

**Безугла Ю.Є., Раца В.І.**

## **ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВИХ ВІДНОСИН**

Прибуток є найважливішою фінансовою категорією, що відображає позитивний фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність виробництва і свідчить про обсяг та якість виробленої продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості. Обсяг отриманого прибутку має досить велике значення в діяльності підприємства.

Величина прибутку підприємства впливає на формування фінансових ресурсів підприємства; збільшення ринкової вартості підприємства, ефективність його виробничої діяльності; економічний розвиток держави. Отже, значна роль прибутку в розвитку підприємства і забезпеченні інтересів його власників та персоналу, а також держави визначають необхідність дослідження питань ефективного управління формуванням та використанням прибутку підприємств.

Необхідною умовою вдосконалення механізму формування та використання прибутку підприємства є розрахунок потреби в прибутку. Економічне обґрунтування розрахунку потреби прибутку проводиться на основі детального планування окремих напрямків використання коштів для досягнення стратегічних цілей діяльності підприємства, а також він повинен бути підкріплений реальними можливостями підприємства щодо отримання необхідної суми прибутку.

В умовах функціонування ринкової економіки України механізм розподілу прибутку має велике значення, адже у ньому відображається ефективність господарської діяльності, від нього залежить дієвість господарської самостійності й самофінансування підприємств.

Під час розподілу прибутку важливим є оптимальне поєднання таких завдань його ефективного використання:

- забезпечення ефективності діяльності ключових напрямків діяльності;
- забезпечення додаткового розвитку і отримання максимальної вартості підприємства;
- забезпечення стабільної прибутковості діяльності.

Отже, для підвищення результативності діяльності підприємства необхідно розробити стратегію управління підприємством спрямовану на вдосконалення механізму формування та використання прибутку, яка б відповідала довгостроковим цілям розвитку підприємства та дозволяла досягти найкращих результатів за допомогою наявних ресурсів.

Крім цього необхідно, насамперед, виконати комплекс завдань щодо ефективного управління витрат, оптимізації складу та структури обігових коштів, підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази, підвищення продуктивності праці та системи управління, що в подальшому призведе до максимізації та стабілізації прибутку та розвитку суб'єкта господарювання.