

List of used sources:

1. International Coffee Organization – Trade Statistics Tables. – *Coffee Development Report 2021*. URL: https://www.ico.org/trade_statistics.asp?section=Statistics.
2. Coffee bean production. Our World in Data URL: <https://ourworldindata.org/grapher/coffee-bean-production?tab=table&time=2017..3000>
3. Trade Map - Trade statistics for international business development. *Trade Map – Trade statistics for international business development*. URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx>.
4. Food and Agriculture Organization of The United Nations. URL: <https://www.fao.org/faostat/en/#data/TCL>
5. State Statistics Service of Ukraine. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>.

*Косенков Д.С.,
аспірант,*

Національний авіаційний університет, м. Київ

ДЕТЕРМІНАНТИ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ

В умовах глобальної економічної кризи, спричиненої світовою пандемією та війною в Україні, транспортні підприємства з однієї сторони втратили ринки туристичних та міжнародних перевезень (за оцінками міжнародних організацій лише авіаційний сектор в 2020-2022 рр. втратив близько від 60 до 40% від обсягів перевезень) [1]. З іншої сторони інтелектуалізація, прискорений розвиток технологій цифрової і віртуальної комунікації на підприємствах енергетики і телекомунікацій окреслили нові можливості для розширення ринків або нарощування потужностей [2-3]. У описаних процесах змінюється і парадигма економічного розвитку: постає необхідність переорієнтації з впровадження технічних оновлень на людиноцентричні технології надання послуг і розширення віртуальних технологій, комерціалізації інформації та знань. Втрата промислових потужностей та скорочення доходів населення провокують більш системні кризи

у виробничій сфері, промислового виробництві. А тому виникають запити на модернізацію технології надання транспортних послуг, їх інтелектуалізацію та цифровізацію.

Трансформаційні процеси, що характеризуються значним впливом інноваційно-цифровізаційних тенденцій за умови переходу до стійкого економічного зростання значною мірою залежать від рівня інвестиційної активності. Активізація інвестиційно-інноваційної діяльності є однією із важливих умов підвищення рівня соціально-економічного розвитку країни в цілому. Зокрема інтенсифікація інвестиційної діяльності має сприяти інноваційному розвитку підприємств транспортної галузі та підвищенню рівня їх конкурентоспроможності.

На рівень інвестиційної діяльності транспортних підприємств впливають такі детермінанти, як: інституціональна структура, рівень економічного розвитку транспортного підприємства, рівень інтелектуалізації персоналу та управлінської системи; інноваційний розвиток транспортної та суміжних сфер економіки, тощо (рис. 1).



Рис. 1. Детермінанти впливу на активізацію інвестиційних ресурсів в модернізації транспортних підприємств

Активізація інвестиційних ресурсів для модернізації підприємств стає інструментом не лише відбудови інфраструктури транспортного комплексу України, а й відновлення національної економічної системи, конкурентоспроможності в міжнародних транспортно-логістичних мережах.

Список використаної літератури:

1. ICAO. Режим доступу: <https://www.icao.int> (Дата звернення: 20 квітня травня 2023 року).
2. Reshetnikova, I., Smerichevskiy, S., Vovk, O., & Astakhov, K. (2021). Assessment of Effectiveness of Modernization of Transport Enterprises in the Context of Analysis of Innovation Determinant. *Marketing and Management of Innovations*, no. 4, pp. 237-252. <http://doi.org/10.21272/mmi.2021.4-19>.
3. Ареф'єва О. В. Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі : монографія. К. : ФОП Маслаков, 2019. 342 с.

*Кривоус Д.Д.,
аспірант кафедри менеджменту та інноваційного провайдингу,
ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ*

*Гнатюк О.П., к.е.н., доцент,
ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ*

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ХОЛДИНГОВИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Холдингова структура – це форма корпоративного управління, коли одна компанія контролює інші компанії (дочірні компанії) або інші підприємства (бізнеси) з метою кращого управління та збільшення ефективності. У такій структурі, холдинг-компанія володіє більшістю часток в капіталі дочірніх компаній, але вони можуть зберігати свою незалежність в управлінні і діяльності. Холдингові структури є одним із найпоширеніших способів організації бізнесу,