

Активізація інвестиційних ресурсів для модернізації підприємств стає інструментом не лише відбудови інфраструктури транспортного комплексу України, а й відновлення національної економічної системи, конкурентоспроможності в міжнародних транспортно-логістичних мережах.

Список використаної літератури:

1. ICAO. Режим доступу: <https://www.icao.int> (Дата звернення: 20 квітня травня 2023 року).
2. Reshetnikova, I., Smerichevskiy, S., Vovk, O., & Astakhov, K. (2021). Assessment of Effectiveness of Modernization of Transport Enterprises in the Context of Analysis of Innovation Determinant. *Marketing and Management of Innovations*, no. 4, pp. 237-252. <http://doi.org/10.21272/mmi.2021.4-19>.
3. Ареф'єва О. В. Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі : монографія. К. : ФОП Маслаков, 2019. 342 с.

*Кривоус Д.Д.,
аспірант кафедри менеджменту та інноваційного провайдингу,
ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ*

*Гнатюк О.П., к.е.н., доцент,
ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ*

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ХОЛДИНГОВИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Холдингова структура – це форма корпоративного управління, коли одна компанія контролює інші компанії (дочірні компанії) або інші підприємства (бізнеси) з метою кращого управління та збільшення ефективності. У такій структурі, холдинг-компанія володіє більшістю часток в капіталі дочірніх компаній, але вони можуть зберігати свою незалежність в управлінні і діяльності. Холдингові структури є одним із найпоширеніших способів організації бізнесу,

особливо великих корпорацій. Розвиток холдингових структур відбувається відповідно до змін в економічному середовищі та стратегічних потреб компаній.

Ключові тенденції у розвитку холдингових структур:

1. Глобалізація: Завдяки глобалізації бізнесу холдингові структури все більше розширюють свою географічну присутність.
2. Диверсифікація: Багато холдингових структур розширюють свою діяльність в різних галузях, щоб зменшити ризики та залежність від одного сектора.
3. Реорганізація: Холдингові структури часто підлягають процесам реорганізації з метою покращення ефективності та оптимізації бізнес-процесів.
4. Технологічний розвиток: Компанії, які успішно використовують інновації та нові технології, можуть мати конкурентну перевагу і зайняти лідируючі позиції у своїх галузях.
5. Фінансові стратегії: Холдингові структури активно використовують фінансові інструменти та стратегії для досягнення своїх цілей: розміщення акцій на фондовому ринку, емісію облігацій, фінансування через банки та інші фінансові операції.
6. Корпоративне управління: Холдингові структури працюють над вдосконаленням своїх систем управління, включаючи створення незалежних наглядових рад та впровадження прозорих корпоративних процедур.

Розвиток холдингових структур залежить від багатьох факторів, таких як галузеві тенденції, економічні умови, регулятивне середовище та стратегічні цілі компаній. Важливо постійно оцінювати та адаптувати холдингові структури для досягнення успіху в змінному світі бізнесу. У будь-якому випадку, розвиток холдингових структур є процесом, який вимагає ретельного планування, аналізу ризиків та добре збалансованого підходу до управління.

Розвиток холдингових структур може здійснюватися шляхом органічного зростання (внутрішнього розвитку компаній-учасників) або через здійснення

фінансових операцій, таких як придбання акцій, злиття та поглинання компаній. Варто відзначити, що розвиток холдингових структур має свої переваги і недоліки, і успішність такої стратегії залежить від конкретної ситуації та умов ринку. Компанії повинні ретельно аналізувати переваги та ризики, пов'язані з розвитком холдингових структур, перед прийняттям відповідного рішення.

Цифровізація холдингових структур – це процес впровадження цифрових технологій і рішень у діяльність холдингових компаній з метою оптимізації процесів, поліпшення ефективності та забезпечення конкурентоспроможності.

Основні аспекти цифровізації холдингових структур включають:

1. Цифрові технології управління: Використання цифрових інструментів для оптимізації управління холдинговими компаніями, включаючи електронні системи управління, цифрові платформи для координації діяльності та автоматизовані системи контролю.

2. Аналітика та BigData: Використання аналітичних інструментів для збору, обробки та аналізу великих обсягів даних (BigData), що дозволяє отримати цінні інсайти та приймати обґрунтовані управлінські рішення.

3. Електронна комунікація та співробітництво: Впровадження електронних систем комунікації, відеоконференцій, спільних робочих платформ, що сприяють швидкому та ефективному обміну інформацією між підприємствами холдингу.

4. Електронна комерція та маркетинг: Використання електронної комерції та цифрових маркетингових стратегій для просування продукції та послуг холдингових компаній, залучення нових клієнтів та збільшення прибутку.

5. Інтернет речі (IoT) та автоматизація: Використання IoT-технологій для збору даних з різних датчиків та пристроїв, що дозволяє автоматизувати бізнес-процеси, забезпечити моніторинг та оптимізацію виробничих процесів.

6. Кібербезпека: Забезпечення безпеки цифрових систем та даних холдингових компаній шляхом використання захисних технологій, шифрування, контролю доступу та навчання персоналу з питань кібербезпеки.

Проведений аналіз свідчить, що цифровізація холдингових структур дозволяє забезпечити більшу прозорість, ефективність та інноваційність в діяльності компаній, покращити взаємодію між підприємствами групи, а також відкриває нові можливості для розвитку та розширення бізнесу.

Список використаної літератури:

1. Колесніков Д.В. Створення вертикально-інтегрованих структур у державному секторі економіки та їх роль у забезпеченні економічної безпеки України. *Стратегічні пріоритети*. 2013, С. 34-39.
2. Крючкова І.В. Структурні чинники розвитку економіки України : [монографія] / І.В. Крючкова. К. : *Наукова думка*, 2004. С. 163-164.
3. Ляпін Д.В. Основні моделі розвитку малого підприємництва в Україні. *Стратегічні пріоритети*. 2012. С. 50 -54

*Левченко Д.Р.,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
ОПП «Економіка»,
Державний університет інфраструктури та технологій, м. Київ*

*Шкуренко О.В., д.е.н., доцент,
професор кафедри бізнес-логістики та транспортних технологій,
Державний університет інфраструктури та технологій, м. Київ*

РОЛЬ СУДНОПЛАВНИХ КОМПАНІЙ У МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ

В умовах трансформації на макроекономічному рівні важливу роль відіграють судноплавні компанії, які забезпечують основні торговельні вантажопотоки, що проходять Європою, Азією та США, тобто тими напрямками, де розташовані найважливіші центри світової економіки і промислового