

Безугла Ю.Є., Бобров О.О.

СТРАТЕГІЧНО-ТАКТИЧНІ РІВНІ ФІНАНСОВОЇ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ

Перехід України до ринкової моделі господарювання супроводжується зміною умов і принципів функціонування суб'єктів господарювання. Економічна нестабільність та відсутність досвіду роботи у конкурентному середовищі призводять до виникнення й поглиблення кризових явищ на вітчизняних підприємствах. Саме тому гостро постала проблема банкрутства суб'єктів господарювання, виникла необхідність його регулювання та зміни стратегічного і тактичного рівнів фінансової реструктуризації.

Стратегічні і тактичні рівні фінансової реструктуризації суб'єктів господарювання передбачають трансформацію ролі і місця фінансів підприємства на основі змін у структурі доходів і видатків, оптимізацію виробничої діяльності. Фінанси підприємницьких структур повинні реформуватися у досить стислі терміни і пристосовуватися до ринкових умов, що є об'єктивною закономірністю, й чіткою спрямованістю, оскільки метою стратегії і тактики фінансової реструктуризації є створення повноцінних суб'єктів підприємницької діяльності та вироблення конкурентоспроможної продукції, яка відповідає вимогам товарних ринків.

Фінансова реструктуризація пов'язана зі зміною структури та розмірів власного й позичкового капіталу, а також зі змінами в інвестиційній діяльності підприємства.

До основних заходів у рамках фінансової реструктуризації можна віднести такі, як реструктуризація кредиторської заборгованості; одержання додаткових кредитів; заморожування інвестиційних вкладень. Зазначимо, що фінансова реструктуризація має обов'язково супроводжуватися реструктуризацією виробництва, в іншому разі заходи з поліпшення ситуації з фінансуванням можуть лише відстрочити ліквідацію підприємства. Зміни стратегічних і тактичних рівнів фінансової реструктуризації підприємства забезпечує довготермінову конкурентоспроможність.

Для досягнення якої необхідне визначення стратегічної й тактичної мети підприємства, розробка стратегічної й тактичної концепції розвитку, а також напрямів та інструментів реалізації цієї мети. Отже, фінансовій реструктуризації підприємства передують оцінка його стану. Проте й аналіз, і реформування можна проводити, якщо підприємство має всебічно обґрунтовану мету реструктуризації, яку можна сформулювати таким чином: продукція підприємства має відповідати поточному платоспроможному попиту.

Підприємство, що задовольняє цю вимогу, з одного боку, зберігає централізований контроль у найбільш важливих сферах діяльності, а з іншого – відроджується завдяки проведенню активної науково-технічної та ринкової стратегії в межах кожної товарної групи.