підприємства значно впливає на результати діяльності підприємства. «Корпоративна культура – це певний фон діяльності організації, який сприяє посиленню вектора результативності залежно від ступеня керованості усвідомлених цінностей організації, що особливо виявляється при динамічних змінах структури чи роду діяльності. Цей фон включає в себе сукупність колективних базових уявлень учасників діяльності організації» [2].

В поглядах на корпоративну культуру існує дискусія, що стосується поняття організації, тобто існування поняття «організаційна культура». Проте, враховуючи сучасні реалії ринкової економіки, де головну роль відіграють бізнесові структури, то стосовно бізнесу буде більш доцільніше говорити про «корпоративну культуру», оскільки комерційні організації всі є корпораціями. Тому у нашому випадку «організаційна культура» буде називатися «корпоративною культурою», оскільки наука менеджменту під діловою організацією розуміє підприємство, що займається певним видом бізнесу.

Доцільно також відмітити, що при вивченні поняття корпоративної культури слід звернути увагу на різні підходи, серед яких: символічний, систематичний та когнітивний та класифікацію видів корпоративної культури за характерними ознаками, наприклад за Дж. Зонненфельдом, за рівнем розвитку країн тощо.

Список використаної літератури:

1. Матеріали Вікіпедії. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Корпоративна культура](https://uk.wikipedia.org/wiki/Корпоративна_культура).
2. Бабич О.Б. Результативність функціонування суб'єктів державного управління та місцевого самоврядування на основі впровадження корпоративної культури: Автореф. дис... канд. наук з держ. упр.: 25.00.02 / О.Б. Бабич ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Харк. регіон. ін-т держ. упр. Х., 2005. 22 с.
3. Захарчин Г.М., Любомудрова Н.П., Винничук Р.О., Смолінська Н.В. Корпоративна культура: навч. пос. URL: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/655171/mod_resource/content/1/Організаційна%20культура.

*Андрієнко М.М., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки повітряного транспорту,
Національний авіаційний університет, м. Київ*

*Тарасюк Г.А.,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
кафедра економіки повітряного транспорту
Національний авіаційний університет, м. Київ*

СУТНІСТЬ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ КАПІТАЛУ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Одним із головних чинників, що впливає на стратегічний розвиток вітчизняного бізнесу є інтелектуальна діяльність, ефективність якої визначається інноваційними впровадженнями та розробками. Тому інтелектуальний капітал є досить актуальним, оскільки саме він у значній мірі впливає на інноваційний розвиток підприємств. Наскільки ефективно використовується інтелектуальний капітал можна побачити із результатів економічної діяльності, в основі якої є показники якості персоналу, управлінських технологій, вчасного інформаційного забезпечення та впровадження комерційних інновацій.

В процесі управління підприємством доцільна увага приділяється інтелектуальному капіталу за допомогою аналізу факторів, що впливають на складові інтелектуального капіталу, при плануванні, організації та контролі за