

Тодуров О.В.

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

У наш час важко собі уявити роботу навіть найменшого підприємства без використання сучасних комп'ютерних та телекомунікаційних технологій. На етапі розвитку інформаційних технологій виникає низка проблем. Одна з найважливіших проблем пов'язана з безперервним потоком технологічних пропозицій, що вимагають вкладення величезних інвестицій для їхнього подальшого розвитку. Другою важливою проблемою є те, що змінюється роль інформаційних технологій у економічній діяльності багатьох підприємств. Якщо раніше, під час виконання будь-яких внутрішніх процесів, ці технології грали другорядну роль, нині вони перетворилися на найважливішу і невід'ємну частину виробничого процесу. Управління базується на інформації. У процесі управління виникають певні інформаційні потоки, таким чином, прийняття рішень з управління на підприємстві здійснюється на основі інформації, що є продуктом інформаційної системи.

Для реалізації сучасних організаційних проектів підприємство має максимально використати інформаційні технології. У свою чергу, в інформаційній економіці, діяльність підприємства полягає у виробництві інформаційних технологій та їх застосуванні, а також накопиченні певної інформації з метою більш ефективного виробництва та, тим самим, забезпечення якісного економічного зростання.

У сучасній практиці виділяють три головні постачальники, так званої «сировини». Перший постачальник - це зовнішнє оточення (держава, партнери, клієнти). Потік інформації в даному випадку дуже важко контролювати, оскільки вона може бути неповною або недостовірною. До другого постачальника належить саме підприємство, а точніше, керівники всіх рівнів та виконавці. У цій ситуації інформацію, здавалося, можна було контролювати, але насправді це не так. Люди мають різні посади, освіту, досвід роботи, та й елементарні погляди на життя у всіх різні, тому інформація, що постачається ними, вимагає перевірки. Третім постачальником, у свою чергу, виступає безпосередньо сам керівник – його досвід роботи, інтелект та можливості. Зазначені якості допомагають йому сортувати та аналізувати інформацію, і серед усього потоку вибирати ту, яка допоможе йому прийняти правильне рішення.

З упевненістю можна сказати, що саме з появою інформаційних технологій робота на підприємствах не тільки спростилася, а й прискорилася. Вищезгадані технології дозволяють спростити вирішення таких основних завдань, як планування діяльності, управління витратами, фінансами, персоналом, проектами. У системах управління підприємствами процедури процесу міцно пов'язані з управлінськими функціями. Їх виконує технічний персонал, внаслідок чого, сучасні менеджери та економісти, повинні мати не тільки професійні якості, але й повинні знати сучасну методiku обробки даних на комп'ютері. Нові інформаційні технології дають підприємству безперечну перевагу перед конкурентами, оскільки дозволяють ефективно організувати управління робочими процесами та процедурами, а також дають можливість ухвалити необхідні управлінські рішення.

Література:

1. Тарасова Г.О. Методи управління підприємством в умовах економічної нестабільності. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2015. №5. С. 167-170.

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри МтаТП Євченко В. В.