

Буднік М.М., Максименко С.В.

РОЗВИТОК СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

В даній роботі розглянуті напрямки розвитку сучасного менеджменту та його особисті. Сучасний суспільний розвиток характеризується багатьма чинниками, головними з яких є мінливість зовнішньої середовища та своєчасність прийняття адекватних рішень. Не всі підприємства мають успіх у таких умовах, адже успішність життєвого циклу підприємства залежить від ефективності управлінських рішень та систем. Управління, як і будь-який вид людської діяльності видозмінюється, удосконалюється та набуває нових рис, управління постійно еволюціонує. Зміна основних ознак управлінського процесу прямопропорційно залежить від зміни базових факторів соціально-економічного розвитку та потребує відповідної концепції управління задля забезпечення ефективності розвитку суспільства та організації зокрема.

З середини ХХ століття і до сьогодні у світі прискорюються глобалізаційні та інтеграційні процеси, стрімко розвиваються інформаційні технології, ускладнюються умови діяльності підприємства, зростають потреби людини, підвищується роль її інтересів, а також збільшується конкурентний ринок. Ці та багато інших факторів змушують підприємства змінювати свої основні принципи функціонування та розвитку, які безпосередньо впливають на формування сучасного менеджменту.

В умовах конкуренції та перенасиченого товарами ринку актуальним є маркетинговий підхід до управління, який пов'язаний з необхідністю агітації та заохоченням постійних споживачів на користь розширення асортименту продукції або послуг [1]. Виробництво все більше залежить від інноваційних технологій, а також від інтеграційних процесів. Впровадження інноваційних процесів для функціонування у відкритому глобальному інформаційному просторі пов'язано з диверсифікацією робочої сили та підвищенням вимог до її культурно-освітнього та професійно-кваліфікаційного рівня. Менеджерам потрібна здатність до системного мислення та формулювання концепцій.

Сучасний етап розвитку менеджменту характеризується переходом до більш соціально-орієнтованого управління, основними принципами якого є відмова від управлінського раціоналізму класичних шкіл; інноваційність як найважливіший критерій професіоналізму менеджера; визнання соціальної відповідальності менеджменту як перед суспільством загалом, так і перед окремими людьми, що працюють на підприємстві, зокрема; уважне ставлення до працівників та їх потреб [2].

Завданням сучасного менеджменту є знаходження та розробка методів, які б сприяли найбільш ефективному досягненню цілей підприємства, підвищенню продуктивності праці та рентабельності виробництва, з огляду на умови, що склалися у внутрішньому й зовнішньому середовищах організації.

Отже, сучасний менеджмент має свої особливості та переваги, які, перш за все, впливають на структуру підприємства. Безперечною умовою філософії сучасного менеджменту, що відповідає сучасним реаліям, є усвідомлення зростаючої ролі людини та її інтересів, професіоналізму, особистих якостей, а також усієї системи взаємовідносин співробітників підприємства.

Література:

1. Чухрай Н. Сучасна модель розвитку суспільства: інноваційне марнотратство чи об'єктивна необхідність? // *Науковий журнал «Бізнес Інформ»* – № 5, 2012. – С. 8-12.
2. Ситник Й. Засади формування парадигми менеджменту світогляду й особистісно-власницького зростання. // *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2013. – № 778. – С. 196–206.