

Чобіток В.І., Мудревська А.М.

ІНСТРУМЕНТИ КОНТРОЛІНГУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

В останній час в нашій державі спостерігається зниження темпів продуктивності праці та інших показників діяльності, посилення диспропорцій в економіці та процеси, що відбуваються в міжнародному фінансово-економічному середовищі, які негативно впливають на розвиток вітчизняної економіки. Нестабільність фінансових ринків, посилення конкуренції між підприємствами, зниження прибутковості та підвищення ступеня ризику в бізнесі змушують вітчизняні підприємства впроваджувати в свою практику методи та інструменти сучасного менеджменту, які дозволяють їм не тільки короткостроково, але й довгостроково підвищувати рівень ліквідності, фінансової стійкості, отримувати оптимальний прибуток, розширювати ділову активність, ефективно управляти підприємством.

В сучасних умовах, вітчизняні підприємства намагаються пристосуватися до факторів впливу внутрішнього і зовнішнього середовища, переймають іноземний досвід в управлінні підприємствами і стають на шлях імпорту керуючого інституту управління. Як показує практика діяльності вітчизняних підприємств, традиційні методи, прийоми та інструменти «класичного» менеджменту сьогодні працюють недостатньо ефективно. Це можна пояснити тим, що при запозиченнях вчасно не враховувалася значення допоміжних інституцій (маркетингу, матеріально-технічного забезпечення тощо), які забезпечували якісне функціонування перших. Одним з ефективних механізмів управління є контролінг. Використання інструментів контролінгу забезпечує систему управління вичерпною інформацією з метою координації та узгодження його функцій. Тому вивчення теоретичних підходів і розробка методичних рекомендацій щодо застосування контролінгу мають особливе значення з урахуванням специфіки сучасної економіки, що трансформується, з метою підвищення ефективності діяльності вітчизняних промислових підприємств. [2]

Контролінг орієнтований на інтегровану інформаційно-аналітичну систему та методичну підготовку керівників у процесі планування, контролю, аналізу та прийняття рішень у всіх сферах діяльності вітчизняних підприємств. [1]

Отже, контролінг служить системою забезпечення виживання, в короткостроковій перспективі, спрямованої на оптимізацію прибутку, а в довгостроковій перспективі – на підтримання гармонійних відносин з навколишнім середовищем. Це дає змогу провести об'єктивну комплексну оцінку фінансового стану підприємств, виявити недоліки, відхилення від встановлених законодавством норм і на цій основі розробити конструктивні пропозиції щодо покращення їх економічного стану.

Література:

1. Лозовицький Д. С. Контролінг. навч. посіб. Львів. держ. ун-т внутр. справ, Ін-т права, психології та економіки. Львів : ЛьвДУВС, 2012. 239 с.
2. Прохорова В. В., Чобіток В. І. Управління потенціалом конкурентоспроможності підприємств на засадах контролінгу: монографія. Харків: НТМТ, 2012. 248 с.